

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Финансы, денежное обращение и экономическая безопасность»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«КОММУНИКАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ»**

Уровень подготовки
высшее образование - специалитет

Направление подготовки (специальность)
38.05.01 «Экономическая безопасность»
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Направленность подготовки (профиль, специализация)
Специализация № 2 Экономика и организация производства на режимных объектах
(наименование профиля подготовки, специализации)

Квалификация (степень) выпускника
Экономист

Исполнители:
Д.э.и., профессор

 Родионова Л.Н.

Заведующая кафедрой финансов, денежного
обращения и экономической безопасности

 Родионова Л.Н.

Уфа 2017

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммуникации в маркетинге» является дисциплиной по выбору студентов *вариативной* части основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по специальности 080101 Экономическая безопасность, утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации от "14" января 2011 г. № 19, актуализирована в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации от "16" января 2017 г. № 20. Является неотъемлемой частью основной профессиональной образовательной программы (ОПОП).

Целью освоения дисциплины является формирование необходимых знаний идеологии рыночной экономики – коммуникаций в маркетинге - как комплексной системы, его принципов и методов использования в управлении организацией.

В процессе изучения дисциплины студент получает знания о конкурентном поведении хозяйствующих субъектов, комплексных элементах маркетинговой деятельности: системы ФОСТИС, рекламы, PR и пр.

Задачи:

- закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой;
- формирование у студентов умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний.

Перечень результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
1	Способность прогнозировать угрозы экономической безопасности организации на основе сбора информации и конкурентах.	ПСК-5	- основные принципы формулирования результатов исследований теоретические и практические основы анализа первичной и вторичной информации в рамках прикладных исследований.	- определять необходимые источники информации для проведения прикладных исследований.	- применять современный инструментарий маркетинга для решения проблем исследования.
2	Способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении	ОПК-2	- теоретические и практические основы анализа первичной и вторичной информации в	- владеть методиками оценки и управления коммуникационной деятельностью предприятия;	- применять современные инструменты маркетинга для решения проблем

профессиональных задач.		рамках прикладных исследований; - теоретические и практические подходы к определению источников угроз экономической безопасности.	- определять необходимые источники информации для проведения прикладных исследований; - анализировать коммуникационные процессы на предприятии, как источник возможных угроз экономической безопасности.	исследования; -применять современные пиар технологии, как средства локализации возможных угроз экономической безопасности.
-------------------------	--	--	---	---

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов).

Трудоемкость дисциплины по видам работ для **очной формы обучения**

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	5 семестр	Всего
Общая трудоемкость	144	144
Аудиторная работа:	56	56
<i>Лекции (Л)</i>	24	24
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	32	32
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
Самостоятельная работа:	52	52
Курсовая работа (КР) ¹	36	36
Расчетно - графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	16	16
Контрольная работа (К) ²		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)		
Подготовка и сдача экзамена ³	36	36
Подготовка и сдача зачета		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Экзамен	Экзамен

Подробное содержание дисциплины, структура учебных занятий, трудоемкость изучения дисциплины, входные и исходящие компетенции, уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенций, учебно-методическое, информационное, материально-техническое обеспечение учебного процесса изложены в рабочей программе дисциплины.

¹ На курсовой проект (работу) выделяется не менее одной зачетной единицы (36 часов)

² Только для заочной формы обучения

³ При наличии экзамена по дисциплине