

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Финансы, денежное обращение и экономическая безопасность»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА: СУЩНОСТЬ И
СПОСОБЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ»

Уровень подготовки
высшее образование - специалитет

Направление подготовки (специальность)
38.05.01 «Экономическая безопасность»
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Направленность подготовки (профиль, специализация)
Специализация № 2 Экономика и организация производства на режимных объектах
(наименование профиля подготовки, специализации)

Квалификация (степень) выпускника
Экономист

Исполнители:
Д.э.н., профессор

 Родионова Л.Н.

Заведующая кафедрой финансов, денежного
обращения и экономической безопасности

 Родионова Л.Н.

Уфа 2017

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Конкурентная разведка: сущность и способы осуществления» является дисциплиной специализации *обязательной* части основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по специальности 080101 Экономическая безопасность, утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации от "14" января 2011 г. № 19, актуализирована в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации от "16" января 2017 г. № 20. Является неотъемлемой частью основной профессиональной образовательной программы (ОПОП).

Целью освоения дисциплины изучения дисциплины является формирование у студентов целостной системы знаний о понятийно-терминологическом аппарате, средствах, методах проведения деловой разведки, способах поиска информации, источников информации, о роли разведки в стратегическом маркетинге.

Задачи:

- научить студентов экономически целесообразно проводить конкурентную разведку в современном экономическом мире;
- использовать методы и средства конкурентной разведки при разработке стратегических программ и реализации тактических задач предприятия;
- использовать инструментарий конкурентной разведки при проведении исследования предприятий конкурентов и мониторинга их деятельности;
- научить студентов анализировать ценовую политику конкурентов с корректировкой деятельности предприятия на заданных целевых рынках;
- знать приемы конкурентной разведки при проведении методов PR, в том числе, на выставках и ярмарках, в работе со средствами массовой информации и пр.

Перечень результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
1	Способность работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации	ОК-12	-законы и иные нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность по сбору, хранению, поиску, систематизации, обработки и передачи инф.; -теоретические и практические основы сбора, анализа данных; -методы сбора и анализа	-использовать модели сбора, анализа данных; -работать с публикуемыми стат. данными, соц.экон. информацией; -предметно и детально осуществлять сбор и обработку информации в экономической (финансово-банковской)	-владеть навыками сбора и анализа данных; -владеть навыками практического сбора и формирования информации о конкурентах

			конфиденциальной информации для выработки стратегических решений в конкурентной экономике.	сфере для подготовки оперативных решений, минимизации финансовых потерь	
2	Способность принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов	ПК-43	<ul style="list-style-type: none"> - способы повышения эффективности принимаемых управленческих решений; - основные информационные технологии управления бизнес-процессами. 	<ul style="list-style-type: none"> -формировать показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; -анализировать производственно-хозяйственную деятельность хозяйствующего субъекта; -оформлять аналитические документы, позволяющие наглядно представить процесс проведения и обобщения результатов анализа отчетных показателей в организациях. 	<ul style="list-style-type: none"> - основными методами и методикой формирования обоснованной отчетной информации с целью исключения искажения показателей отчетности; - навыками использования технических приемов анализа с целью повышения эффективности деятельности организации. - методикой построения организационно-управленческих моделей.
3	Способен прогнозировать угрозы экономической безопасности организации на основе сбора информации и конкурентах	ПСК-5	<ul style="list-style-type: none"> -параметры мониторинга конкурентов как основного источника угроз экономической безопасности; -методы сбора и анализа конфиденциальной информации для выработки стратегических решений в конкурентной экономике; -организационные приемы 	<ul style="list-style-type: none"> -использовать инструментарий деловой разведки; - производить заблаговременные действия по обеспечению экономической безопасности и защиты от конкурентов; - разрабатывать стратегическую программу хозяйствующего субъекта в зависимости от типа 	<ul style="list-style-type: none"> -практического сбора и формирования информации о конкурентах; - анализа ценовой политики конкурентов с корректировкой деятельности предприятия на заданных целевых рынках; - владеть навыками конкурентной

			проведения деловой разведки и защиты информации от конкурентов.	конкурентных характеристик.	разведки при проведении методов PR, в том числе, на выставках и ярмарках, в работе со средствами массовой информации.
--	--	--	---	-----------------------------	---

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

Трудоемкость дисциплины по видам работ для **очной формы обучения**

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	9 семестр	Всего
Общая трудоемкость	99	99
Аудиторная работа:	46	46
<i>Лекции (Л)</i>	18	18
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	26	26
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
Самостоятельная работа:	55	55
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР) ¹		
Расчетно - графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов		
Контрольная работа (К) ²		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)		
Подготовка и сдача экзамена ³		
Подготовка и сдача зачета	9	9
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Диф. зачет	Диф. зачет

Подробное содержание дисциплины, структура учебных занятий, трудоемкость изучения дисциплины, входные и исходящие компетенции, уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенций, учебно-методическое, информационное, материально-техническое обеспечение учебного процесса изложены в рабочей программе дисциплины.

¹ На курсовой проект (работу) выделяется не менее одной зачетной единицы (36 часов)

² Только для заочной формы обучения

³ При наличии экзамена по дисциплине