

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

**«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра *Автоматизированных систем управления*

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

*«ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯМИ»*

Уровень подготовки  
высшее образование – магистратура

Направление подготовки (специальность)  
38.04.05 Бизнес-информатика

Направленность подготовки (профиль, специализация)  
Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника  
магистр

Форма обучения  
очная

Уфа 2015

Исполнитель:

Проф. каф. АСУ

*должность*



*подпись*

И.Б. Герасимова

*расшифровка подписи*

Заведующий кафедрой

АСУ

*наименование кафедры*



*личная подпись*

В.В. Антонов

*расшифровка подписи*

## Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология управления бизнес-коммуникациями» является дисциплиной вариативной части.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки магистра 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.04.2015 г. № 370.

**Целью освоения дисциплины** является выработка у студентов умений и навыков управления процессами бизнес-коммуникации и психологических основ делового общения.

### Задачи:

- изучить основные понятия дисциплины
- изучить способы определения психологических характеристик деловых партнеров и научиться различать типы собеседников (деловых партнеров)
- изучить и активизировать системное мышление и развить системное видение деловой ситуации
- изучить и применять способы раскрытия и управления личностным и творческим потенциалом
- изучить принципы коучингового подхода и его влияние на формирование деловых отношений
- изучить и применять понятия самомотивации и самоменеджмента
- изучить технологию проведения презентации
- научиться контролировать и управлять эмоциональным состоянием, стрессом
- разобраться в себе, в своих реакциях (рефлексии) и эмоциях в процессе коммуникаций (информационного обмена)

### Входные компетенции:

На пороговом уровне ряд компетенций был сформирован за счет обучения на предыдущих уровнях высшего образования (специалитет, бакалавриат).

### Исходящие компетенции:

№	Компетенция	Код	Уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенции	Название дисциплины (модуля), для которой данная компетенция является входной
1	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК-2	базовый	Производственная практика

## Перечень результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
1	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>методы коучингового подхода;</li> <li>основные системные законы и принципы эффективной бизнес-коммуникации</li> <li>принципы лидерства, принципы самоменеджмента</li> <li>основные системные законы и принципы управления командами</li> <li>методы формирования творческого мышления в процессе различных деловых ситуаций, способы раскрытия личностного потенциала, самореализации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ставить и удерживать цели для совершенствования и развития своего профессионального уровня,</li> <li>выявлять модели поведения в группе при использовании творческого подхода в процессе решения различных деловых ситуаций</li> <li>применять навыки системного мышления при решении организационных, информационных, задач управления и т.д.</li> <li>видеть систему как иерархическую структуру взаимодействующих между собой элементов (партнеров по общению).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>методами постановки целей, методами карьерного и профессионального продвижения</li> <li>технологией тайм-менеджмента</li> <li>методами активизации системного и творческого мышления при решении деловых ситуаций управленческих, организационных и др. задач</li> </ul>

## Содержание и структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

Трудоемкость дисциплины по видам работ

Вид работы	Трудоемкость, час.
	1 семестр
Лекции (Л)	10
Практические занятия (ПЗ)	10
Лабораторные работы (ЛР)	-
КСР	2
Курсовая проект работа (КР)	-
Расчетно - графическая работа (РГР)	-
Самостоятельная работа (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	41
Подготовка и сдача экзамена	
Подготовка и сдача зачета	9
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет

Содержание разделов и формы текущего контроля

№	Наименование и содержание раздела	Количество часов						Литература, рекомендуемая студентам*	Виды интерактивных образовательных технологий**
		Аудиторная работа				СРС	Всего		
		Л	ПЗ	ЛР	КСР				
1	Понятие общения. Основные системные законы и принципы управления эффективными бизнес-коммуникациями. Системное мышление и творческий подход при решении деловых ситуаций.	2			2	10+2 (контроль)	16	Осн. N1, гл.1-3 Осн. N3, гл.1-5	лекция классическая – систематическое, последовательно, монологическое изложение учебного материала, проблемное обучение, обучение на основе опыта
2	Социально-психологические процессы делового общения: содержание и динамика. Перцептивная фаза. Когнитивная фаза. Аффективная фаза. Информационно-коммуникативная фаза. Интерактивная фаза.	2	2			10+2 (контроль)	16	Осн. N6, гл.1-5	лекция классическая – систематическое, последовательно, монологическое изложение учебного материала, проблемное обучение, обучение на основе опыта
3	Самомотивация и ее развитие. Психологические аспекты системного, творческого мышления. Коучинг в бизнесе.	2	2			10+2 (контроль)	16	Осн. N8, гл.1-7	лекция классическая – систематическое, последовательно, монологическое изложение учебного

									<i>материала, проблемное обучение, обучение на основе опыта</i>
4	Самоменеджмент: постановка целей, карьера, стресс, тайм-менеджмент. Японский стиль Кайдзен, как эффективная модель управления своей профессиональной жизнью	2	2			10+2 (контроль)	16	Осн. N5, гл.5-6	<i>лекция классическая – систематическое, последовательно, монологическое изложение учебного материала, проблемное обучение, обучение на основе опыта</i>
5	Типология сотрудников организации и психологические характеристик деловых партнеров для выстраивания партнерских отношений	2				5+1 (контроль)	8	Осн. N1, гл.4	<i>лекция классическая – систематическое, последовательно, монологическое изложение учебного материала, проблемное обучение, обучение на основе опыта</i>

Занятия, проводимые в интерактивной форме, составляют 76% от общего количества аудиторных часов по дисциплине «Технология управления бизнес-коммуникациями».

## Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	3	Составление личного портфолио. Постановка целей	2
2	1,4	Навыки проведения презентации	4
3	2,5	Психогимнастические упражнения, направленные на развитие наблюдательской сенситивности	2
4	3	Коучинг. Колесо-общения. Тесты	2

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

#### Основная литература

1. Волкогонова О.Д., Зуб А.Т. Управленческая психология: учебник. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013. – 352 с. – (Профессиональное образование).
2. Грецов А., Азбель А. Психологические тесты для старшеклассников и студентов. – СПб.: Питер, 2012. – 208 с.: ил.
3. Кукушин, В. С. Психология делового общения : [учебное пособие для студентов "Референт-переводчик" и "Менеджмент"] / В. С. Кукушин .— Изд.2-е., испр.и доп. — Ростов-на-Дону : Издательский центр "МарТ" : Феникс, 2010 .— 365 с. ; 21 см .— (Новые технологии) .— Библиогр.: с. 356-361 (141 назв.) .— ISBN 978-5-222-16544-7(ООО "Феникс") .— ISBN 978-5-241-009985-2 .—
4. Лионов, П. Ф. 100 самых популярных трюков в общении / П. Ф. Лионов .— Санкт-Петербург : Питер, 2011 .— 176 с. : ил. ; 20 см .— (Сам себе психолог) .— ISBN 978-5-49807-825-0 : 64,51
5. Могилевкин Е.А. Карьерный рост: диагностика, технологии. Монография. \_ СПб.: Речь, 2007. – 336 с.
6. Мунин, А. Н. Деловое общение : курс лекций : [учебное пособие] / А. Н. Мунин ; Российская академия образования; НОУ ВПО "Московский психолого-социальный институт (МПСИ)" .— 2-е изд. — Москва : Флинта : НОУ ВПО "МПСИ", 2010 .— 376 с. ; 21 см .— (Библиотека психолога) .— ОГЛАВЛЕНИЕ [кликните на URL->](#) .— Библиогр. в примеч. в конце лекций .— ISBN 978-5-9765-0125-6 .— ISBN 978-5-9770-0265-3 .—
7. Психология и этика делового общения : [учебник для студентов высших учебных заведений] / под ред. В. Н. Лавриненко .— 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010 .— 415 с. ; 22 см .— (Золотой фонд российских учебников) .— [ОГЛАВЛЕНИЕ \[кликните на URL->\]\(#\)](#) .— Библиогр.: с. 409 .— ISBN 978-5-238-01050-2 .
8. Самоукина Н., Туркулец Н. Коучинг – ваш проводник в мире бизнеса. – СПб.: Питер, 2004. \_ 192 с.: ил.

#### Дополнительная литература

1. Андреева, Г.М. Социальная психология : Учебник для вузов / Г.М. Андреева .— М. : Аспект-Пресс, 1999 .— 376с..

2. Леонтьев, А.А. Психология общения : Учеб. пособие для студ.вузов .— 3-е изд. — М. : Смысл, 1999 .— 365с.
3. Психология : Учебник / Под ред. А.А. Крылова .— М. : Проспект, 1999 .— 584с. : ил.
4. Психология и этика делового общения : учебник для вузов / под ред. В. Н. Лавриненко.— 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2000 .— 327 с.
5. Семенов, А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : Учеб. пособие .— 2-е изд. — М. : Маркетинг, 2000 .— 200с. : ил.
6. Столяренко, Л. Д. Основы психологии : практикум / ; ред.-сост. Л. Д. Столяренко .— Ростов н/Д : Феникс : 2000, .— 576 с. : ил.
7. Парыгин, Б.Д. Анатомия общения : Учеб. пособие .— СПб : Изд-во Михайлова В.А., 1999 .— 301с. : ил.
8. Социальная психология : Хрестоматия .— М. : Аспект-Пресс, 2000 .— 475с..

### **Интернет-ресурсы (электронные учебно-методические издания, лицензионное программное обеспечение)**

Каждый обучающийся (магистрант) в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к следующим электронно-библиотечным системам (ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>, ЭБС Ассоциации «Электронное образование Республики Башкортостан» <http://e-library.ufa-rb.ru>, Консорциум аэрокосмических вузов России <http://elsau.ru/>, Электронная коллекция образовательных ресурсов УГАТУ <http://www.library.ugatu.ac.ru/cgi-bin/zgate.exe?Init+ugatu-fulltxt.xml,simple-fulltxt.xml+rus>), содержащим все издания основной литературы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, НИР сформированным на основании прямых договорных отношений с правообладателями.

Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории университета, так и вне ее.

Обучающимся обеспечен доступ к электронным ресурсам и информационным справочным системам, перечисленным в таблице.

№	Наименование ресурса	Объем фонда электронных ресурсов	Доступ	Реквизиты договоров с правообладателями
1.	Электронная база диссертаций РГБ	836206	Доступ с компьютеров читальных залов библиотеки, подключенных к ресурсу	Договор №1330/0208-14 от 02.12.2014
2.	Научная электронная библиотека (eLIBRARY)* <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>	8384 журнала	По сети УГАТУ после регистрации в ЭБ на площадке библиотеки УГАТУ	ООО «НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА». № 07-06/06 от 18.05.2006
3.	Научные полнотекстовые журналы издательства Springer* <a href="http://www.springerlink.com">http://www.springerlink.com</a>	4875	По сети УГАТУ	Доступ открыт по гранту РФФИ
4.	Научные полнотекстовые журналы издательства Taylor & Francis Group* <a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>	978	По сети УГАТУ	Доп. соглашение №13 TF к ЛД №76-РН 2011 от 01.09.2011

5.	Научные полнотекстовые журналы издательства Sage Publications*	650	По сети УГАТУ	Доп. соглашение №13 Sage к ЛД №76-РН 2011 от 01.09.2011
6.	Научные полнотекстовые журналы издательства Oxford University Press* <a href="http://www.oxfordjournals.org/">http://www.oxfordjournals.org/</a>	263	По сети УГАТУ	Доп. соглашение №13 OUP к ЛД №76-РН 2011 от 01.09.2011
7.	Научный полнотекстовый журнал Science <a href="http://www.sciencemag.org">http://www.sciencemag.org</a>	1	По сети УГАТУ	Доп. соглашение №13 SCI к ЛД №76-РН 2011 от 01.09.2011
8.	Научный полнотекстовый журнал Nature компании Nature Publishing Group* <a href="http://www.nature.com/">http://www.nature.com/</a>	1	По сети УГАТУ	Доп. соглашение №13 Ng к ЛД №76-РН 2011 от 01.09.2011
9.	База данных GreenFile компании EBSCO* <a href="http://www.greeninfoonline.com">http://www.greeninfoonline.com</a>	5800 журналов	По сети УГАТУ	Доступ предоставлен компанией EBSCO российским организациям-участникам консорциума НЭЙКОН (в том числе УГАТУ - без подписания лицензионного договора)
10.	Аналитическая и цитатная база данных Web of Science* <a href="http://webofknowledge.com">http://webofknowledge.com</a>	Индексирует свыше 12 000 журналов	По сети УГАТУ	Договор №11.G34.31.0042 для обеспечения деятельности лаборатории «Групповой анализ математических моделей естествознания, техники и технологий»
11.	Реферативная и наукометрическая база данных Scopus*	Индексирует 21000 наименований научных журналов	По сети УГАТУ	Договор №11.G34.31.0042 для обеспечения деятельности лаборатории «Групповой анализ математических моделей естествознания, техники и технологий»

### **Образовательные технологии**

При реализации дисциплины применяются классические и интерактивные формы проведения занятий. В частности, предусмотрено использование следующих образовательных технологий:

1. Классическая – систематическое, последовательно, монологическое изложение учебного материала.
2. Проблемное обучение, стимулирующее магистрантов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.
3. Обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности магистранта за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.

Технологии управления бизнес-коммуникациями отражены в следующих моделях:

- коучинговая модель
- системная модель
- мотивационная модель
- управленческая модель SELF-MADE
- модель постановки цели SMART



### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- Лекционные аудитории с современными средствами демонстрации 6-415, 6-416, 6-213.

### **Адаптация рабочей программы для лиц с ОВЗ**

Адаптированная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний (рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии). Для инвалидов адаптированная образовательная программа разрабатывается в соответствии с индивидуальной программой реабилитации.