

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра *Вычислительной математики и кибернетики*

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЗАКАЗЧИКА В СФЕРЕ ИКТ»

Уровень подготовки
высшее образование – магистратура

Направление подготовки (специальность)
38.04.05 Бизнес-информатика

Направленность подготовки (профиль, специализация)
Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения
очная

Уфа 2015

Исполнитель:

Доцент каф. ВМ и К, к.т.н.

должность

подпись

И.А. Лакман

расшифровка подписи

Заведующий кафедрой

ВМ и К

наименование кафедры

личная подпись

Н.И. Юсупова

расшифровка подписи

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Анализ потребностей заказчика в сфере ИКТ является дисциплиной *вариативной* части ОПОП по направлению подготовки **38.04.05 Бизнес-информатика**, направленность: **Бизнес-аналитика**. Является дисциплиной по выбору обучающихся.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки магистров 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от "08" апреля 2015 г. № 370. Является неотъемлемой частью основной образовательной профессиональной программы (ОПОП).

Целью освоения дисциплины является формирование у будущих магистров в области бизнес-аналитики теоретических знаний и практических навыков для анализа потребностей заказчика в сфере ИКТ.

Задачи:

- Обучение магистрантов комплексному анализу потребностей заказчика в сфере ИКТ на основе пирамиды потребностей А. Маслоу.;
- Научить магистранта определять критерии для исследования потребностей заказчика в сфере ИКТ.
- Научить магистранта выявлять внутреннюю структуру и иерархию мотивов заказчика.
- Научить магистранта проводить оценку выбора того или иного продукта ИКТ со стороны заказчика
- Научить магистранта проводить анализ внешней среды на основе знаний о рынке и услугах ИКТ.
- Научить магистранта контролировать внешние факторы для определения угроз заказчику

Входные компетенции:

На пороговом уровне ряд компетенций был сформирован за счет обучения на предыдущих уровнях высшего образования (специалитет, бакалавриат).

№	Компетенция	Код	Уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенции*	Название дисциплины (модуля), практики, научных исследований, сформировавших данную компетенцию
1	Способность применять методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий	ПК-3	базовый уровень первого этапа освоения компетенции (параллельно)	Системный анализ

*- **пороговый уровень** дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;

-**базовый уровень** позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;

-**повышенный уровень** предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

Исходящие компетенции:

№	Компетенция	Код	Уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенции	Название дисциплины (модуля), практики, научных исследований для которых данная компетенция является входной
2	Способность применять методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий	ПК-3	Продвинутый уровень, третий этап	Государственная итоговая аттестация
3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3	Продвинутый уровень, второй этап	Научно-исследовательская работа

Перечень результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций. Планируемые результаты обучения по дисциплине

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
1	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ	ПК-1	- методы выявления внутренней структуры потребностей заказчика в области ИКТ	- Выявлять внутреннюю структуру и иерархию мотивов заказчика. - оценивать и определять критерии выбора того или иного продукта ИКТ со стороны заказчика.	- опытом подготовки аналитических отчетов на основе проведения анализа потребностей заказчика в области ИКТ
2	Способность консультировать по вопросам развития ИТ-инфраструктуры предприятия	ПК-15	- Методы сбора информации от заказчика: интервью, опрос, анкетирование, полевые исследования или эксперименты, глубинное интервью, фокус-группа	- определять ограничения для выполнения заказа - использовать методы сбора информации от заказчика: интервью, опрос, анкетирование, полевые исследования или эксперименты, глубинное интервью, фокус-группа.	- навыками консультирования по вопросам развития ИТ-инфраструктуры предприятия
	Способность проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ	ПК-11	- Структуру рынка ИКТ в трактовке ITU, EITO, IDC.	- проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ на основе знаний о структуре рынка	

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Трудоемкость дисциплины по видам работ

Вид работы	Трудоемкость, час.	
	1 семестр 144 часов /4 ЗЕ	
Лекции (Л)	12	
Практические занятия (ПЗ)	4	
Лабораторные работы (ЛР)	16	
КСР	3	
Курсовая проект работа (КР)		
Расчетно-графическая работа (РГР)		
Самостоятельная работа (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	100	
Подготовка и сдача экзамена		
Подготовка и сдача зачета (контроль)	9	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет	

Содержание разделов и формы текущего контроля

№	Наименование и содержание раздела	Количество часов						Литература, рекомендуемая студентам*	Виды интерактивных образовательных технологий**
		Аудиторная работа				СРС	Всего		
		Л	ПЗ	ЛР	КСР				
1	Первичный анализ потребностей заказчика: Структура рынка ИКТ в трактовке ITU, структура рынка ИКТ в трактовке ЕІТО, структура рынка ИКТ в трактовке ІDC. Первичные и вторичные данные, являющиеся исходной информацией при анализе потребностей заказчика. Методы сбора информации от заказчика: интервью, опрос, анкетирование, полевые исследования или эксперименты, глубинное интервью, фокус-группа Категориальная матрица потребностей заказчика на основе пирамиды потребностей А. Маслоу.	6	2	8	1	50+4 (контроль)	71	основная: 1, 3 дополнительная: 2	<i>лекция-визуализация, проблемное обучение, обучение на основе опыта</i>
2	Выявление внутренней структуры потребностей заказчика: Выявление внутренней структуры и иерархии мотивов заказчика. Оценка и критерии выбора того или иного продукта ИКТ со стороны заказчика. Определение ограничений для выполнения заказа. Анализ внешней среды – контроль внешних факторов для определения угроз предприятию. Поисковые цели - сбор информации для предварительной оценки проблемы и её структурирования; описательные цели - описание выбранных явлений, объектов исследования и факторов, оказывающих воздействие на их состояние; каузальные цели - гипотезы о наличии причинно-следственной связи; тестовые цели - отбор перспективных вариантов или оценка правильности принятых решений; прогнозные цели.	6	2	8	2	50+5 (контроль)	73	основная: 1, 2, 3 дополнительная: 1	<i>лекция-визуализация, проблемное обучение, обучение на основе опыта</i>

Занятия, проводимые в интерактивной форме, составляют 100% от общего количества аудиторных часов по дисциплине Анализ потребностей заказчика в сфере ИКТ.

Лабораторные работы

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Деловая игра: проведение интервью/опроса заказчика	4
2	1	Составление категориальной матрицы потребностей заказчика	4
3	2	Определение целей заказчика в сфере ИКТ	4
4	2	Деловая игра: Формирование технического задания	4

Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Анализ структуры рынка ИКТ в различных трактовках	2
2	2	Выявление внутренней структуры и иерархии мотивов заказчика	2

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1 Первичный анализ потребностей заказчика

Вопросы для самостоятельного изучения (подготовке к обсуждению):

1. Формирование критериев первичного анализа потребностей заказчика в сфере ИКТ

Тема 2 Выявление внутренней структуры потребностей заказчика:

Изучить возможности применения методов Data mining для выявления внутренней структуры потребностей заказчика

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1 Основная литература

1. Папкина, О. В. Деловые коммуникации : учебник / О. В. Папкина .— Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014 .— 160 с. : ил. ; 21 см .— (Вузовский учебник) .— Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения .— ОГЛАВЛЕНИЕ [кликните на URL->](#) .— Библиогр.: с. 154-157 .— ISBN 978-5-9558-0301-2 ((Вузовский учебник)) .— ISBN 978-5-16-006554-0 ((ИНФРА-М)) .— [URL:http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Papkina_delovye_kommunikacii_2014.pdf](http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Papkina_delovye_kommunikacii_2014.pdf).

2. Козырев, А. А. Мотивация потребителей / А. А. Козырев .— Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2003 .— 384 с. : ил. ; 20 см .— Библиогр.: с. 373-383 (174 назв.) .— ISBN 5-8016-0206-2.

6.2 Дополнительная литература

1. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко ; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова .— Москва : Юрайт, 2014 .— 468 с. : ил. ; 21 см .— (Бакалавр. Базовый курс) .— ОГЛАВЛЕНИЕ [кликните на URL->](#) .— Библиогр.: с. 467-468 .— ISBN 978-5-9916-3373-4 .— [URL:http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Konovalenko_delovye_kommunik_2014.pdf](http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Konovalenko_delovye_kommunik_2014.pdf).

2. Грамматчиков, Алексей. ИТ-рынок: точки роста / [Алексей Грамматчиков] // Эксперт .— 2014 .— № 9 .— С. 82-83 : 2 граф. — (Специальное приложение. Hi-tech) .— ISSN 1812-1896.

3. Козырев, А. А. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник / А. А. Козырев .— Изд. 4-е .— СПб : Издательство Михайлова В. А., 2005 .— 448 с. ; 24 см. — (Высшее профессиональное образование) .— Библиогр.: с. 430-437 (181 назв.) .— Алф. указ.: с. 438-444 .— ISBN 5-8016-0267-4.

6.3. Интернет-ресурсы (электронные учебно-методические издания, лицензионное программное обеспечение)

Neicon [Электронный ресурс]: архив научных журналов / Министерство образования и науки Российской Федерации; Национальный электронно-информационный консорциум (Neicon) - [Москва]: Нэйкон, 2015.

ScienceDirect. MATHEMATICS [Электронный ресурс]: тематическая полнотекстовая коллекция научных журналов / Издательство "Elsevier" - [Амстердам]: Elsevier, 2015

7. Образовательные технологии

При реализации дисциплины применяются интерактивные образовательные технологии. При реализации дисциплины применяются интерактивные формы проведения лабораторных занятий в виде деловых игр и проблемного обучения. Проблемное обучение ориентировано на то что, магистрант всегда работает с реальными данными из области IT-сферы, что требует от него адаптации собственных знаний по дисциплине, возможно, в том числе за счет их самостоятельного расширения, для решения конкретной задачи анализа потребностей заказчика.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

лекционные аудитории с современными средствами демонстрации 6-415, 6-416, 6-213.

- кафедральные лаборатории, обеспечивающих реализацию ОПОП ВО: 6-218 Учебно-научная лаборатория «Технологии искусственного интеллекта в социально-экономических исследованиях, 6-417 Лаборатория информатики и программирования, 6-417а Учебно-научная лаборатория «Интеллектуальных технологий проектирования сложных систем».

10. Адаптация рабочей программы для лиц с ОВЗ

Адаптированная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний (рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии). Для инвалидов адаптированная образовательная программа разрабатывается в соответствии с индивидуальной программой реабилитации.