

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Управление в социальных и экономических системах»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

*«РЫНОК ТРУДА И СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ
ОТНОШЕНИЯ»*

Направление подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность подготовки

Государственное управление и местное самоуправление

Квалификация выпускника

магистр

Форма обучения

заочная

УФА 2016

Исполнители:

К.э.н., доц.

должность

Заведующий кафедрой

д.э.н., проф.

должность



подпись

/Спирина Л.И./
расшифровка подписи



подпись

/Гайнанов Д.А./
расшифровка подписи

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рынок труда и социально-трудовые отношения» является дисциплиной по выбору вариативной части.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.04 Управление персоналом, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от " 26 " ноября 2014 г. № 1518.

Целью освоения дисциплины овладение основами теоретических и практических знаний в области рынка труда в Российской Федерации и Республики Башкортостан, оценка эффективности используемых инструментов государственной политики занятости, изучение нормативных документов и методов по снижению уровня безработицы и повышению эффективности деятельности органов государственного управления в сфере труда и занятости.

Задачи:

- Овладение студентами основных теоретических положений и понятий в области государственного управления занятостью.
- Приобретение навыков и умений по применению принципов и методов при подготовке управленческих решений.
- Формирование у студентов способностей к самостоятельному и творческому решению задач, связанных с разработкой комплекса экономических и организационных мер по формированию, распределению, перераспределению и использованию трудовых ресурсов.

Перечень результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
1	Владение технологиями управления персоналом, обладанием умениями и готовностью формировать команды для решения поставленных задач	ПК1	- теоретические основы функционирования рынка труда; - состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности	- уметь рассчитывать и анализировать основные показатели рынка труда; - разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников; - оценивать	- методами разработки и реализации маркетинговых программ в управлении персоналом; - различными подходами к классификации и содержанию требований к

			<p>организации в персонале;</p> <p>- этапы формирования требований к персоналу со стороны организации, факторы сегментирования рынка труда;</p>	<p>положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;</p> <p>- оценивать различные методы и источники привлечения и подбора персонала;</p>	<p>персоналу.</p>
--	--	--	---	---	-------------------

Содержание разделов дисциплины

№	Наименование и содержание разделов
1	Рынок труда и управление трудовыми ресурсами. Понятие рынка труда. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Классификация рынков труда. Прогнозирование ситуации на рынке труда. Понятие трудовых ресурсов. Уровни управления трудовыми ресурсами. Инструменты управления трудовыми ресурсами.
2	Трудовая миграция: причины, виды, функции. Занятость и безработица. Понятие миграции, ее причины, виды, функции. Миграционная политика. Особенности миграционных процессов в различных странах. Понятие занятости и безработицы. Виды, характеристика основных типов. Государственная политика в области занятости населения. Службы занятости. Зарубежный опыт регулирования процессов занятости.
3	Обеспечение организации персоналом. Понятие маркетинга персонала: факторы, цели, уровни, виды. Составляющие имиджа работодателя. Процедура обеспечения организации персоналом.

Подробное содержание дисциплины, структура учебных занятий, трудоемкость изучения дисциплины, входные и исходящие компетенции, уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенций, учебно-методическое, информационное, материально-техническое обеспечение учебного процесса изложены в рабочей программе дисциплины.