

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра менеджмента и маркетинга

Утверждаю

Проректор по учебной работе

“ 02 ” 09 2015 г. Н.Г. Зарипов

“ 02 ” 09 2015 г.



ПРОГРАММА государственной итоговой аттестации

выпускников по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»

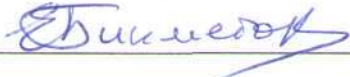
Профиль:
«Менеджмент в связях с общественностью и рекламе»

Уровень подготовки
высшее образование – магистратура

Квалификация
магистр

Уфа 2015

Программа ГИА является приложением к основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и профилю «Менеджмент в связях с общественностью и рекламе».

Составитель  Е.Ю. Бикметов

Программа одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга
"19" мая 2015 г., протокол № 21

Заведующий кафедрой  У.Г. Зиннуров

Программа ГИА утверждена на заседании Научно-методического совета по УГСН 380000 «Экономика» _____

код и наименование УГСН
"15" июня 2015 г., протокол № 2

Председатель НМС  И.В. Дегтярева

Представитель работодателя:

_____ / Бугера М.Е.
Заместитель председателя Комитета
Государственного Собрания-Курултая Республики Башкортостан по бюджетной,
налоговой, инвестиционной политике и территориальному развитию



Начальник ООПБС (ООПМА)  И.А. Лакман

1. Общие положения

1. Государственная итоговая аттестация по программе магистратуры является обязательной для обучающихся, осваивающих программу высшего образования вне зависимости от форм обучения и форм получения образования, и претендующих на получение документа о высшем образовании образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающегося образовательной организации высшего образования (далее – ООВО), осваивающего образовательную программу магистратуры (далее – обучающийся), к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП) по соответствующему направлению подготовки, разработанной на основе образовательного стандарта.

Трудоемкость государственной итоговой аттестации в зачетных единицах определяется ОПОП в соответствии с образовательным стандартом 9 з.е/ 324 часа.

1.1. Государственная итоговая аттестации по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» включает:

- а) государственный экзамен;
- б) защиту выпускной квалификационной работы в виде магистерской диссертации;
- в) выпускной экзамен по иностранному языку;
- г) выпускной экзамен по философии.

2. Требования к выпускнику, проверяемые в ходе государственного экзамена

В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

Код	Содержание
Профессиональные компетенции (ПК)	
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-6.	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПКП-1	владение современными методами и технологиями проектного управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями
ПКП-2	владение знаниями и пониманием правовых, профессиональных норм, методологии корпоративного управления связями с общественностью и рекламой

2.1. Перечень основных учебных модулей (дисциплин) образовательной программы или их разделов и вопросов, выносимых для проверки на государственном экзамене

Компетенция: Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения – **ПК-4**.

Компетенция: Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде – **ПК-5**.

1. Дисциплина: Стратегический анализ и планирование развития организации.

Перечень вопросов и заданий:

1. Понятие, цели и принципы стратегического анализа внешней и внутренней среды. SWOT – анализ.
2. Критические точки организационной среды. Формирование базы данных о внешней и внутренней среде организации.
3. Система сбалансированных показателей.
4. Факторный анализ, GAP – анализ и диаграмма «Ишикава».
5. Анализ макроокружения организации с использованием STEEP – анализа. Направления стратегического отраслевого анализа.
6. Движущие силы изменений в отрасли. Модель пяти сил конкуренции.
7. Анализ конкурентного окружения с использованием карты стратегических групп. Анализ потребителей.
8. Стратегические ресурсы организации. SNW – анализ внутренней среды.
9. Маркетинговый и финансовый анализ деятельности организации.
10. Анализ человеческих ресурсов и организационной культуры.
11. Понятие стратегии и предпосылки ее эффективной реализации.
12. Характеристика «стратегической пирамиды» и стратегическая модель Портера.
13. Общие стратегические альтернативы и стратегии концентрированного роста.
14. Стратегии интегрированного и диверсифицированного роста.
15. Система управления реализацией стратегии.

Компетенция: Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач – **ПК-6**.

2. Дисциплина: Корпоративные финансы.

Перечень вопросов и заданий:

1. Принципы корпоративных финансов.
2. Финансовые ресурсы и их движение как объекты финансового управления организацией.
3. Денежный поток: состав, значение для принятия управленческих решений.
4. Система информационного обеспечения принятия инвестиционных и финансовых решений.
5. Показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности организации.
6. Экономическое содержание понятий оборотный капитал, оборотные активы, оборотные средства.
7. Виды инвестиций в реальные активы. Принципы финансовой оценки инвестиций в реальные активы.
8. Финансовые показатели эффективности реальных инвестиций.
9. Оценка решений по финансовым инвестициям.
10. Использование модели оценки капитальных активов в финансовом менеджменте.
11. Цена источников формирования капитала предприятия.
12. Финансовый левиредж (рычаг) и его роль в управлении структурой капитала.
13. Анализ отчета о движении денежных средств.
14. Индекс кредитоспособности Альтмана.

15. Система бюджетирования как инструмент финансового управления предприятием.

Компетенция: Владение современными методами и технологиями проектного управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями – **ПКП-1.**

Компетенция: Владение знаниями и пониманием правовых, профессиональных норм, методологии корпоративного управления связями с общественностью и рекламой – **ПКП-2.**

3. Дисциплина: Управление PR-проектом

Перечень вопросов и заданий:

1. Общая характеристика системы общественных связей. Сущность и назначение PR в системе управления
 2. Интегрированные маркетинговые коммуникации в управлении проектами
 3. Стратегии в деятельности по связям с общественностью
 4. Основные этапы PR-проектирования. Аналитический этап кампании по связям с общественностью. Методы исследования объекта, предмета PR-проектирования
 5. Основные этапы PR-проектирования. Планирование PR-кампании
 6. Основные этапы PR-проектирования. Практическая реализация PR-кампании
 7. Основные этапы PR-проектирования. Оценка эффективности реализации PR-проекта
 8. Общественность и ее целевые аудитории как объект PR-проектирования: понятие, типология и сегментирование
 9. Служба общественных связей в организационной структуре предприятия: ее структура, функции, направления работы
 10. Агентства по связям с общественностью: виды, структура, направления работы, особенности взаимодействия с заказчиками
 11. Корпоративный (фирменный) стиль как средство управления корпоративным имиджем
 12. Корпоративный имидж как предмет PR-проектирования.
 13. Формирование бренда средствами PR и рекламы
 14. Управление внутрикорпоративными связями с общественностью
 15. Особенности работы с общественностью некоммерческих организаций.
- Менеджмент фандрейзинга

2.2. Критерии выставления оценок на государственном экзамене

На государственный экзамен выносятся 3 вышеуказанные дисциплины, которые обеспечивают вышеназванные компетенции. В целях проведения всеохватывающей проверки уровня освоения компетенций в экзаменационный билет включаются вопросы по данным дисциплинам, которые формируют соответствующие компетенции. По каждой компетенции (дисциплине) экзаменуемый студент случайным образом выбирает один теоретический вопрос из 15, на который он должен дать письменный ответ, также ему выдается 15 тестовых вопросов, носящих теоретико-практический характер, и практическое задание (ситуационная задача в виде кейс-анализа), на которое экзаменуемый студент должен дать письменный ответ.

В итоге по каждому билету студент должен дать три письменных ответа на три теоретических вопроса по трем соответствующим компетенциям (дисциплинам), ответить на три комплекта тестовых вопросов по этим же компетенциям (дисциплинам) и три практических задания (ситуационных задач в виде кейс-анализа) по данным компетенциям (дисциплинам).

При выставлении оценок по каждой компетенции (дисциплине) необходимо руководствоваться следующими критериями:

По теоретическому вопросу:

оценка *«отлично»* выставляется студенту, продемонстрировавшему всестороннее, систематизированное и глубокие теоретические знания учебного материала;

оценка *«хорошо»* выставляется студенту, показавшему полные знания теоретического материала, не допустившему существенных неточностей в ответе;

оценка *«удовлетворительно»* выставляется студенту, показавшему знание основного материала, но не усвоившему его деталей, допустившему неточность, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении материала по компетенции (дисциплине);

оценка *«неудовлетворительно»* выставляется студенту, не знающему значительной части материала, допустившему существенные ошибки и нелогично изложившему свой ответ.

По 15 тестовым вопросам:

оценка *«отлично»* выставляется студенту, при правильных ответах на 13-15 вопросов.

оценка *«хорошо»* выставляется студенту, при правильных ответах на 10-12 вопросов.

оценка *«удовлетворительно»* выставляется студенту, при правильных ответах на 8-9 вопросов.

оценка *«неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он ответил правильно на 7 и менее вопросов или студент не выполнял тест.

По практическому заданию (ситуационная задача в виде кейс-анализа).

Оценка *«отлично»* выставляется студенту при следующих условиях:

- четко определившему проблему практической ситуации, причинно-следственные связи, правильно сформулировавшему цели и задачи;

- показавшему высокий уровень навыков аналитической деятельности и умение использовать теоретические знания в решении конкретной практической ситуации;

- проявившему высокую степень самостоятельности и оригинальности в представлении альтернативных вариантов решения;

- предложившему аргументированные, четко структурированные и логичные выводы и решения.

Если задание практической ситуации жестко структурировано (имеет иерархию в виде различных уровней решения), то оценка *«отлично»* ставится при выполнении базового уровня решения ситуации и дополнительного задания к кейсу.

Оценка *«хорошо»* выставляется студенту при следующих условиях:

- не достаточно четко определившему проблему или причинно-следственные связи в практическом задании;

- показавшему навыки аналитической деятельности, но допустившему неточности в умении использовать теоретические знания в решении конкретной практической ситуации;

- проявившему попытки проанализировать альтернативные варианты решения, но с некоторыми ошибками и упущениями;

- выводы недостаточно аргументированы, но достаточно четко структурированы и логически обоснованы без нарушения общего смысла.

Если задание практической ситуации жестко структурировано (имеет иерархию в виде различных уровней решения), то оценка *«хорошо»* ставится при выполнении базового уровня решения кейса.

Оценка *«удовлетворительно»* выставляется студенту при следующих условиях:

- слабо определившему причинно-следственных связи практической ситуации и плохо сформулировавшему цели и задачи кейса;
- проявившему низкий уровень аналитических способностей и допустившему серьезные ошибки при использовании теоретических знаний в решении конкретной практической ситуации;
- показавшему недостаточность или отсутствие собственной точки зрения и оригинальности в анализе альтернативных вариантов решения практического задания;
- выводы плохо структурированы, не основаны на четких аргументах, нарушена заданная логика, ответы не снабжены комментариями.

Если задание практической ситуации жестко структурировано (имеет иерархию в виде различных уровней решения), то оценка «удовлетворительно» ставится при выполнении практического задания на базовом уровне, но при этом проведен недостаточно глубокий анализ ситуации.

Оценка «*неудовлетворительно*» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях и выполнившему практическое задание на пороговом уровне (полное отсутствие попыток анализа альтернативных вариантов решения, аргументация отсутствует, ответы не структурированы или не получены, отсутствует логика изложения) что свидетельствует о несформированности требуемого уровня освоения компетенции.

Методические указания по выставлению итоговой оценки сводятся к следующему:

1. Сначала выставляется общая оценка по результатам освоения конкретной компетенции (дисциплины) в соответствии со следующими правилами:

- а) если среднеарифметическое значение составляет 4,5 и более, то выставляется оценка «отлично»;
- б) если среднеарифметическое значение составляет от 3,5 до 4,49, то выставляется оценка «хорошо»;
- в) если среднеарифметическое значение составляет от 3,0 до 3,49, то выставляется оценка «удовлетворительно»;
- г) если среднеарифметическое значение составляет менее 3,0, то выставляется оценка «неудовлетворительно»;
- д) если среди трех оценок есть хотя бы одна оценка «неудовлетворительно», то общая оценка «отлично» и «хорошо» не выставляется.

2. Общая оценка по конкретной компетенции (дисциплине) выставляется на основе оценки, полученной по ответу на теоретические вопросы, на основе оценки, полученной по результатам ответов на тестовые вопросы, носящих теоретико-практический характер, и оценки по практическому заданию (ситуационной задаче в виде кейс-анализа) в соответствии со следующими правилами:

- а) если среднеарифметическое значение составляет 4,5 и более, то выставляется общая оценка «отлично»;
- б) если среднеарифметическое значение составляет от 3,5 до 4,49, то выставляется общая оценка «хорошо»;
- в) если среднеарифметическое значение составляет от 3,0 до 3,49, то выставляется общая оценка «удовлетворительно»;
- г) если среднеарифметическое значение составляет менее 3,0, то выставляется общая оценка «неудовлетворительно»;
- д) если среди трех оценок есть хотя бы одна оценка «неудовлетворительно», то общая оценка «отлично» и «хорошо» не выставляется.

3. Итоговая оценка государственного экзамена по оцениваемым компетенциям (дисциплинам) выставляется на основе общих оценок по каждой компетенции в соответствии со следующими правилами:

- а) если среднеарифметическое значение общих оценок составляет 4,5 и более, то выставляется итоговая оценка «отлично»;
- б) если среднеарифметическое значение общих оценок составляет от 3,5 до 4,49, то выставляется итоговая оценка «хорошо»;
- в) если среднеарифметическое значение общих оценок составляет от 3,0 до 3,49, то выставляется итоговая оценка «удовлетворительно»;
- г) если среднеарифметическое значение общих оценок составляет менее 3,0, то выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно»;
- д) если среди общих оценок есть хотя бы одна оценка «неудовлетворительно», то итоговая оценка «отлично» и «хорошо» не выставляется.

На государственном экзамене следует создать обстановку объективности и высокой требовательности в сочетании с доброжелательным, внимательным отношением членов комиссии к экзаменуемым студентам.

2.3. Порядок проведения экзамена

Государственный экзамен в соответствии с учебным планом проводится в 4 семестре. Программа государственного экзамена доводится до сведения магистрантов не позднее, чем за месяц до даты экзамена. Преподаватели кафедры менеджмента и маркетинга организует консультации студентам, на которых доводят до их сведения процедуру проведения экзамена и отвечают на вопросы, возникающих при повторении содержания дисциплин.

Прием экзамена осуществляет Государственная экзаменационная комиссия, утвержденная ректором УГАТУ. В состав комиссии могут быть включены ведущие преподаватели кафедры менеджмента и маркетинга, представитель другой кафедры вуза или другого учебного заведения, а также представители компаний – потенциальных заказчиков выпускников. Председателем экзаменационной комиссии назначается ведущий доктор наук кафедры менеджмента и маркетинга.

Для оптимального времени подготовки ответов на теоретические вопросы, тестовые задания и практических задания (ситуационных задач в виде кейс-анализа) студентам на государственном экзамене предоставляется 3 астрономических часа (4 академических часа).

Рекомендуемая литература по дисциплинам государственного экзамена:

1. Стратегический анализ и планирование развития организации.

1. Ильшев А.М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России / А.М. Ильшев, Н.Н. Ильшева, Т.С. Селевич. - Москва: Финансы и статистика, 2014. - 479с. - ISBN 978-5-279-03427-7: 359.92 - <URL:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69152>.

2. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. - Москва: Дашков и К, 2013. - 440 с. - ISBN 978-5-394-02144-2. - <URL:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5637>.

3. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник / А.Н. Фомичев. - Москва: Дашков и К, 2014. - 467 с. - ISBN 978-5-394-01974 - б. - <URL:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56302>.

2. Корпоративные финансы:

1. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: [учебник для студентов, обучающихся по направлению бакалавриата и магистратуры "Экономика" и экономическим специальностям различных форм обучения] / И.А. Дубровин - Москва: Дашков и К, 2011 - 432 с.

2. Корпоративные финансы: [учебник для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит"] / под ред. М. В. Романовского, А. И. Вострокнутовой - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014 - 588 с.

3. Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы. - М.: Юрайт, 2014.-349с.

3. Управление PR-проектом.

1. Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации: [учебник для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям] / Е.Н. Голубкова. – М.: Дело и Сервис, 2011. – 330с. – <URL:http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Golubkova_Market_kom_3izd_2011.pdf>.

2. Кондратьев Э.В. Связи с общественностью: [учебное пособие по специальностям "Менеджмент организации", "Маркетинг"] /Э.В. Кондратьев, Р.Н. Абрамов; под ред. С.Д. Резника. – М.: Академический проект, 2012 . – 510, [2] с.

3. Кузнецов В.Ф. Связи с общественностью: теория и технологии: [учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью"] / В.Ф. Кузнецов; Институт гуманитарного образования (ИГУМО). – М.: Аспект Пресс, 2011. – 302 с.

4. Бикметов Е.Ю., Юлдашева О.Н. Связи с общественностью в органах власти. Учеб. пособие. – Уфа: Восточная печать, 2013. – 210 с.

3. Требования к выпускной квалификационной работе

По итогам выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

Код	Содержание
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>	
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i>	
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-6	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПКП-1	владение современными методами и технологиями проектного управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями

3.1. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации на основании соответствующего ФГОС ВО.

3.2. Структура выпускной квалификационной работ и требования к ее содержанию

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются с учетом требований, изложенных в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636.

В общем виде логика выполнения ВКР заключается в том, чтобы на основе сравнительного анализа существующего состояния объекта и его среды выявить

существующие проблемы его деятельности, разработать проект желаемого состояния объекта и комплекс мероприятий по практической реализации предлагаемых решений. Другими словами, необходимо разработать такой проект объекта и такой комплекс мероприятий по его реализации, который позволил бы решить выявленную проблему (например, существенно улучшить состояние, функционирование организации или создать новое эффективное предприятие, учреждение).

В содержании ВКР необходимо раскрытие материала, сообразуясь со следующими показателями: постановка и обоснование проблемы, указание цели, задач исследования, определение объекта и предмета исследования, логический анализ основных понятий, формулирование гипотез, обоснование и характеристика используемых методов сбора первичной информации.

Структурными элементами ВКР являются:

- титульный лист,
- задание на выполнение ВКР,
- реферат,
- содержание,
- введение,
- основная часть,
- заключение,
- библиографический список,
- приложения (при наличии).

Все элементы ВКР располагаются в такой же последовательности, как представлены выше.

Реферат представляет собой краткое изложение содержания работы и должен содержать следующую информацию:

- сведения об объеме работы, количестве иллюстраций, таблиц, приложений, количестве частей работы, количестве использованных источников;
- перечень ключевых слов;
- текст реферата

Перечень ключевых слов должен включать от 5 до 15 слов или словосочетаний из текста отчета, которые в наибольшей мере характеризуют его содержание и обеспечивают возможность информационного поиска. Ключевые слова приводятся в именительном падеже и печатаются строчными буквами в строку через запятые.

Текст реферата должен отражать сущность выполненной работы, краткие выводы относительно ее эффективности и области использования результатов исследования.

Содержание должно включать: введение, наименование всех разделов, подразделов, заключение, библиографический список и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы.

Во введении приводится:

- обоснование актуальности темы;
- цель и задачи работы;
- объект и предмет исследования;
- новизна полученных результатов;
- методы исследования или проектирования;
- анализ источников информации;
- описание структуры работы.

Структурные элементы введения затем переносятся в раздаточный материал или автореферат.

Порядок изложения материала во введении должен соответствовать выше приведенному перечню. Объем данного раздела – 5-7% от общего объема ВКР. Объем основной части ВКР для магистров 90-110 страниц (не включая приложения).

В заключении должны быть приведены основные результаты ВКР и сформулированы обобщающие выводы. Объем данного раздела – 5-7 % от общего объема ВКР. Структурные элементы заключения ВКР представлены далее.

Библиографический список должен содержать сведения об источниках, на основании которых выполнена выпускная квалификационная работа. На каждый источник из библиографического списка обязательно должна быть ссылка в тексте. Количество использованных источников свидетельствует о глубине проработанности поставленной проблемы. Список литературы должен состоять не менее чем из 50 наименований монографических работ, научных статей (нормативные акты не являются ни монографическими работами, ни научными статьями). В магистерской диссертации желательное использование иностранных источников. В процессе выполнения ВКР изучение литературы и специальных материалов (документов) должно носить целенаправленный характер. Обзор литературы и действующих нормативных документов должен быть достаточно полным.

В приложении приводятся документы, таблицы, законодательные и нормативные акты и другие вспомогательные материалы, которые, по мнению автора выпускной квалификационной работы, нецелесообразно приводить в основной части. Их цель – избежать излишней нагрузки текста различными аналитическими, расчетными, статистическими материалами, которые не содержат основную информацию. Каждое приложение начинается с новой страницы и имеет заголовок.

Структурные элементы введения. Во введении обосновываются актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленных задач, формулируются объект и предмет исследования, указывается избранный метод исследования, сообщается, в чем новизна и прикладная ценность полученных результатов, а также описываются основные положения каждой главы. Таким образом, введение очень ответственная часть диссертации, поскольку оно не только ориентирует читателя в дальнейшем на раскрытии темы, но и содержит все необходимые ее квалификационные характеристики.

Актуальность. Освещение актуальности должно быть немногословным. Начинать ее описание издалека нет особой необходимости. Достаточно показать главное – суть проблемной ситуации, из чего будет видна актуальность темы.

Проблема исследования – это область неизвестного, но востребованного в научном знании. Проблема – это объективное противоречие, которое реально существует в ходе функционирования и развития исследуемого объекта. Для студента важно понимание проблемной ситуации, которая проявляется как отражение проблемы в сознании людей, требующее активизации их усилий для своего разрешения.

Цель работы определяет, для чего проводится исследование, что планируется получить в результате. Достижение цели магистерской диссертации ориентирует магистрантов на решение выдвинутой проблемы в двух основных направлениях – теоретическом и прикладном. В соответствии с целью и основными гипотезами формулируются и задачи исследования.

Задачи работы представляют собой конкретные планы исследования, реализация которых в совокупности позволит достичь цели. Это этапы, на каждом из которых производится та или иная исследовательская операция (изучение литературы, сбор эмпирических данных, их анализ, построение классификаций, разработка методик и их реализация и т.д.).

Объект исследования – это то, на что направлен процесс познания. Объектом магистерского исследования, в самом общем смысле, является деятельность (система

деятельности) организации, учреждения. Именно процессы и системы деятельности (их технологические, экономические, социальные аспекты, компоненты) являются тем, что подлежит анализу (исследованию) и проектированию в рамках ВКР.

Предмет исследования – это наиболее значимые с теоретической или практической точки зрения свойства, проявления, особенности объекта, которые в наиболее полном виде отражают исследуемую проблему, и которые подлежат непосредственному изучению. Это угол зрения на объект, аспект его рассмотрения, дающий представление о том, что конкретно будет изучаться в объекте, как он будет рассматриваться, какие новые отношения, свойства, функции будут выявляться.

Новизна научных положений является важнейшим требованием, предъявляемым к ВКР магистра. Научные положения могут представлять собой законы, закономерности, зависимости, свойства, явления, методы исследований, новые технологии и методы обоснования их параметров и др. В научных положениях может быть все новым, частично новым, а также может содержаться лишь новая совокупность известных положений.

К элементам новизны, которые могут быть представлены в работе, относятся следующие:

- новый объект исследования, т.е. задача, поставленная в работе, рассматривается впервые;
- новая постановка известных проблем или задач (например, снятие допущений, принятие новых условий);
- новый метод решения;
- новое применение известного решения или метода;
- новые следствия из известной теории в новых условиях;
- новые результаты эксперимента, их следствия;
- новые или усовершенствованные критерии, показатели и их обоснование;
- разработка оригинальных математических моделей процессов и явлений, полученные с их использованием данные.

Представление использованных методов исследования позволяет оценить полноту охвата полученных магистрантом умений и навыков при выполнении магистерской диссертации.

Характеристика практической значимости позволяет оценить способность магистранта применять полученные навыки и умения к анализу конкретного объекта исследования.

Характеристика структуры работы представляет собой краткое содержание глав и параграфов основной части, объем работы в страницах без приложений, количество используемых в работе источников литературы.

Структурные элементы основной части ВКР.

В основной части магистерской диссертации должно быть изложено состояние вопроса, которому посвящена данная работа. Предметом анализа должны быть новые идеи, проблемы, возможные подходы к их решению, результаты предыдущих исследований по вопросу, которому посвящена данная работа (при необходимости), а также возможные пути решения поставленных целей и задач. Завершить основную часть желательно обоснованием выбранного направления в рамках магистерской диссертации.

Основная часть состоит, как правило, из двух – трех глав, каждая из которых делится на параграфы в зависимости от темы исследования и его целей. В каждой главе должно не менее двух параграфов. Объем каждого параграфа должен составлять не менее шести страниц.

Основная часть работы состоит из теоретической, практической (аналитической) и проектной составляющей.

Теоретическая часть составляет 1/3 от общего объема квалификационной работы. В теоретической части отражается умение магистранта систематизировать существующие разработки и теории по данной проблеме, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать опыт других исследователей, определять главное в изученности темы с позиций современных подходов, аргументировать собственное мнение. Поскольку ВКР магистра обычно посвящается достаточно узкой теме, то обзор работ предшественников следует делать только по вопросам выбранной темы, а не по всей проблеме в целом. В обзоре литературы не нужно излагать все, что стало известно студенту из прочитанного и имеет лишь косвенное отношение к его работе. Но ценные публикации, имеющие непосредственное отношение к теме магистерской диссертации, должны быть названы и оценены. При изложении спорных вопросов необходимо приводить мнения различных авторов. Если в работе критически рассматривается точка зрения какого-либо автора, при изложении его мысли следует приводить цитаты: только при этом условии критика может быть объективной. Обязательным при наличии различных подходов к решению изучаемой проблемы является сравнение рекомендаций, содержащихся в действующих инструктивных материалах и работах различных авторов. Только после проведения сравнения следует обосновывать свое мнение по спорному вопросу или соглашаться с одной из уже имеющихся точек зрения, однако в любом случае нужно выдвигать соответствующие аргументы. Теоретическая часть является обоснованием будущих разработок, так как позволяет выбрать методологию и методику всестороннего анализа проблемы.

Практическая (аналитическая) часть работы должна содержать общее описание объекта исследования, анализ изучаемой проблемы, а также фактические данные, обработанные с помощью современных методик и представленные в виде аналитических выкладок. Кроме того, должны быть приведены расчеты отдельных показателей, используемых в качестве характеристик объекта. В практической части проводится обоснование последующих разработок. От полноты этой части зависит глубина и обоснованность предлагаемых мероприятий.

Проектная часть работы представляет собой разработку рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы (например, по совершенствованию управления организацией, организационной структуры и т.д.), а также подтвержденный расчетами анализ результатов использования предложенных мер или обоснование предполагаемых результатов использования предложенных мер. Все предложения и рекомендации должны быть доведены до стадии разработки, обеспечивающей внедрение, и носить конкретный характер. Важно показать, как предложенные мероприятия отразятся на общих показателях деятельности предприятия, учреждения, организации.

В ВКР каждая глава должна заканчиваться выводами.

Выводы – новые умозаключения, сделанные на основе анализа теоретического и/или эмпирического материала.

Количество выводов может быть разным, однако должно составлять не менее 3-5. При большем их количестве желательно вводить в перечень выводов дополнительное структурирование, т. е. разбивать их на группы по некоторому логическому основанию.

Выводы должны содержать оценку соответствия результатов поставленным целям, задачам и проблеме исследования, а также подтверждать элементы научной новизны.

Структурные элементы заключения ВКР. В заключении отражаются следующие аспекты:

- актуальность изучения проблемы в целом или ее отдельных аспектов;
- перспективность использованного подхода;
- научная новизна работы;
- целесообразность применения тех или иных методов и методик;

– сжатая формулировка основных выводов, полученных в результате проведения исследования.

3.3. Примерная тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ

1. Управление общественными связями в финансовой сфере
2. Управление общественными связями в социальной сфере
3. Управление общественными связями в промышленной сфере
4. Управление общественными связями в сфере культуры
5. Управление общественными связями в сфере торговли
6. Управление системой интегрированных маркетинговых коммуникаций деловой организации
7. Разработка коммуникационной политики организации
8. Проблемы использования PR-технологий в системе деловых коммуникаций предприятия (учреждения)
9. Управление процессом стратегического планирования в рекламной деятельности (на конкретных примерах)
10. Разработка рекламной стратегии предприятия
11. Коммуникационные стратегии управления брендом
12. Стратегия управления деловой репутацией
13. Практика имиджевой рекламы на российском рынке
14. Формирование и развитие делового имиджа корпорации
15. Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе управления предприятием
16. PR как средство реализации корпоративной социальной ответственности
17. Развитие и изменение корпоративной культуры
18. Управление персоналом в процессах формирования и поддержания организационной культуры
19. Моделирование развития организационной культуры компании
20. Управление внутрикорпоративными связями с общественностью
21. Менеджмент фандрейзинга некоммерческих организаций
22. Проблемы управления в сфере социальной рекламы
23. Организация и управление рекламой в коммерческой деятельности
24. Анализ и оценка деятельности корпоративных рекламных служб и менеджеров рекламы
25. Управление процессом подготовки и использования рекламных продуктов
26. Управление рекламным бизнесом
27. Роль рекламы в управлении жизненным циклом товара (на конкретных примерах)
28. Роль рекламы в изучении покупательских предпочтений и прогнозирование будущих потребностей (на конкретных примерах)
29. Роль рекламы в определении конкурентоспособности товара (на конкретных примерах)
30. Роль рекламы в продвижении товаров, разработке стратегии коммуникаций и распределения (на конкретных примерах)
31. Роль рекламы в разработке оптимального ассортимента товаров, ориентированного на потребителя
32. Роль рекламы в управлении каналами товародвижения в маркетинге
33. Особенности планирования фирменного стиля и внутрикорпоративной рекламы предприятия

34. Применение рекламных и PR-методик для повышения эффективности участия в выставочно-ярмарочной деятельности
35. Реклама престижного потребления как фактор воздействия на потребительское поведение
36. Особенности проведения рекламной кампании методом «директ-мейл»
37. Проблемы управления PR и рекламой в мультикультурных условиях.
38. Коммуникационный менеджмент в стратегическом развитии организации.

3.4. Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы

Порядок выполнения выпускной квалификационной работы отражается в индивидуальном письменном задании, которое выдается выпускнику в начале НИР (1). Задание содержит тему выпускной квалификационной работы, дополнительные условия в виде исходных данных при проектировании, тему специальной части работы. Составляется график консультаций по выполнению ВКР, осуществляется контроль его выполнения с обсуждением результатов, формулированием выводов и рекомендаций на заседаниях выпускающей кафедры. В течение научно-исследовательской практики, преддипломной практики собирается эмпирический материал по объекту исследования, в том числе на базе практики. Студенту необходимо систематически посещать консультации по написанию ВКР, график которых устанавливается в индивидуальном порядке вместе с научным руководителем.

Руководитель магистерской работы должен:

- а) оказывать практическую помощь студенту в выборе темы ВКР и разработке плана ее выполнения;
- б) выдать задание на ВКР;
- в) способствовать овладению студентами общенаучными методами познания, пониманию ими возможностей их применения, знаниями теоретических основ изучаемой в ВКР темы;
- г) оказать помощь в выборе методики проведения исследования;
- д) дать квалификационную консультацию по подбору литературных источников и фактических материалов, необходимых для выполнения ВКР;
- е) осуществлять систематический контроль процесса выполнения ВКР в соответствии с разработанным планом;
- ж) после выполнения ВКР дать оценку качеству ее выполнения и соответствию требованиям, предъявляемым к ней (отзыв руководителя).

Дипломник должен информировать руководителя о ходе выполнения ВКР, консультироваться по вызывающим затруднения или сомнения вопросам, обязательно ставить в известность о возникших отклонениях от утвержденного графика выполнения ВКР. На первом этапе подготовки руководитель советует, как приступить к рассмотрению темы, корректирует план работы и дает рекомендации по списку литературы. В ходе выполнения ВКР руководитель выступает как оппонент, указывает дипломнику на недостатки аргументации, композиции, стиля, советует как их лучше устранить. Рекомендации и замечания руководителя дипломник должен воспринимать творчески. Он может учитывать их или отклонить по своему усмотрению, так как ответственность за правильную разработку темы, качество содержания и оформления ВКР полностью лежит на нем, а не на руководителе. За три недели проводится предзащита ВКР.

Выпускная квалификационная работа должна быть представлена в форме рукописи. Окончательное оформление ВКР проводится с учетом устранения замечаний, указанных на предварительной защите ВКР и должно быть завершено за 3 дня до начала основной защиты ВКР.

Полный комплект документов к ВКР, представляемых за три дня до защиты секретарю ГАК, включает:

- а) магистерскую работу, состоящую из титульного листа, задания на ВКР, календарного плана, основного текста работы;
- б) реферат;
- в) графическую часть работы (в виде презентации и раздаточного материала);
- г) отзыв руководителя ВКР;
- д) внешнюю рецензию.

Помимо ВКР, оформленной в установленном порядке, на предстоящее заседание ГАК студент может представить дополнительные материалы, характеризующие научную и практическую ценность ВКР (публикации, справки о внедрении результатов ВКР и др.).

После получения окончательного варианта ВКР руководитель, выступающий экспертом кафедры, составляет письменный отзыв, в котором всесторонне характеризует качество ВКР, отмечает положительные стороны. Недостатки, мотивирует возможность представления магистерской работы в ГАК.

Отзыв руководителя должен содержать:

- а) оценку актуальности работы и научной новизны;
- б) указание основных задач и результатов работы;
- в) оценки практической значимости, обоснованности и оригинальности проектных решений;
- г) оценку оформления работы;
- д) характеристику недостатков работы;
- е) оценку активности, инициативности студента на научно-исследовательской практике, во время НИР и в процессе работы над темой; ритмичности, соблюдения графика работы;

ж) выводы по проявленному уровню знаний, умений и владений магистранта, в том числе при постановке задач, получении и обработке исходной информации, работе с литературой, применении известных методов решения типовых задач.

В заключительной части отзыва дается итоговая оценка работы в целом и указывается возможность присвоения студенту квалификации «магистр» по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Отзыв оформляется в рукописном или печатном виде и содержит дату и подпись научного руководителя. Отзыв представляется секретарю ГАК.

В случае невыполнения ВКР в установленные сроки руководитель ВКР представляет служебную записку на имя заведующего кафедрой, которая в дальнейшем с визой заведующего кафедрой представляется директору института для рассмотрения вопроса об отчислении студента в связи с невыполнением графика учебного процесса.

Рецензирование ВКР осуществляется специалистом, имеющим высшее образование соответствующей отрасли, работающим, как правило, на предприятии, которое являлось базой практики ВКР. Рецензент не может быть сотрудником кафедры, на которой обучается студент. Внешний рецензент производит оценку ВКР по следующим параметрам: подтверждение актуальности темы; основные результаты работы; практическая ценность исследуемой проблемы; наличие самостоятельных разработок автора ВКР; недостатки, замечания.

Рецензия не нумеруется, помещается в отдельном файле. Внешний рецензент должен поставить оценку ВКР по пятибалльной шкале. Рецензент должен указать рекомендацию по присвоению выпускнику соответствующей квалификации/степени. В случае отрицательной рецензии внешнего рецензента, но наличия положительной оценки ВКР руководителем ВКР, работа направляется на повторное рецензирование другому специалисту. По результатам повторного рецензирования заведующий кафедрой принимает решение о допуске ВКР к защите.

Все ВКР должны пройти нормо-контроль, осуществляемый сотрудником кафедры, на которого возложены соответствующие функции заведующим кафедрой. Нормо-контроль ВКР осуществляется по направлениям:

- оформление ВКР,
- формирование ВКР.

Для проведения нормо-контроля студент должен сдать оформленную ВКР на кафедру не позднее, чем за 3 дня до процедуры защиты ВКР.

Условия допуска студента к защите ВКР. Допуск студента к защите ВКР осуществляется деканатом факультета и заведующим кафедрой.

Деканатом к защите ВКР по направлению подготовки допускаются только те студенты, которые завершили полный курс по ОПОП и успешно прошли все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Заведующий кафедрой допускает студента к процедуре защиты при условии:

- наличия допуска к защите ВКР из деканата;
- наличия положительного отзыва руководителя ВКР;
- наличия положительного отзыва рецензента;
- устранения замечаний, высказанных на предварительной защите ВКР (при наличии соответствующей процедуры на кафедре).

Подготовка студента к процедуре защиты ВКР. Студент, получив допуск к защите ВКР, ведет подготовку к защите, которая включает:

- составление текста доклада продолжительностью 7-10 мин, в котором излагается: актуальность темы, цели и задачи исследования (проектирования), структура ВКР, основные результаты исследования (проектирования), при этом особое внимание следует уделить представлению направлений улучшения деятельности объекта исследования и/или практическим рекомендациям по реализации предлагаемых решений (мероприятий);
- изготовление раздаточного материала на бумажном носителе в виде автореферата;
- иллюстративного материала (компьютерной презентации);
- изучение замечаний (при их наличии), указанных в рецензии и подготовку ответов на них.

При подготовке графического раздаточного материала студент консультируется с руководителем ВКР. При подготовке студентом основных результатов ВКР в виде раздаточного материала (автореферата) необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

- в раздаточный материал включаются таблицы, рисунки, схемы, характеризующие основные результаты выполнения ВКР;
- материал должен быть сброшюрован в отдельные комплекты, количество которых должно соответствовать числу членов государственной аттестационной комиссии (плюс один дополнительный);
- титульный лист и структура представления раздаточного материала следует оформлять в соответствии с требованиями стандарта;
- страницы раздаточного материала следует пронумеровать.

Представленная к защите выпускная квалификационная работа должна отвечать требованиям, утвержденным в университете в установленном порядке.

3.5. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы осуществляется публично на заседании Государственной экзаменационной комиссии. Персональный состав ГАК утверждается ректором УГАТУ. Состав ГАК и график его работы доводится секретарем

ГАК до сведения студентов – дипломников. Студент, допущенный к защите, должен определить и согласовать с секретарем ГАК день и порядковый номер в списке студентов, защищающихся в данный день. Студент допускается к защите ВКР на основании соответствующего распоряжения кафедры менеджмента и маркетинга и деканата ИНЭК. Перед сдачей ВКР секретарю ГАК студент должен еще раз проверить комплектность работы, правильность оформления всех документов, в т.ч. подписей.

Процедура защиты ВКР включает: доклад студента, сопровождающийся презентацией и раздаточными материалами; ответы на вопросы Председателя и членов ГАК, а также других лиц, присутствующих на защите; оглашение рецензии, отзыва на ВКР; заключительное слово, в котором студент может ответить на замечания, содержащиеся в отзыве руководителя и поблагодарить членов ГАК за внимание. Доклад должен содержать: тему ВКР, указание предприятия, на базе которого или для которого выполнен проект, цель и задачи (работы) по его реализации, краткое, но достаточно содержательное изложение (с необходимыми пояснениями, обоснованиями) основных результатов, четкое определение кому и для чего необходимы результаты, положительные эффекты, которые могут быть (или уже) получены при практическом применении предложенных в проекте решений. В докладе должны быть ссылки на раздаточный материал и презентацию. Рекомендуемое количество слайдов в презентации 10-15 штук. Продолжительность доклада 7-10 минут.

Вопросы по проекту и докладу, а также другие вопросы, относящиеся к сфере профессиональной деятельности будущего менеджера, задаются по окончании доклада. Ответы на вопросы должны быть точными, аргументированными, и, по возможности, краткими. При ответе допускается использование текста магистерской работы, слайдов и раздаточного материала.

Оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») ВКР, а также решение о присвоении выпускникам степени «магистр» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и выдаче дипломов оглашается председателем ГАК после обсуждения представленных проектов с учетом отзывов, докладов, ответов на вопросы, а также с учетом успеваемости по учебным дисциплинам.

Сроки проведения защиты ВКР в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса ОПОП – 4 семестр 2 года обучения.

3.6. Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО)

В процессе защиты ВКР устанавливается степень освоения каждой из перечисленных выше компетенций и определяется итоговая оценка. По каждой компетенции каждый член ГАК выставляет одну из следующих оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка вносится в приведенную ниже форму.

Оценочная форма члена ГАК _____

Код компетенции	Наименование компетенции	Оценка степени освоения компетенции
Общекультурные компетенции		
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	
Профессиональные компетенции		
ПК-4	способность использовать количественные и качественные	

	методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
ПК-6	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	
ПКП-1	владение современными методами и технологиями проектного управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями	

Оценка «отлично» по оцениваемой компетенции выставляется в случае, если студент в полной мере и на высоком уровне отразил знания, умения и навыки, формируемые оцениваемой компетенцией в содержании ВКР, всесторонне аргументировано и концентрированно изложил их в своем докладе, правильно и доказательно ответил на все вопросы по ней, заданные членами ГАК.

Оценка «хорошо» по оцениваемой компетенции выставляется в случае, если студент в полной мере, но на недостаточно высоком уровне отразил отдельные знания, умения и владения, формируемые оцениваемой компетенцией в содержании ВКР, не во всем аргументировано, но концентрированно изложил их в своем докладе и допустил некоторые неточности в правильности и доказательности в ответах на вопросы, заданных членами ГАК.

Оценка «удовлетворительно» по оцениваемой компетенции выставляется в случае, если студент не в полной мере, и на невысоком уровне отразил знания, навыки и умения, формируемые оцениваемой компетенцией в содержании ВКР, недостаточно аргументировано и концентрированно изложил их в своем докладе и допустил ряд неточностей в правильности и доказательности в ответах на вопросы, заданных членами ГАК.

Оценка «неудовлетворительно» по оцениваемой компетенции выставляется в случае, если студент не в полной мере, и на низком уровне отразил знания, навыки и умения, формируемые оцениваемой компетенцией в содержании ВКР, неправильно и бездоказательно ответив на подавляющее большинство вопросов, заданных членами ГАК.

Итоговая оценка по всем оцениваемым компетенциям производится по следующим правилам:

а) рассчитывается среднеарифметическое значение оценок членов ГАК по каждой компетенции:

- если среднеарифметическое значение составляет 4,5 и более, то выставляется общая оценка «отлично»;

- если среднеарифметическое значение составляет от 3,5 до 4,49, то выставляется общая оценка «хорошо»;

- если среднеарифметическое значение составляет от 3,0 до 3,49, то выставляется общая оценка «удовлетворительно»;

- если среднеарифметическое значение составляет менее 3,0, то выставляется общая оценка «неудовлетворительно»;

- если среди оценок членов ГАК имеется одна оценка «неудовлетворительно», то общая оценка «отлично» по оцениваемой компетенции не выставляется;

б) рассчитывается среднеарифметическое значение оценок по всем компетенциям:

- если среднеарифметическое значение общих оценок по каждой компетенции равно 4,5 и более, то выставляется итоговая оценка «отлично»;

- если среднеарифметическое значение общих оценок по каждой компетенции составляет от 3,5 до 4,49, то выставляется итоговая оценка «хорошо»;
- если среднеарифметическое значение составляет от 3,0 до 3,49, то выставляется общая оценка «удовлетворительно»;
- если среднеарифметическое значение общих оценок по каждой компетенции составляет менее 3,0, то выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно»;
- если среди среднеарифметических значений общих оценок по каждой компетенции есть одна оценка «неудовлетворительно», то итоговая оценка «отлично» по оцениваемой компетенции не выставляется.

Полученные общие оценки по компетенциям вносятся в таблицу итоговой оценки защиты ВКР.

Таблица итоговой оценки защиты ВКР студента _____
(Фамилия И.О.)

Общие оценки по компетенциям					Итоговая оценка защиты ВКР
ОПК-1	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПКП-1	
...
				...	
				...	
				...	

ВКР, получившая оценку «неудовлетворительно», полностью перерабатывается в сроки, установленные кафедрой менеджмента и маркетинга по согласованию с деканатом, и защищается в следующем учебном году. Лучшие ВКР по решению кафедры направляются на региональные и всероссийские конкурсы студенческих работ.

4. Проведение ГИА для лиц с ОВЗ

Проведение ГИА для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с учетом рекомендованных условий обучения для инвалидов и лиц с ОВЗ. В таком случае требования к процедуре проведения и подготовке итоговых испытаний должны быть адаптированы под конкретные ограничения возможностей здоровья обучающегося, для чего должны быть предусмотрены специальные технические условия.

5. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации представлены отдельным документом, являющимся частью программы государственной итоговой аттестации.