

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра менеджмента и маркетинга

	 <p>Утверждаю Проректор по учебной работе _____ Н.Г. Зарипов 2015 г.</p>
--	--

ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Уровень подготовки
Высшее образование – магистратура (академический уровень)

Направление подготовки
38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль),
«Менеджмент в связях с общественностью и рекламе»

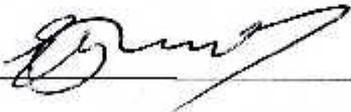
Квалификация
магистр

Форма обучения
очная

Уфа 2015

Программа научно-исследовательской работы /сост. Е.Ю. Бикметов. – Уфа: УГАТУ, 2015. - 17 с.

Программа научно-исследовательской работы является приложением к Основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и профилю «Менеджмент в связях с общественностью и рекламе».

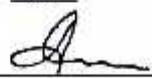
Составитель  Е.Ю. Бикметов

Программа одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга
"19" мая 2015 г., протокол № 21

Заведующий кафедрой  У.Г. Зинуров

Программа практики утверждена на заседании Научно-методического совета по
УГСН 38 00 00

код и наименование УГСН
"15" июня 2015 г., протокол № 2

Председатель НСМ  И.В. Дегтярева

Начальник ООПБС (ООПМА)  И.А. Лакман

	© Е.Ю. Бикметов, 2015
	© УГАТУ, 2015

1		4
2		4
3		5
4		7
5	,	11
6		11
7	-	17
8	-	17
9		17

:
 :
 :
 ;
 3. 6
 (, -9):
 :
 :
 :
 ;
 4. :
 (-10).
 :
 :
 :
 ;
 3)
 (,
 , , , -
 « »
 ,
 .
 ,
 .1. ,
 .1. . , 1. . ., ()
 , , : -
 ,
 :

			,	(),
			*	
1.		-		

	- ,	4		
2.	, (-7)	7 ⁻		
3.		10 ⁻		.

:

			,	(),
	- ,	-4		
		-5		
		1 ⁻		

4.
4.1

3 - 342 ., 9 . . 18 , 648 .

1	-	10	-	10
2	-	100	-	100
3	-	100	-	100
4	-	10		10
5		100	-	104
				324

4 - 342 ., 9 . .

1.		220	-	220
2.		10		10
3.		94	-	94
				324

4.2

_____ - 648 .

;

;

;

;

1. :

(-3).

2. : (-8).
3. : (' -9).
4. : (-10).
- : , , , ,
- .
- :

/				()
1	-	10		(), , , . -
2		100		, - , , .
3		100		, , , , , .

() .

, () .

, .

, () .

/ / , - .

2. / ,

, / ,

, .

, , .

, , .

() ;

; () ;

. ()

3. / , , .

, : ,

, ,

, ;

; ;

, ;

; - ;

; ;

; ;

/ , /

PR-

()

PR

()
()
()
()
,

PR-

-

PR

« - »

« », « »; 4 () - « », « »;

« ... », « ... »; 3 4- ...
- « ... », « ... », « ... » - ...
« ... », « ... » - ...

38.04.02 « ... » (...)

« ... », « ... » - ...
« ... », « ... » - ... (...) 38.04.02

« ... » « ... » « ... »

« ... », « ... » - ...

« ... », « ... » - ...

38.04.02 « ... » « ... » (...)

« ... », « ... » - ...

« ... », « ... » - ...

« ... », « ... » - ...

« ... », « ... » - ...

« ... », « ... » - ...

« ... », « ... » - ...

7.

7.1.

1. ... , ... , ... , ... -
 2. ... , ... , ... , ... , 2013. ... - :
 3. ... , 2013.
 4. ... , 2014.
- [...]: - : , 2012. - 32 .

7.2.

1. ... [...]: [...]
- " ... " / ... , 2010.

7.3.

(...)

<http://library.ugatu.ac.ru/>

« ... »

8.

... (... , ...) / ... (... , ...)

9

...