

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра менеджмента и маркетинга

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ PR И РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Уровень подготовки

магистратура

Направление подготовки (специальность)

38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)

Направленность подготовки (профиль, специализация)

Менеджмент в связях с общественностью и рекламе

Квалификация (степень) выпускника

магистр

Форма обучения

очная

Уфа 2015

Исполнители:

доцент кафедры МиМ

должность

  
подпись

Брошиков М.А.

расшифровка подписи

Заведующий кафедрой  
менеджмента и маркетинга

наименование кафедры

личная подпись



Зиннуров У.Г.

расшифровка подписи

PR

( ) 38.04.02 « » ( ( «30» )), 2015 . 322.

, , PR- .  
: - , - ; -  
, , - ; , -  
; , -  
- ; PR-  
- ; , ,  
- ; - ;  
- ; - ;  
- ; - ;  
- ; - ;

			,	( ), ,
	,		,	
		(	)	

:

1	-	-4		( ),
2	,	- 8		
2		-1		

1	-	-4	PR-	;	;
	,		;	;	;
			PR-	,	PR-
			;		;
			PR-		
			;		
			-		
			,		
			,		

2		- 8			
	,		-		
			;		
3					
				PR-	,
				;	
			;		;
		-1	PR-		
			;	PR-	PR-
			,	;	
			-		
				;	
				;	

( )

4

(144 )

:

	1
( )	6
( )	20
( )	-
	4
( )	-
- ( )	-
(	105
,	
,	
	-
	9
( , )	

1.1	<p>           .            .            :            ( )            ,            ,            ,            ,            .         </p>	1	2	-		6	9	1. 1, 1. 2, 1. 3, 1. 4, 1. 5, 2. 1, 2. 13	
1.2	<p>           .            :            ( )            AIDA, AIDMA .            .            :            – Continuous, Pulsing, Flighting.            -            « »            .            ( 5 I's). «Top of mind»            .         </p>		2	-		12	14	1. 2, 1. 4, 2. 8, 2. 14, 2. 16	

2	<p>(Cover), (Affinity), (CPT), GRP.</p>	1	2	-		16	19	2. 14	-
3.1	<p>,</p>	1	-	-	4	8	13	1. 2, 1. 3, 2. 1, 2. 3, 2. 4, 2. 17	-
3.2	<p>-</p>		2	-		10	12	1. 4, 2. 10, 2. 11	

4.1	- . . - .	1	2	-		5	8	2. 14	-
4.2	- . SEO . - : , , , , - : , ,		2	-		12	14	1. 2, 2. 10	
5.1	- . .	1	2	-		6	9	2. 5, 2. 6	-

5.2	<p>usability</p>		2	-		12	14	1. 1, 1. 3, 1. 5, 2. 12	
6.1		1	2	-		6	9	1. 3, 1. 5, 2. 2, 2. 9	-
6.2			2	-		12	14	1. 5, 2. 5, 2. 6, 2. 7, 2. 9	
		6	20	-	4	105	135		



\* , ( , 6.1 1, .3)

\*\* ,

.

:

- -

,

- ( ) -

,

- -

,

- -

,

- -

,

- -

:

- -

,

- -

,

- - - -

,

80 %

.

( )

			-
1	1.1		2
2	1.2	-	2
3	2		2
4	3.2		2
5	4.1		2
6	4.2		2
7	5.1		2
8	5.2	usability	2
9	6.1	-	2

10	6.2	Monitoring	Social Media	2
----	-----	------------	--------------	---

- ( )
1.
    1. SEO. / . . . . . — 2- . — : - , 2014 .— 668 . . ; 23 . — ISBN 978-5-9775-0861-2 (( )) .— ISBN 978-449-30421-8 (( .)).
    2. , . . . . . , SEO / . . . . . ; . . . . . : , 2014 .— 384 . . ; 21 . — ISBN 978-5-91657-895-9 .
    3. : / . . . . . [ . ] .— - [ .]: , 2014 .— 224 . . ; 21 . — ISBN 978-5-496-00736-8.
    4. , . . . . . : / . . . . . ; , 2013 .— 382 . . ; 24 . — ISBN 978-5-91657-816-4.
    5. , . . . . . Facebook, Twitter, Google+ / . . . . . — 2- . . . . . — : , 2014 .— 403 . . ; 22 . — ISBN 978-5-9614-4754-5.
  2.
    1. , . . . . . : / . . . . . — : , 2010 .— 143 . . — ISBN 978-5-94074-610-2 .
    2. , . . . . . // . . . . . — . — 2014 .— 1 .— . 137-145 . — ISSN 0132-1625.
    3. , . . . . . [ . ] / . . . . . // . . . . . — . — 2011 .— . 54, N 3 .— . 85-86 .— ISSN 0021-3454.
    4. , . . . . . // . . . . . — 2011 .— N 2 (117) .— . 60-68 : 1 ., 1 . — ISSN 0869-3722.
    5. , . . . . . SMM // . . . . . — 2012 .— 6 .— . 51-53 : .
    6. , . . . . . SMM : - / . . . . . // . . . . . — . — 2012 .— 6 .— . 62-66.
    7. , . . . . . ( . . . . . ; . . . . . ) . // . . . . . — 2013 .— 1 .— . 96-106 .— ISSN 1028-5849 .
    8. / . . . . . [ . ] // . . . . . — 2012 .— 5 .— . 79-82, 92 .— ISSN 0130-5395.
    9. , . . . . . // . . . . . — . — 2013 .— 3 .— . 130-137 .— ISSN 0236-235X.
    10. , . . . . . // . . . . . — 2013 .— 4 .— . 62-68 .— ISSN 1028-5849.

11. Internet. [ ] / . . . , . . . .— ISBN 5-94074-178-9 , 2009 .— 192 .—
12. [ ] : - / . . . .— 2- .— : , 2012 .— 492 . — ( ) .— ISBN 978-5-394-01593-9
13. [ ] / . . . [ ] ; . . . .— : , 2010 .— 272 .— . : . 271 (20 .) .— ISBN 978-5-94074-458-0.
14. : [ ] : [ ] / . . . ; , .— : ; 2011 .— 408 .— ISBN 978-5-394-00777-4.
15. [ ] : [ ] , “ ” / . . . , . . . ; . . . , 2012 .— 408 .— ISBN 978-5-394-01599-1. .— 5- .— : , 2012 .— 408 .— ISBN 978-5-394-01599-1.
16. . [ ] / . . . , . . . ; : - , 2011 .— 466, [7] . : . ; 23 .— ISBN 978-5-93286-186-8.
17. / . . . // .— 2014 .— 1 .— .37-43 .— ISSN 1028-5849 .
18. « », « », « », « », « », « », « », « ».
- ( - , ) - :

	URL	-
1	<a href="http://www.pr-cy.ru/">http://www.pr-cy.ru/</a>	
2	<a href="http://wordstat.yandex.ru/">http://wordstat.yandex.ru/</a>	-
3	<a href="http://www.megaindex.ru/">http://www.megaindex.ru/</a>	
4	<a href="http://blogs.yandex.ru">http://blogs.yandex.ru</a>	
5	<a href="http://www.brandspotter.r">http://www.brandspotter.r</a>	
6	<a href="http://www.IQBuzz.ru">http://www.IQBuzz.ru</a>	
7	<a href="http://www.YouScan.ru">http://www.YouScan.ru</a>	
8	<a href="http://www.Wobot.ru">http://www.Wobot.ru</a>	
9	<a href="http://www.Babkee.ru">http://www.Babkee.ru</a>	
10	<a href="https://seismic.com">https://seismic.com</a>	
11	<a href="http://hootsuite.com">http://hootsuite.com</a>	
12	<a href="http://www.survio.com">http://www.survio.com</a>	

«Medium», 150×250 ,  
«MEDIUM» 524 , Smart Board 156×117 ,  
«MEDIUM» 150×250 , - -

INTEL P4, 2,4 GHz, 256 Mb, 80,0 Gb HDD, FDD 1.44 MB 3.5", SVGA 17".

) ( , - -  
) ( ).