

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

**«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра менеджмента и маркетинга

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»**

Уровень подготовки: высшее образование – магистратура

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры (академический))  
(код и наименование направления подготовки)

Направленность подготовки

«Менеджмент в связях с общественностью и рекламе»  
(наименование программы подготовки)

Квалификация (степень) выпускника

магистр

Форма обучения

очная

Уфа 2015

Исполнители:

доцент кафедры МиМ



Г.С. Латыпова

Заведующий кафедрой  
менеджмента и маркетинга



У.Г. Зиннуров

« ( 1. . .2.2). »

38.04.02 - \_\_\_\_\_,  
30.03.2015 322 «

( )» (

38.04.02  
15.04.2015 36854).

( ).

- , - ;
- ;
- , ;
- ;
- ( , ,
- );
- -
- ;
- :

|   |   |    | , | ( ), |
|---|---|----|---|------|
| 1 | , | -1 | * |      |
| 2 | , | -3 |   |      |
| 3 | , | -3 |   |      |
| 4 |   | -4 |   |      |

|  |     |  |  |  |
|--|-----|--|--|--|
|  | - , |  |  |  |
|--|-----|--|--|--|

\*\_ , ; - ; - , ; , , . :

|   |   |    |   |      |
|---|---|----|---|------|
|   |   |    | , | ( ), |
| 1 | , | -2 |   | PR   |
| 2 |   | -1 |   | PR   |

|   |   |     |   |   |   |
|---|---|-----|---|---|---|
|   |   |     |   |   |   |
| 1 | , | -2  | , | , | , |
| 2 |   | 2 - | , | , |   |



|   |   |   |   |  |  | 15 | 16 | ,    | * | ** |
|---|---|---|---|--|--|----|----|------|---|----|
|   |   |   |   |  |  |    |    |      |   |    |
|   |   | 1 |   |  |  |    |    |      |   |    |
| 1 | -   | 1 |   |  |  | 15 | 16 | 1.   | , |    |
| 2 | ( , ( - ) , , ( , ) , ( , - ) , , ( , - ) ) | 2 | 2 |  |  | 20 | 24 | 1, 2 | , |    |
| 3 | ;   | 1 |   |  |  | 15 | 16 | 1, 2 | , |    |

|   |  |   |   |  |   |    |    |      |   |  |
|---|--|---|---|--|---|----|----|------|---|--|
|   | <p>;</p> <p>;</p> <p>,</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>,</p> <p>:</p> |   |   |  |   |    |    |      |   |  |
| 4 | <p>»;</p> <p>;</p> <p>»</p> <p>«</p> <p>»;</p> <p>«</p>        | 2 | 4 |  | 2 | 20 | 28 | 1, 2 | , |  |
| 5 | <p>,</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>-</p> <p>-</p>                   | 2 | 4 |  |   | 15 | 21 | 1, 2 | , |  |
| 6 | <b>PR-</b>   | 2 | 6 |  | 2 | 20 | 30 | 1, 2 | , |  |



( )

|   |   |     |   |
|---|---|-----|---|
|   |   |     | - |
| 1 | 2 |     | 2 |
| 2 | 4 |     | 4 |
| 3 | 5 |     | 4 |
| 4 | 6 | PR- | 6 |

- ( )

**1.** , . . : [ ]: . / . . . - : , 2012 . - 320 . -

“ ”.- . – ISBN 978-5-394-01463-5 : .220.00 . – <URL:[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_cid=25&pl1\\_id=4206](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=4206)>.

**2.**

1. « ( )».

2. « ».

- ( - , )

<http://library.ugatu.ac.ru/>

», « » - .

, , . ,

- .

, , , ; , ; ,

( ( , - - ) ).