

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра экономической теории

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ¹

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»

Уровень подготовки

высшее образование – магистратура

(высшее образование - бакалавриат; высшее образование – специалитет, магистратура)

Направление подготовки (специальность)

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Направленность подготовки (профиль, специализация)

Экономическая теория и финансово-кредитные отношения

(наименование профиля подготовки, специализации)

Квалификация (степень) выпускника

магистр

Форма обучения

очная

Уфа 2015

Исполнители:

доцент

должность



подпись

Л.Р. Нугуманова

расшифровка подписи

Заведующий кафедрой

Экономической теории

наименование кафедры



личная подпись

И.В. Дегтярева

расшифровка подписи

¹ Аннотация рабочей программы дисциплины отражает краткое содержание рабочей программы дисциплины, являющейся неотъемлемой частью основной профессиональной образовательной программы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Формы хозяйствования в сфере обращения потребительских товаров» является дисциплиной по выбору базовой части общенаучного цикла ОПОП по направлению подготовки магистров 38.04.01 Экономика, профилю Экономическая теория и финансово-кредитные отношения.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки магистров (специальности) 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «30» марта 2015 г. № 321.

Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов системы знаний, умений и навыков в области функционирования различных форм хозяйствования в сфере обращения потребительских товаров.

Задачи:

теоретический компонент деятельности

- изучение основ функционирования сферы обращения
- выявление экономической и организационно-правовой основы функционирования торговых предприятий сферы обращения;

познавательный компонент деятельности

- ознакомление с основными формами и тенденциями развития форм хозяйствования в сфере обращения;

практический компонент деятельности

- формирование у магистрантов убежденности в необходимости приобретения экономических знаний в течение всей активной жизни, уверенности в своих способностях к решению экономических проблем;
- формирование системного экономического мышления.

Входные компетенции:

№	Компетенция	Код	Уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенции*	Название дисциплины (модуля), сформировавшего данную компетенцию
1	Способность принимать организационно-управленческие решения	ОПК-3	Базовый уровень начального этапа освоения компетенции	Дисциплины бакалаврской подготовки
2	Способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	ПК-5	Базовый уровень начального этапа освоения компетенции	Финансовый менеджмент
3	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-9	Базовый уровень начального этапа освоения компетенции	Эконометрика
4	Способен анализировать и давать оценку формированию и использованию капитала, дохода и денежных фондов,	ПКП-2	Базовый уровень начального этапа освоения компетенции	Институты финансового рынка

выполнять функции по управлению финансами корпорации			
--	--	--	--

- **пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;*

*-**базовый уровень** позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;*

*-**повышенный уровень** предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.*

Исходящие компетенции:

№	Компетенция	Код	Уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенции	Название дисциплины (модуля), для которой данная компетенция является входной
1	Способность принимать организационно-управленческие решения	ОПК-3	Базовый уровень	Преддипломная практика
2	Способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	ПК-5	Базовый уровень	Преддипломная практика
3	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-9	Базовый уровень	Производственная практика Преддипломная практика ИГА
4	Способность рассчитывать характеристику денежного потока и финансовые коэффициенты корпорации, учитывать стоимость денег во времени, иметь навыки интерпретации полученных результатов	ПКП-2	Базовый уровень	ИГА

Перечень результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
---	-------------------------	-----	-------	-------	---------

1	Способность принимать организационно-управленческие решения	ОПК-3	методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера для предприятий сферы обращения	анализировать возможности и риски, нести ответственность за принятые решения;	навыками разработки организационно управленческий решений, анализа возможных последствий, оценки эффективности принятых решений
2	Способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	ПК-5	основы функционирования торговых предприятий сферы обращения;	осуществлять подбор и подготовку информации, ставить цели и формулировать задачи для реализации разработанных проектов и программ на предприятиях сферы обращения; анализировать методических и нормативных документов в области функционирования предприятий торговли	навыками проведения проектного анализа, организации работ по разработке проектных решений с учётом фактора неопределённости
3	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-9	методы сбора и обработки экономической информации о деятельности предприятий в сфере обращения	находить, отбирать и обобщать информацию, необходимую для анализа деятельности компании	формами поиска, анализа и оценки источников;
4	Способность рассчитывать характеристику денежного потока и финансовые коэффициенты корпорации, учитывать стоимость денег во времени, иметь	ПКП-2	процедуру расчета денежных потоков торгового предприятия ;	анализировать финансовую информацию торгового предприятия	современным инструментарием оценки и оптимизации финансовых потоков;

навыки интерпретации полученных результатов				
---	--	--	--	--

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Трудоемкость дисциплины по видам работ

Вид работы	Трудоемкость, час.	
	2 семестр	2 семестр
Лекции (Л)	14	14
Практические занятия (ПЗ)	20	20
Лабораторные работы (ЛР)	8	8
КСР	3	3
Курсовая проект работа (КР)		
Расчетно - графическая работа (РГР)		
Самостоятельная работа (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	54	54
Подготовка и сдача экзамена		
Подготовка и сдача зачета	9	9
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет	зачет

Содержание разделов и формы текущего контроля

№	Наименование и содержание раздела	Количество часов						Литература, рекомендуемая студентам*	Виды интерактивных образовательных технологий**
		Аудиторная работа				СРС	Всего		
		Л	ПЗ	ЛР	КСР				
1	<p>Раздел 1 Основы функционирования сферы обращения</p> <p>Тема 1. Торговля как отрасль экономики Понятие сферы обращения. История торгового предпринимательства в России и за рубежом. Понятийные уровни дефиниции «торговля». Виды и функции торговли.</p>	2	2	2	1	6	13	Р 6.1 №1 гл.1	лекция-визуализация, ПЗ: проблемное обучение ЛР: обучение на основе опыта
2	<p>Тема 2. Торговое предприятия как основное звено сферы обращения Экономическая сущность и основные признаки предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения Организационно-правовые формы торговых предприятий. Классификация предприятий, функционирующих в сфере товарного обращения потребительских товаров. Объединения торговых предприятий. Стратегия планирования деятельности торгового предприятия. Основные показатели развития предприятия, функционирующего в сфере обращения потребительских товаров.</p>	2	4	2		9	17	Р 6.1 №1 гл. 2,3	лекция-визуализация, ПЗ: проблемное обучение ЛР: обучение на основе опыта
3	<p>Раздел 2 Характеристика форм хозяйствования в сфере обращения потребительских товаров</p> <p>Тема 3 Оптовая торговля и ее характеристики, формы Сущность и функции предприятия в оптовой торговле потребительскими товарами. Разновидности предприятий оптовой торговли и их характеристика. Роль и значение оптовых</p>	2	2	2	1	6	13	Р 6.1 №1 гл.6	лекция-визуализация, ПЗ: проблемное обучение ЛР: обучение на основе опыта

	и мелкооптовых магазинов. Основы функционирования оптовых рынков.								
4	Тема 4. Современные формы хозяйствования в сфере розничной торговли Сущность и функции предприятий розничной торговли. Виды предприятий розничной торговли и их характеристика. Сетевой принцип организации розничной торговли как фактор повышения конкурентоспособности бизнеса. История развития сетевой торговли в развитых странах и в России. Специфика построения розничных торговых сетей. Организация и управление ассортиментом.	4	8	2	1	12	27	Р 6.1 №1 гл. 5	лекция-визуализация, ПЗ: проблемное обучение ЛР: обучение на основе опыта
5	Тема 5. Электронная коммерция Понятие электронной коммерции. Классификация электронной коммерции. Инфраструктура электронной коммерции. Экономическая выгода и ограничения электронной коммерции. Основные методы организации розничной торговли в сети ИНТЕРНЕТ. Организация технологического процесса онлайн-торговли. Особенности привлечение покупателей. Организация оплаты товаров.	2		2		10	14	Р 6.2 № 2 гл.1,3,7	лекция-визуализация, ЛР: обучение на основе опыта
6	Тема 6. Франчайзинг как эффективный способ развития современной торговли потребительскими товарами Сущность франчайзинга. Франчайзи. Франчайзер. Виды франчайзинга: франчайзинг товара, производственный франчайзинг, сервисный франчайзинг, франчайзинг бизнес-формата. Субфранчайзинг. Пайшальный взнос. Роялти. Маркетинговые взносы. Преимущества и недостатки франчайзинга для франчайзи и франчайзера. Проблемы франчайзинга в	2	4			11	17	Р 6.2 №1 гл.1,3,6,9	лекция-визуализация, ПЗ: проблемное обучение

	России.								
9	Подготовка и сдача зачета						9	Р 6.1 №1 гл.1, . 2,3,5,6,7 Р 6.2 №1 гл.1,3,6,9 Р 6.2 № 2 гл.1,3,7	

**Указывается номер источника из соответствующего раздела рабочей программы, раздел (например, Р 6.1 №1, гл.3)*

***Указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов работы.*

Примерный перечень наиболее часто используемых в учебном процессе образовательных технологий:

- *работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности,*
- *деловая (ролевая) игра – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах,*
- *проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы,*
- *контекстное обучение – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением,*
- *обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения,*
- *опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий,*

Примерный перечень наиболее часто используемых образовательных технологий проведения лекционных занятий:

- *лекция классическая – систематическое, последовательно, монологическое изложение учебного материала,*
- *проблемная лекция – стимулирует творчество, проводится с подготовленной аудиторией, создается ситуация интеллектуального затруднения, проблемы,*
- *лекция-визуализация – передача информации посредством схем, таблиц, рисунков, видеоматериалов, проводится по ключевым темам с комментариями,*
- *лекция-пресс-конференция – лекция по заказу, тема сложная неоднозначная, лекция с обязательными ответами на вопросы.*

Занятия, проводимые в интерактивной форме, составляют ___70___% от общего количества аудиторных часов по дисциплине

Лабораторные работы

№ ЛР	№ раздела	Наименование лабораторных работ	Кол-во часов
1	1	Роль торговли в современной экономике	2
2	1	Нормативно-правовые основы регулирования торговой деятельности в России	2
3	2	Торговые сети в экономике России	2
4	2	Расчёты в электронной коммерции	2

Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Торговля как отрасль экономики.	2
2	1	Организационно-правовые формы торговых предприятий	2
3	1	Экономические показатели деятельности торгового предприятия	2
4	2	Организация отрасли по видам деятельности. Оптовая торговля.	2
5	2	Организация отрасли по видам деятельности. Розничная торговля.	2
6	2	Устройство и планировка магазина	2
7	2	Розничная торговая сеть: понятие, экономическая сущность, классификация	2
8	2	Торговые марки и бренды торговых сетей	2
9	2	Франчайзинг: сущность, виды, преимущества и недостатки.	2
10	2	Развитие различных форм торговли в России	2

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) Основная литература

1. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник : / А. М. Фридман .— Москва : Дашков и К, 2015 .— 655 с. : табл. ; 21 см .— .— Библиогр. в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-394-01296-9 .— <URL:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56354>.

Дополнительная литература

1. Кац, Р. Б. Франчайзинг: построение предприятия, бухгалтерский учет, правовые аспекты [Электронный ресурс] / Р. Б. Кац .— 2-е изд., перераб. и доп. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 330 Кб) .— Москва : ГроссМедиа : РОСБУХ, 2011 .— Загл. с титул. экрана .— Электрон. версия печ. публикации .— Доступ по локальной сети университета .— <URL:[Смотрите в информационной справочной системе Консультант плюс в сети УГАТУ](#)>.
2. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова .— Москва : Дашков и К, 2013 .— 684 с. : ил., табл. ; 21 см .— .— Библиогр.: с. 678-683 .— ISBN 978-5-394-01738-4 .— <URL:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56367>.
3. Зайцева, Ольга. Интернет-торговля: у нас будет выгоднее / Ольга Зайцева, Алексей Хазбиев // Эксперт .— 2013 .— № 50 .— С. 58 .
4. Никулина, Т. А. (старший преподаватель) . Розничные торговые сети на рынке бытовой техники г. Владивостока / Т. А. Никулина // Маркетинг в России и за рубежом .— 2013 .— № 4 .— С. 23-31.

Интернет-ресурсы (электронные учебно-методические издания, лицензионное программное обеспечение)

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>
2. Neicon [Электронный ресурс]: архив научных журналов / Министерство образования и науки Российской Федерации; Национальный электронно-информационный консорциум (Neicon) - [Москва]: Нэйкон, 2015
3. OSA Publishing [Электронный ресурс]: полнотекстовые научные журналы / The Optical Society - [Вашингтон]: OSA, 2015
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]: полнотекстовая база данных / Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ), ООО Научная электронная библиотека - Москва: ООО Научная электронная библиотека, 2015.

Образовательные технологии

При реализации дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Реализация дисциплины возможна с использованием сетевой формы.

В данном пункте указываются конкретные образовательные технологии, задействованные при реализации дисциплины.

В случае электронного обучения и применения дистанционных образовательных технологий указывается лицензия действующей системы доставки образовательного контента обучающимся. В университете это системы MirapolisLMS (система дистанционного обучения) и MirapolisVirtualRoom, обеспечивающие освоение обучающимися дисциплины в полном объеме независимо от их места нахождения, а также способы доступа к информации в электронной информационно-образовательной среде организации.

В случае сетевой формы реализации перечисляются организации-партнеры с указанием реквизитов договоров, заключенных между участниками сетевой реализации.

№	Наименование	Доступ, количество одновременных пользователей	Реквизиты договоров с правообладателями
Ресурса			
1	СПС «КонсультантПлюс»	По сети УГАТУ, без ограничения	Договор 1392/0403-14 от 10.12.14

	ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/	С любого компьютера, имеющего выход в Интернет, после регистрации в ЭБС по сети УГАТУ	Договор ЕД-671/0208-14 от 18.07.2014. Договор № ЕД - 1217/0208-15 от 03.08.2015
	Электронная коллекция образовательных ресурсов УГАТУ http://www.library.ugatu.ac.ru/cgi-bin/zgate.exe?Init+ugatu-fulltxt.xml,simple-fulltxt.xsl+rus	С любого компьютера по сети УГАТУ	Свидетельство о регистрац. №2012620618 от 22.06.2012
Программного продукта			
1	<i>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса</i>	500 компьютеров	Лицензия 13С8-140128-132040

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекции, практические и лабораторные занятия проходят в учебных аудиториях, в компьютерных классах университета. Используются следующие технические средства обучения:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- компьютеры в лабораторных классах университета, обеспечивающие вход в базы информационно-поисковых систем, информационных данных для ведения научно-исследовательской деятельности на лабораторных занятиях.

Адаптация рабочей программы для лиц с ОВЗ

Адаптированная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний (рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии). Для инвалидов адаптированная образовательная программа разрабатывается в соответствии с индивидуальной программой реабилитации.