

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра Экономической теории

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ¹

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРИЯ РЫНКА»

Уровень подготовки: *высшее образование - магистратура*

Направление подготовки (специальность)

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Направленность подготовки (профиль, специализация)

Экономическая теория и финансово-кредитные отношения
(наименование профиля подготовки, специализации)

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения

очная

Уфа 2015

Исполнители:

ст. преп.

должность



подпись

Кудряшова О.К.

расшифровка подписи

Заведующий кафедрой

ЭТ

наименование кафедры



личная подпись

Дегтярева И.В.

расшифровка подписи

¹ Аннотация рабочей программы дисциплины отражает краткое содержание рабочей программы дисциплины, являющейся неотъемлемой частью основной профессиональной образовательной программы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Теория рынка является дисциплиной по выбору базовой части общенаучного цикла.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки магистров 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от "30" марта 2015 г. № 321

Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов знаний, умений и навыков научно-исследовательской деятельности, связанных с анализом функционирования отраслей и отраслевых рынков, формированием компетенций для проведения экономического анализа общественного благосостояния в зависимости от состояния отраслевых рынков, разработкой рекомендаций для государственного регулирования отраслевых рынков. Одновременно магистранты должны получить знания в области теории и практики конкурентоспособности как перспективного направления развития рыночных систем в условиях высокой степени изменчивости экономической среды, что необходимо для воспитания у будущих специалистов нового управленческого мышления, необходимого для успешной работы в российском бизнесе и государственном управлении.

Задачи:

теоретический компонент деятельности

- формирование у магистрантов качественных базовых и прикладных, социальных экономических, экономико-математических и гуманитарных знаний, востребованных обществом;
- изучение основных понятий, категорий и принципов осуществления экономических процессов на микро- и макроуровне;

познавательный компонент деятельности

- создание условий для овладения магистрами общекультурных и профессиональных компетенций, способствующих их социальной мобильности и устойчивости на рынке труда, самостоятельного овладения новыми знаниями;
- освоение научной экономической базы, необходимой для принятия практических экономических решений;

практический компонент деятельности

- умение работать в коллективе и руководить им, принимать организационно-управленческие решения;
- нести ответственность за конечный результат своей профессиональной деятельности, гражданственность, толерантность, повышение общей культуры;
- формирование аналитического и прагматического мышления в изучении экономических явлений.

Дается описание логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы (дисциплинами, модулями, практиками).

Входные компетенции:

№	Компетенция	Код	Уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенции*	Название дисциплины (модуля), сформировавшего данную компетенцию
1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять	ПК-1	Базовый уровень первого этапа освоения компетенции	Системный анализ Институты финансового рынка Методологические основы

	перспективные направления, составлять программу исследований			экономической науки
2	способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	ПК-11	Базовый уровень первого этапа освоения компетенции	Формирование компетенции на предшествующем уровне высшего образования (специалитет, бакалавриат)
3	способность принимать организационно-управленческие решения	ОПК-3	Базовый уровень первого этапа освоения компетенции	Финансовый менеджмент
4	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК-2	Базовый уровень первого этапа освоения компетенции	Философия Психология и педагогика Рынок ценных бумаг (продвинутый уровень)

- **пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;*

*-**базовый уровень** позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;*

*-**повышенный уровень** предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.*

Исходящие компетенции:

Перечень результатов обучения

№	Компетенция	Код	Уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенции	Название дисциплины (модуля), для которой данная компетенция является входной
1	Способность обобщать критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	ПК-1	Базовый уровень конечного этапа освоения компетенции	Учебная практика Производственная практика Научно-исследовательская практика Научно-исследовательская работа Государственная итоговая аттестация (ГИА)
2	способность принимать организационно-управленческие решения	ОПК-3	Базовый уровень конечного этапа освоения компетенции	Педагогическая практика Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация (ГИА)

3	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК-2	Базовый уровень конечного этапа освоения компетенции	Производственная практика
---	--	-------	--	---------------------------

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
1	способность обобщать критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	ПК-1	- основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам макро-микроэкономики; - современные методы экономического анализа.	- обобщать и критически оценивать результаты новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам макро-микроэкономики, выявлять перспективные направления экономических исследований; - анализировать и использовать различные источники информации для решения экономических задач.	- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере; - навыками составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, определения тенденций развития конкретных экономических процессов на макро-микроуровне.
2	способность руководить экономическими службами и подразделениями и на	ПК-11	- основные понятия и категории психологии и управления персоналом;	- принимать решения, контролировать их выполнение, вносить необходимые	- навыками руководства коллективом

	предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти		- особенности функционирования предприятий и организаций различных форм собственности; - методы и управления персоналом.	коррективы в управленческие процессы.	
3	способность принимать организационно-управленческие решения	ОПК 3	- общий процесс и технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений в профессиональной сфере.	- использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений; - оценивать риски принимаемых решений, формировать необходимую информационную базу и оценивать надежность информации для принятия организационно-управленческих решений; - обосновывать выбор принимаемых организационно-управленческих решений	- приемами анализа рисков, факторов и предпосылок, влияющих на принятие организационно-управленческих решений
4	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические,	ОПК 2	- методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера	- проводить анализ сильных и слабых сторон решения, взвешивать и анализировать возможности и риски толерантно воспринимая социальные, этнические,	- навыками разработки организационно управленческий решений, оценки эффективности принятых решений

	конфессиональные культурные различия			конфессиональные и культурные различия	
--	--	--	--	--	--

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Трудоемкость дисциплины по видам работ

Вид работы	Трудоемкость, час.	
	1 семестр	2 семестр
Лекции (Л)		14
Практические занятия (ПЗ)		20
Лабораторные работы (ЛР)		8
КСР		3
Курсовая проект работа (КР)		
Расчетно - графическая работа (РГР)		
Самостоятельная работа (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)		54
Подготовка и сдача экзамена		
Подготовка и сдача зачета		9
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)		зачет

Содержание разделов и формы текущего контроля

№	Наименование и содержание раздела	Количество часов						Литература, рекомендуемая студентам*	Виды интерактивных образовательных технологий**
		Аудиторная работа				СРС	Всего		
		Л	ПЗ	ЛР	КСР				
1	Раздел. Введение в теорию отраслевых рынков Тема 1. Основы анализа теории отраслевых рынков. Этапы становления теории отраслевых рынков как науки. Системный подход к анализу отраслевых рынков и формирование гарвардской парадигмы. Чикагская и австрийская научные школы. Предмет исследования теории отраслевых рынков. Микроэкономические основы анализа отраслей и рынков. Понятие отраслевого рынка и отрасли. Подходы к определению границ отраслевого рынка. Рыночная концентрация производителей. Показатели, характеризующие размеры фирм. Трактовки рыночной власти фирмы на отраслевом рынке. Показатели концентрации. Оценка концентрации на отраслевом рынке продавцов и покупателей. Индекс концентрации. Индекс Херфиндаля – Хиршмана. Индекс Ханна и Кея. Индекс Холла – Тайдмана. Индекс энтропии. Коэффициент Джини.	2	2	4	1	6	15	Р. 6.1, № 1,гл.1 Р. 6.2, № 1,гл.3,13	Лекция-визуализация, проблемное обучение
2	Раздел.Поведение фирмы в условиях монопольной власти. Тема 2. Монополия как объект экономического анализа. Источники монопольной власти. Неоклассическая модель монопольного ценообразования. Показатели монопольной власти: индекс Лернера, индекс Бейна, индекс Тобина, индекс Папандреу. Альтернативные издержки монополизации. X – неэффективность монополии. X – эффективность монополии. Измерение величины чистых потерь монополии на практике.	2	2	2		6	12	Р. 6.1, №1,гл.2 Р. 6.2, № 1, гл.7	Лекция классическая контекстное обучение
	Тема 3. Дифференциация продукта на отраслевом	2	4			8	14		Лекция

	рынке. Современные альтернативные подходы к исследованию рынков с дифференцированным продуктом. Понятие вертикальной и горизонтальной дифференциации продукта. Выбор качества товара: модель с наблюдаемым качеством. Сравнение с оптимальным качеством. Убеждающая реклама. Условие Дорфмана-Штайнера. Дискриминация на основе качества. Пространственная дифференциация. Модель Хотеллинга (модель линейного города). Общая модель монополии, производящей несколько взаимосвязанных благ. Модели накопления опыта в процессе функционирования. Монополия, производящая товары длительного пользования.								классическая контекстное обучение
	Тема 4. Особенности функционирования естественной монополии. Ценовые и неценовые методы регулирования деятельности естественных монополий. Предельное ценообразование на рынке с естественным монополистом и ценообразование Рамсэя.		2		1	6	9		контекстное обучение, проблемное обучение
3	Раздел. Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке. Тема 5.Экономическая теория олигопольного ценообразования: объемная конкуренция. Модель Курно: теоретические предпосылки модели. Свойства равновесия Курно. Существование равновесия. Сравнение равновесия Курно с равновесиями при монополии и совершенной конкуренции. Равновесие Курно и благосостояние. Сравнение равновесий в модели Курно при разном количестве фирм. Модель дуополии Штакельберга. Равновесие в модели Штакельберга. Сравнение с равновесием Курно.	2	3	2	1	8	16	Р. 6.1, №1,гл.7 Р. 6.2, № 1, гл.8	Лекция классическая контекстное обучение
	Тема 6.Экономическая теория олигопольного ценообразования: ценовая конкуренция.	2	3			8	13		Лекция- визуализация,

	Модель Бертрана. Классическая модель Бертрана. Обсуждение гипотез модели. Модель Бертрана при возрастающих предельных издержках. Сравнение с классической моделью Бертрана. Ценовые войны. “Удушение”. Хищническое ценообразование. Модель Эджуорта. Методы теории игр для анализа поведения олигополии.								проблемное обучение
4	Раздел. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков. Тема 7. Асимметрия информации и рынок. Модель Акерлофа и разрушение рынка. Сигнализирование качества. Модель Спенса. Реклама как сигнал качества. Гарантии. Динамический аспект выбора качества и репутация. Разброс цен и модели поиска. Модель рынка, в котором потребители узнают о существовании фирм из рекламных объявлений. Модель поиска.	2		-		6	8	Р. 6.1, №1, гл.10 Р.6.2, №1,гл.12	Лекция классическая контекстное обучение
5	Раздел. Государственная отраслевая политика. Тема 8. Государственное регулирование отраслевых рынков. Подходы к оценке несостоятельного отраслевого рынка. Возможности государства по формированию правил функционирования отраслевых рынков. Взаимодействие государства и предпринимательства. Регулирование как форма прямого вмешательства в деятельность рынка. Формы регулирования естественных монополий. Дерегулирование как способ повышения конкурентоспособности отраслевого рынка. Приватизация и национализация. Формы разгосударствления экономики. Особенности приватизации в России. Антимонопольная политика государства.	2	4	-		6	12	Р. 6.1, №1 Р. 6.2, №1, гл.7,13	Лекция проблемная проблемное обучение
6	Подготовка и сдача зачета						9	Р. 6.1, №1 Р. 6.2, №1	

**Указывается номер источника из соответствующего раздела рабочей программы, раздел (например, Р 6.1 №1, гл.3)*

***Указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов работы.*

Примерный перечень наиболее часто используемых в учебном процессе образовательных технологий:

- *работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности,*
- *деловая (ролевая) игра – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах,*
- *проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы,*
- *контекстное обучение – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением,*
- *обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения,*
- *опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий,*

Примерный перечень наиболее часто используемых образовательных технологий проведения лекционных занятий:

- *лекция классическая – систематическое, последовательно, монологическое изложение учебного материала,*
- *проблемная лекция – стимулирует творчество, проводится с подготовленной аудиторией, создается ситуация интеллектуального затруднения, проблемы,*
- *лекция-визуализация – передача информации посредством схем, таблиц, рисунков, видеоматериалов, проводится по ключевым темам с комментариями,*
- *лекция-пресс-конференция – лекция по заказу, тема сложная неоднозначная, лекция с обязательными ответами на вопросы.*

Занятия, проводимые в интерактивной форме, составляют _____% от общего количества аудиторных часов по дисциплине

_____.

Лабораторные работы

№ ЛР	№ раздела	Наименование лабораторных работ	Кол-во часов
1	1	Предпочтения потребителей определяют стратегию фирмы и ее управленческие решения.	2
2	1	Структура компании и цели.	2
3	2	Монополия на рынке фармацевтической продукции.	2
4	3	Олигополия на транспорте.	2

Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению	2
2	2	Рыночные структуры и показатели рыночной власти	2
3	2	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	4
4	2	Особенности функционирования естественных монополий на отраслевом рынке	2
5	3	Стратегия поведения фирм на отраслевом рынке. Некооперативные и кооперативные стратегии поведения фирм на рынке олигополии	6
7	5	Антимонопольная политика и промышленная политика: проблемы взаимодействия	4

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины Основная литература

1. Розанова Н. М. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие / Н. М. Розанова - Москва: Издательство Юрайт, 2010 - 907 с.
2. Магомедов Г. И. Формирование и развитие рынка банковских продуктов и услуг / Магомедов Г.И. - Москва: Финансы и статистика, 2014
3. Шапкин А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин - Москва: Дашков и К, 2014 - 544 с.

2 Дополнительная литература

1. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по финансово-экономическим специальностям] / Р. М. Нуреев - Москва: НОРМА, 2010 - 560 с.
2. Волков О.И. Экономика предприятия: [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям] / О. И. Волков, В. К. Скляренко - Москва: ИНФРА-М, 2013 - 264 с.

6.3 Интернет-ресурсы

На сайте библиотеки УГАТУ <http://library.ugatu.ac.ru/> в разделе «Информационные ресурсы», подраздел «Доступ к БД» размещены ссылки на интернет-ресурсы.

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики: www.gks.ru
1. Сайт Министерства финансов РФ: www.minfin.ru
2. Сайт Президента РФ: www.kremlin.ru
3. Сайт Правительства РФ: www.government.ru
4. Сайт Государственной Думы РФ: www.duma.gov.ru
5. Сайт Министерства РФ по налогам и сборам: www.nalog.ru
6. <http://library.titsi.ru>
7. www.aspu.ru/images/File/priem/iga2006.doc

Образовательные технологии

При реализации дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Реализация дисциплины возможна с использованием сетевой формы.

В данном пункте указываются конкретные образовательные технологии, задействованные при реализации дисциплины.

В случае электронного обучения и применения дистанционных образовательных технологий указывается лицензия действующей системы доставки образовательного контента обучающимся. В университете это системы MirapolisLMS (система дистанционного обучения) и MirapolisVirtualRoom, обеспечивающие освоение обучающимися дисциплины в полном объеме независимо от их места нахождения, а также способы доступа к информации в электронной информационно-образовательной среде организации.

В случае сетевой формы реализации перечисляются организации-партнеры с указанием реквизитов договоров, заключенных между участниками сетевой реализации.

№	Наименование	Доступ, количество одновременных пользователей	Реквизиты договоров с правообладателями
Ресурса			
1	СПС «КонсультантПлюс»	По сети УГАТУ, без ограничения	Договор 1392/0403-14 от 10.12.14
	ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/	С любого компьютера, имеющего выход в Интернет, после регистрации в ЭБС по сети УГАТУ	Договор ЕД-671/0208-14 от 18.07.2014. Договор № ЕД - 1217/0208-15 от 03.08.2015
	Электронная коллекция образовательных ресурсов УГАТУ http://www.library.ugatu.ac.ru/cgi-bin/zgate.exe?Init+ugatu-fulltxt.xml,simple-fulltxt.xsl+rus	С любого компьютера по сети УГАТУ	Свидетельство о регистрац. №2012620618 от 22.06.2012
Программного продукта			
1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	500 компьютеров	Лицензия 13C8-140128-132040

			
--	-------	--	--

Материально-техническое обеспечение дисциплин

Лекции, практические и лабораторные занятия проходят в учебных аудиториях, в компьютерных классах и в компьютерном зале библиотеки университета. Используются следующие технические средства обучения:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- запрограммированные тесты;
- компьютеры в зале библиотеки университета, обеспечивающие вход в базы информационно-поисковых систем, информационных данных для ведения научно-исследовательской деятельности на лабораторных занятиях.

Адаптация рабочей программы для лиц с ОВЗ

Адаптированная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний (рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии). Для инвалидов адаптированная образовательная программа разрабатывается в соответствии с индивидуальной программой реабилитации.