

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра (наименование кафедры)



Утверждаю

Проректор по учебной работе

Н.Г. Зарипов

2015 г.

ПРОГРАММА государственной итоговой аттестации

выпускников по направлению подготовки (специальности)

380401 Экономика

(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль), специализация

Экономика и финансы фирмы

(указывается наименование направленности (профиля) подготовки, специализации)

Уровень подготовки

магистратура

(высшее образование - бакалавриат; высшее образование – специалитет, магистратура)

Квалификация

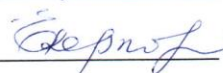
магистр

Уфа 2015

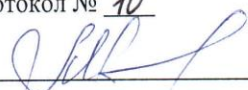
Программа ГИА является приложением к основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению 380401 Экономика (код и наименование направления, специальности) и профилю Экономика и финансы фирмы.

Составитель  Л.А. Исмагилова

Составитель  Т.А. Гилева

Составитель  Е.В. Орлова

Программа одобрена на заседании кафедры ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
"28" мая 2015 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой  Л.А. Исмагилова

Программа ГИА утверждена на заседании Научно-методического совета по УГСН
380000 Экономика и управление
код и наименование УГСН

"15" 06 2015 г., протокол № 8

Председатель НМС  И.В. Дегтярева

Представители работодателя:
Ахмедов Азиз Магомедович, Президент АЗС

ФИО, должность, наименование организации

место печати



Начальник ООПБС (ООПМА)  И.А. Лакман

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
2 Требования к выпускнику, проверяемые в ходе государственного экзамена.....	4
2.1 Перечень основных учебных модулей (дисциплин) образовательной программы или их разделов и вопросов, выносимых для проверки на государственном экзамене..	5
2.2 Критерии выставления оценок на государственном экзамене.....	9
2.3 Порядок проведения экзамена.....	11
3. Требования к выпускной квалификационной работе.....	12
3.1 Вид выпускной квалификационной работы.....	13
3.2 Структура выпускной квалификационной работ и требования к ее содержанию....	13
3.3 Примерная тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ.....	15
3.4 Порядок выполнения и представления в государственную аттестационную комиссию выпускной квалификационной работы.....	18
3.5 Порядок защиты выпускной квалификационной работы.....	20
3.6 Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО).....	20
4 Проведение ГИА для лиц с ОВЗ.....	21
5 Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации.....	22

1. Общие положения

1. Государственная итоговая аттестация по программе бакалавриата (специалитета, магистратуры) является обязательной для обучающихся, осваивающих программу высшего образования вне зависимости от форм обучения и форм получения образования, и претендующих на получение документа о высшем образовании образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающегося образовательной организации высшего образования (далее – ООВО), осваивающего образовательную программу бакалавриата (специалитета, магистратуры) (далее – обучающийся), к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП) по соответствующему направлению подготовки (специальности), разработанной на основе образовательного стандарта.

Трудоемкость государственной итоговой аттестации в зачетных единицах определяется ОПОП в соответствии с образовательным стандартом 9 з.е / 324 часа.

1.1 Государственная итоговая аттестации по направлению подготовки (специальности) 380401 Экономика включает:

- а) государственный экзамен (экзамены);
- б) защиту выпускной квалификационной работы, для магистров – в виде магистерской диссертации.

2 Требования к выпускнику, проверяемые в ходе государственного экзамена

В рамках проведения государственного экзамена проверяются степень освоения выпускником следующих компетенций:

Код	Содержание
Общекультурные компетенции (ОК)	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и в письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-3	Способность принимать организационно-управленческие решения
Профессиональные компетенции (ПК)	
ПК-1	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-7	Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК-8	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-12	Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
ПКП-1	Способность разрабатывать краткосрочную и долгосрочную финансовую политику корпоративного развития, обосновывать источники финансирования корпораций
ПКП-2	Способность рассчитывать характеристики денежного потока и финансовые коэффициенты корпорации, учитывать стоимость денег во времени, иметь навыки интерпретации полученных результатов для конкретного предприятия

2.1 Перечень основных учебных модулей (дисциплин) образовательной программы или их разделов и вопросов, выносимых для проверки на государственном экзамене

Определение состава дисциплин, включаемых в программу итогового междисциплинарного экзамена, осуществляется, исходя из требований полноты проверки сформированности ключевых профессиональных компетенций с учетом специфики магистерской программы. Целевое назначение контрольных вопросов, задач и хозяйственных ситуаций заключается в проверке быстрой ориентации студента в предметной области каждой дисциплины (методика расчетов, математические модели, методы обработки информации, экономическая оценка ситуаций, анализ и управление хозяйственными ситуациями, умение и навыки принимать оптимальные решения при различных экономических условиях).

Программа «*Экономика и финансы фирмы*» ориентирована на подготовку специалистов с углубленными знаниями экономического поведения фирмы в условиях перехода к рыночным отношениям: смены форм собственности, формирования новой среды предпринимательства и его организационно-правовых форм, рыночной конкуренции. Центральное место отведено вопросам организации и финансирования бизнеса, охарактеризованы объекты и субъекты предпринимательской деятельности, целевые функции производственной деятельности. Большое место в программе занимают вопросы маркетинговой деятельности предприятий, показаны его задачи и функции. Глубоко изучаются проблемы выбора номенклатурного типа предприятий, обоснования объема производственной программы, финансовых условий и источников, кадрового и организационного обеспечения, ценообразования и товародвижения. В программе предусмотрено изучение предпринимательских рисков, анализа сильных и слабых сторон предприятия и повышения его конкурентоспособности, бизнес-планирования, а также финансовых аспектов обеспечения эффективного функционирования и развития фирмы.

Состав дисциплин, разделы которых включаются в программу государственного междисциплинарного экзамена по программе «*Экономика и финансы фирмы*»: современные проблемы экономики; экономика фирмы (продвинутый уровень); экономическая стратегия фирмы; корпоративные финансы.

Дисциплина 1 – *Современные проблемы экономической науки*

Разделы, выносимые для проверки на государственном экзамене:

- экономический рост и экономическое развитие. Способы измерения и индикаторы экономического роста. Факторы экономического роста и оценка их влияния на конечные результаты функционирования экономики. Оценка качества экономического роста. Программы ускорения экономического роста и итоги их реализации: российский и зарубежный опыт;

- модернизации экономики России и основные проблемы ее реализации. Экономическая и технологическая модернизация и их составляющие. Инновационное развитие как основное направление модернизации экономики;

- конкурентоспособность экономики и пути ее достижения. Индикаторы конкурентоспособности. Рейтинги конкурентоспособности экономики и инструментарий их построения: российский и зарубежный опыт. SWOT – анализ условий достижения конкурентоспособности. Оценка конкурентных преимуществ субъектов хозяйствования макро-, мезо- и микроуровня. Конкурентный статус и факторы его формирования. Методы анализа, прогнозирования и обоснования конкурентных управленческих решений. Стратегия повышения конкурентоспособности экономики России.

Дисциплина 2 – *Экономика фирмы (продвинутый уровень)*

Разделы, выносимые для проверки на государственном экзамене:

- фирма как основной субъект рыночной экономики. Теории фирмы и практика предпринимательства. Организационно-правовые и организационно-экономические формы;
- поведение фирмы на отраслевом рынке. Конкурентоспособность и потребительская ценность товара. Типология конкурентных стратегий фирмы. Жизненный цикл фирмы и смена конкурентных стратегий. Формирование конкурентных стратегий на отраслевых рынках;
- производственная мощность и ресурсы фирмы. Производственная мощность фирмы. Ресурсы фирмы: основные и оборотные фонды, персонал фирмы, финансовые ресурсы и оценка эффективности их использования;
- результаты деятельности и эффективность фирмы. Основные показатели себестоимости и методы их анализа. Прибыль как результат экономической деятельности фирмы. Механизм формирования показателей прибыли. Анализ результатов хозяйственной деятельности фирмы. Маржинальный анализ как основа принятия управленческих решений.

Дисциплина 3 – Экономическая стратегия фирмы

Разделы, выносимые для проверки на государственном экзамене:

- выбор миссии и формирование системы стратегических целей фирмы;
- анализ внешней среды. Модель анализа конкуренции по Портеру. Движущие силы рынка и их воздействие на условия конкуренции. Концепция стратегических групп и ее использование при разработке стратегии деятельности фирмы. Анализ внутренних сильных и слабых сторон фирмы. SWOT-анализ;
- формирование стратегических альтернатив. Корпоративная стратегия, стратегии сфер бизнеса и функциональные стратегии. Иерархическая структура общей экономической стратегии фирмы. Общая конкурентная стратегия фирмы и ее разновидности. Стратегии развития стратегических хозяйственных подразделений фирмы (матрица базовых стратегий конкуренции по Портеру). Основные виды стратегий инвестиционной деятельности фирмы (наступательная; оборонительная и смешанная стратегии). Инновационные (предпринимательские) стратегии по Друкеру;
- методы обоснования успешной стратегии фирмы. Реализация и оценка стратегии;
- сбалансированная система показателей (ССП) как форма представления и инструмент реализации стратегии. Этапы разработки СПП. Обоснование стратегических целей и выбор ключевых показателей результативности. Разработка стратегической карты.

Дисциплина 4 – Корпоративные финансы

Разделы, выносимые для проверки на государственном экзамене:

- модели оценки финансовых активов и бизнеса. Оценка обыкновенных акций, привилегированных акций и облигаций. Модель Гордона, двух- и трехфазовые модели. Денежные потоки компании, их виды. Оценка темпов роста компании. Оценка стоимости бизнеса методом дисконтированного денежного потока;
- затраты на капитал. Средневзвешенная стоимость капитала компании. Методы оценки стоимости собственного капитала на идеальном и растущем рынке. Налоговый щит и стоимость заемного капитала. Методы оценки стоимости заемного капитала на идеальном и растущем рынке. Предельная стоимость капитала;
- выбор структуры капитала. Финансовый рычаг и структура капитала. Коммерческий и финансовый риски и структура капитала. Метод EBIT-EPS сравнения источников финансирования. Сигнальные модели по структуре капитала;
- дивидендная политика. Выбор инвестиционной программы и дивидендного выхода при остаточном подходе к дивидендной политике;
- краткосрочные финансовые решения. Стратегии управления оборотными активами, стратегии финансирования оборотных средств. Операционный и финансовый

циклы компании. Управление запасами компании. Управление денежными потоками компании. Модели оптимизации денежных средств. Управление дебиторской задолженностью и кредитная политика компании.

Перечень вопросов, выносимых для проверки на государственном экзамене.

Современные проблемы экономической науки

1. Устойчивый экономический рост как основная проблема развития российской экономики.
2. Экономический рост и экономическое развитие. Типы экономического роста. Теоретические модели экономического роста.
3. Методы измерения и индикаторы экономического роста. Факторы ускорения экономического роста и их оценка.
4. Программы ускорения экономического роста и итоги их реализации: российский и зарубежный опыт.
5. Внешние и внутренние вызовы инновационного развития.
6. Экономическая и технологическая модернизация: цели и приоритеты. Этапы модернизационных изменений в экономике России в 1973 - 2011 гг.: оценка итогов и проблемы.
7. Цель и задачи Стратегии инновационного развития России на период до 2020 года. Этапы и модели инновационного развития (инерционное технологическое развитие, догоняющее развитие и др.): преимущества и риски.
8. Стратегические приоритеты модернизации экономики России. Национальная инновационная политика.
9. Проблема инвестиционного обеспечения экономического развития.
10. Параметры инвестиционного обеспечения (инвестиционный потенциал, инвестиционные ресурсы, инвестиционный климат, инвестиционная активность разноуровневых субъектов экономики).
11. Инвестиционная привлекательность и основные направления ее повышения.
12. Конкурентоспособность экономики и методы ее оценки. Индикаторы конкурентоспособности.
13. Рейтинги конкурентоспособности экономики и инструментарий их построения: российский и зарубежный опыт.
14. SWOT – анализ условий достижения конкурентоспособности.
15. Стратегия повышения конкурентоспособности экономики России.

Экономика фирмы (продвинутый уровень)

1. Предприятие как фирма. Факторы внутренней и внешней среды фирмы.
2. Предприятие как юридическое лицо. Коммерческие унитарные и корпоративные организации. Организационно-правовые формы.
3. Жизненный цикл фирмы.
4. Кооперативные стратегии поведения фирм на отраслевом рынке. Инструменты анализа положения фирмы на отраслевом рынке.
5. Организационно-экономические формы и организационные структуры фирмы
6. Дифференциация продукта на отраслевом рынке.
7. Конкурентные стратегии поведения фирмы.
8. Расчет производственной мощности.
9. Планирование производственной программы на предприятии.
10. Основные производственные фонды: их сущность и состав. Износ и амортизация основных фондов. Оценка и повышение эффективности использования основных производственных фондов.

11. Оборотные средства. Нормирование оборотных средств предприятия. Оценка уровня использования оборотных средств. Управление оборотными средствами предприятия.

12. Трудовые ресурсы. Производительность труда. Формы оплаты труда.

13. Издержки фирмы. Нормативный метод учета и калькулирования себестоимости продукции. Управление себестоимостью продукции на предприятии.

14. Прибыль. Способы управления прибылью на предприятии.

15. Рентабельность. Методы, способы и приемы анализ деятельности фирмы.

Экономическая стратегия фирмы

1. Необходимость и основные задачи внутрифирменного стратегического планирования.

2. Основные этапы внутрифирменного стратегического планирования и их краткая характеристика.

3. Методы стратегического анализа внешней среды.

4. Анализ конкуренции по Портеру: центральный ринг и потенциальные конкуренты.

5. Анализ конкуренции по Портеру: экономические возможности поставщиков и потребителей.

6. Анализ конкуренции по Портеру: движущие силы развития рынка.

7. SWOT-анализ: задачи, процедура разработки и использования.

8. Понятие и классификация стратегий фирмы.

9. Структура общей экономической стратегии фирмы и ее краткая характеристика.

10. Общая конкурентная стратегия предприятия, ее основные разновидности и их краткая характеристика.

11. Стратегии развития хозяйственных подразделений по Портеру.

12. Инновационная стратегия фирмы: классификация и условия эффективности.

13. Реализация стратегии фирмы: использование сбалансированной системы показателей

14. Разработка сбалансированной системы показателей: структура и этапы реализации

15. Стратегическая карта: структура и порядок разработки.

Корпоративные финансы

1. Раскрыть концептуальные подходы принятия проектных решений по управлению корпоративными финансами.

2. Выявить и определить организационные мероприятия в управлении корпоративными финансами на международном уровне.

3. Разработать программу мероприятий по финансированию основного капитала корпорации в соответствии с действующими стратегиями.

4. Представить характеристику методических и нормативных документов в управлении корпоративными финансами.

5. Раскрыть взаимосвязь экономических служб и подразделений в процессе бюджетирования деятельности на предприятиях и организациях различных форм собственности

6. Обосновать выбор организационно-управленческих решений по оперативному финансовому планированию

7. Описать методическое обеспечение операционного (CVP) анализа в управлении текущими издержкам

8. Обосновать выбор документального оформления результатов моделирования денежных потоков организации различных форм собственности

9. Раскрыть этапы планирования движения денежных средств корпорации.

10. Обосновать выбор организационно-управленческих решений по привлечению и эффективному использованию заемных источников краткосрочного финансирования предприятия
11. Определить влияние и способ оценки особенностей дивидендной политики на стоимость корпорации
12. Раскрыть особенности учета факторов неопределенности и риска структуры капитала в оценке стоимости корпорации
13. Охарактеризовать этапы формирования программы развития корпоративных финансов
14. Раскрыть содержание основных задач и форм ответственности в управлении финансовыми ресурсами и капиталом.
15. Охарактеризовать модели оценки эффективности альтернативных программ управления собственными источниками финансирования деятельности корпораций.
16. Обосновать проектные решения по обеспечению эффективности управления финансовой структурой корпорации.
17. Раскрыть особенности стратегического планирования управления рисками финансирования компании
18. Сформулировать условия рациональной организации формирования структуры капитала корпораций
19. Раскрыть содержание этапов разработки матрицы оптимизации текущего финансирования
20. Определить полномочия и обязанности экономических служб в организации комплексного управления денежными потоками компании.
21. Разработать алгоритм системного проектирования целей и задач в комплексном управлении финансами компании
22. Разработать предложения по организации матричного управления операционным циклом предприятия
23. Раскрыть содержание проектных решений по созданию акционерной стоимости на современном этапе развития финансов корпораций.
24. Дать оценку преимуществ и продемонстрировать особенности учета недостатков облигационного финансирования корпораций

2.2 Критерии выставления оценок на государственном экзамене

ОТЛИЧНО – глубокие, всесторонние, систематизированные знания учебно-программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений дисциплин. Логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Усвоение основной и изучение дополнительной литературы, рекомендованной программой, понимание взаимосвязи основных понятий различных дисциплин и их значение для приобретаемой профессии. Демонстрация творческих способностей при использовании учебно-программного материала, способность к обоснованию рациональных методов решения в различных (в том числе – нестандартных) экономических ситуациях.

ХОРОШО – твердые и достаточно полные знания всего учебно-программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых экономических процессов и явлений. Успешное выполнение предусмотренных заданий на базе усвоения основной литературы. Последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при несущественных неточностях по отдельным вопросам.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – достаточное знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по специальности, понимание основных вопросов программы. Правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при недостаточной полноте, неточностях и несущественных ошибках в освещении отдельных положений. Наличие погрешностей при выполнении экзаменационных заданий.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – наличие пробелов в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, непонимание сущности излагаемых вопросов. При выставлении неудовлетворительной оценки председатель экзаменационной комиссии должен объяснить студенту недостатки ответа.

Методика выставления общей оценки за государственный экзамен базируется на совокупной оценке всех членов комиссии, сформированной на основе независимых оценок каждого члена комиссии.

Код компетенции	Образовательный результат	Задание из ФОС для проверки сформированности образовательного результата	Критерии и процедура оценивания образовательного результата
ОК-1 ПК-1	Сформирована система знаний о ключевых проблемах развития экономики и специфике экономического развития на различных стадиях экономического роста	Задания в тестовой форме	2 балла за 1 задание 2*10=20 баллов
ПК-8 ПК-12	Сформированы навыки оценки поведения фирмы на отраслевом рынке; показаны умения структуризации и решения экономических проблем фирмы в области ее выбора экономической стратегии; сформированы навыки оценки по критерию экономической эффективности альтернативных решений фирмы в области финансовой политики	Задания в форме задач	15 баллов за правильно решенную задачу 15*2=30 баллов
ОПК-1 ОПК-3 ПК-7 ПК-9 ПКП-1 ПКП-2	Сформированы умения анализа процессов формирования и эффективного использования капитала, доходов и денежных фондов фирмы с учетом изменения конъюнктуры финансовых и продуктовых рынков; сформированы умения разработки системы стратегических целей организации и бизнес-единиц, определения ключевых показателей эффективности, обоснования инициатив, обеспечивающих достижение стратегических целей	Задание-кейс	50 баллов за правильно решенное кейс-задание

В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе подготовки студентов УГАТУ, оценку «отлично» получают магистранты, набравшие от 91 до 100 баллов. Диапазону от 74 до 90 баллов соответствует оценка «хорошо», от 61 до 73 баллов – «удовлетворительно». Работы, набравшие менее 60 баллов, получают оценку «неудовлетворительно».

2.3 Порядок проведения экзамена

К государственному итоговому экзамену по направлению магистерской подготовки допускаются лица, завершающие курс обучения по программе направления и успешно прошедшие в полном объеме все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом. Для проведения экзамена приказом по университету утверждается государственная экзаменационная комиссия. Председателем комиссии назначается заведующий выпускающей кафедры. Членами комиссии являются ведущие преподаватели кафедры.

Сдача итогового государственного экзамена проводится в письменной форме. На выполнение контрольных заданий отводится 3 академических часа. Каждому студенту комиссия выдает экзаменационный билет, состоящий из трех частей и включающий задания в тестовой форме, задания в форме задач и кейс-задание.

Фонд контрольных заданий включает достаточное количество вопросов и заданий для оценки ключевых положений дисциплин, включаемых в программу междисциплинарного экзамена и обеспечивает возможность обоснованной оценки уровня сформированности профессиональных компетенций выпускников. Билеты формируются методом случайной выборки из общего массива заданий таким образом, что каждый студент получает индивидуальное задание, не имеющее аналога. Принимая во внимание тот факт, что общий массив вопросов и заданий по всем дисциплинам формируется на основе среднего уровня сложности включаемых вопросов, все студенты находятся в равных условиях при оценке уровня их знаний.

Требования к ответам: ответы должны оформляться аккуратно, расчеты, иллюстрирующие теоретические положения представляются в виде словесно-формульного алгоритма, а при необходимости и графически. Выбор того или иного варианта ответа может обосновываться расчетами или логическим объяснением, исходя из экономических законов и закономерностей.

Каждый член комиссии выставляет оценки по вопросам своей дисциплины, затем выводится общая оценка по результатам экзамена. Результаты экзамена оцениваются по четырехкритериальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» в соответствии с системой критериев оценки результатов государственного экзамена.

Результаты государственного междисциплинарного экзамена по направлению оформляются протоколом и подписываются председателем и всеми членами государственной экзаменационной комиссии. При условии успешного прохождения экзамена выпускник допускается к выполнению и защите выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), входящей в итоговую государственную аттестацию.

Перечень рекомендуемой литературы.

1. Лопарева, А. М. Экономика организации (предприятия) / А.М.Лопарева. – Москва: Финансы и статистика, 2014. – 240 с. – <URL:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69181>
2. Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков / Н. М. Розанова. – Москва: Издательство Юрайт: ИД Юрайт, 2010. – 907 с.

3. Экономика фирмы (организации, предприятия) / О. В. Антонова [и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк, Б. Н. Чернышева. – 2-е изд. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. – 296 с.
4. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 536.
5. Ларионов И.К. Стратегическое управление: учебник для магистров. – М.: Дашков и К, 2014.
6. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2014.
7. Экономическая система современной России: Анатомия настоящего и альтернативы будущего. Под ред. Бодрунова С.Д., Пороховского, А.А. Изд. 2-е перераб. и доп. – М.: ЛЕНАНД, 2015. – 416 с.
8. Кузнецова Е. И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 239 с.
9. Корпоративные финансы: / под ред. М. В. Романовского, А. И. Вострокнутовой. - СПб: ПИТЕР, 2014. – 588 с
10. Нешиной А. С. Финансы [Электронный ресурс] / А. С. Нешиной, Я. М. Воскобойников. – Москва: Дашков и К, 2012. – 528 с.

3. Требования к выпускной квалификационной работе

По итогам выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

Код	Содержание
Общекультурные компетенции (ОК)	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и в письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-3	Способность принимать организационно-управленческие решения
Профессиональные компетенции (ПК)	
ПК-1	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-2	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-4	Способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
ПК-9	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
ПК-12	Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
ПКП-3	Способность определять потребность организации в ресурсах, оценивать уровень их использования и выявлять направления повышения эффективности деятельности организаций

3.1 Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде *магистерской диссертации*. *Магистерская диссертация* (МД) представляет собой квалификационную работу исследовательского характера, посвященную решению актуальной задачи, имеющей теоретическое или практическое значение. МД является законченным научным исследованием, имеет внутреннее единство, содержит совокупность научных положений и практических рекомендаций, выдвигаемых автором для публичной защиты, а также свидетельствует о способности автора проводить самостоятельные научные исследования, используя полученные в процессе обучения знания, умения и навыки.

3.2 Структура выпускной квалификационной работ и требования к ее содержанию

Магистерская диссертация состоит из пояснительной записки (текстовой части) и мультимедиа-презентации, основанной на иллюстративном материале квалификационной работы.

Перечень иллюстраций, представляемых на защиту, определяется слушателем совместно с руководителем аттестационной работы. Всего должно быть представлено 15 – 18 содержательных слайдов. Рекомендуются использовать программный продукт *Power Point*.

Пояснительная записка включает следующие основные части (структурные элементы):

- обложку пояснительной записки;
- титульный лист пояснительной записки;
- задание на выполнение диссертации;
- аннотацию – краткую характеристику диссертации с точки зрения содержания, назначения и новизны результатов работы;

- содержание;
- введение;
- основную часть, разделенную на главы и параграфы;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Кроме этого в пояснительную записку вкладываются:

- автореферат диссертации;
- отзыв научного руководителя диссертации;
- рецензия на диссертацию;
- справка о внедрении результатов, полученных в ходе выполнения диссертации (при ее наличии).

Магистерская диссертация как квалификационно-исследовательская работа, должна отвечать следующим требованиям:

- соответствовать современному уровню развития науки;
- представлять собой разработку актуальной для науки и практики темы;
- содержать принципиально новый материал, включающий описание новых фактов, явлений и закономерностей или интерпретацию ранее известных положений с других научных позиций или в другом аспекте;
- иметь внутреннее единство;
- отличаться обоснованностью суждений и точностью приводимых данных;
- содержать всесторонне аргументированные выводы, являющиеся логическим следствием анализа изучаемого материала, обобщающие основные итоги исследования;
- содержать выводы, отличающиеся новизной и значимостью;
- содержать результаты, свидетельствующие о наличии у автора навыков научной

работы в избранной области профессиональной деятельности, доказывать его способность к ведению самостоятельных научных исследований, решению конкретных научных задач, а также к практической апробации и разработке рекомендаций по реализации полученных результатов.

Введение является вступительной частью пояснительной записки диссертации, в которой отражаются:

- актуальность темы диссертации;
- цель и задачи исследования (цель отвечает на вопрос: «Что должно быть достигнуто в ходе диссертации?», задачи должны быть ответом на вопрос: «Как будет достигнута цель исследования?»);
- объект и предмет исследования (объектом является предприятие или организация, на котором проводится исследование; предметом исследования, как правило, являются экономические отношения между хозяйствующими субъектами);
- обобщенная оценка степени разработанности темы на основе обзора литературы и дискуссионных проблем;
- сведения о теоретической и методической основах диссертационного исследования;
- основные результаты работы с указанием элементов их научной новизны и практической значимости;
- апробация результатов исследования, включая сведения о научных публикациях автора;
- структура и объем работы.

Объем введения составляет 5-6 страниц текста полуторным интервалом.

Первая глава: Обзор ключевых концепций по рассматриваемой проблеме с обоснованием выбора теоретико-методической базы исследования. Формируется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой теме, а также законодательных нормативных материалов. В ней содержится:

- описание объекта и предмета исследования, различных теоретических концепций, взглядов, принятых понятий и их классификации, а также степени проработанности проблемы в России и за рубежом;
- раскрытие понятийного аппарата (в том числе авторские определения) и (или) критическая оценка имеющихся понятий и их уточнение;
- описание имеющихся средств и методов по решению рассматриваемой проблемы;
- обоснование теоретико-методической базы и направлений решения поставленной проблемы, формирование требований к инструментарию ее решения.

Вторая глава: Предлагаемые автором методы и инструменты решения поставленной проблемы. В данном разделе разрабатываются или совершенствуются: методы, методики, модели и механизмы, позволяющие решить задачи магистерской диссертации. Этот раздел является основным по содержанию и должен носить научный, исследовательский характер, обеспечивающий научную новизну предлагаемых разработок.

Материалы главы должны позволить оценить корректность, полноту и обоснованность полученных результатов и рекомендаций по их практическому использованию.

Третья глава: Практическая апробация и оценка результатов проведенных исследований на примере реальных предприятий и организаций.

Предложенные во второй главе варианты решения проблемы должны быть представлены в виде расчетных материалов, подтверждающих возможность и целесообразность их применения. На основе апробации полученных методик, моделей или механизмов разрабатываются конкретные мероприятия и рекомендации по использованию результатов исследования, которые сопровождаются оценкой их экономической эффективности (эффекта), а также перспективности для предприятия.

Заключение как самостоятельный раздел магистерской диссертации содержит краткий обзор основных аналитических выводов проведенного исследования и описание полученных в ходе него результатов. В заключении должны быть представлены:

- общие выводы по результатам работы;
- оценка достоверности полученных результатов и сравнение с аналогичными результатами отечественных и зарубежных работ;
- предложения по использованию результатов работы, возможности внедрения разработанных предложений;
- возможные направления дальнейшего научного исследования проблемы.

В целом представленные в заключении выводы и результаты исследования должны последовательно отражать решение всех задач, поставленных автором во введении, что позволит оценить законченность и полноту проведенного исследования. Объем заключения диссертации должен составлять не менее 2-3 страниц текста полуторным интервалом.

Список использованных источников указывается в конце пояснительной записки диссертации (перед приложениями). Список использованных источников должен включать не менее 70 наименований.

Объем магистерской диссертации (не включая приложения) 80-100 страниц.

В *Приложения* к выпускной квалификационной работе следует включать:

- подготовительные и вспомогательные материалы анализа (данные первичных наблюдений, фотографии и анкеты, хронометражные листы, первичные документы оперативного производственного учета и т.п.);
- образцы формуляров, форм, табелей и другой документации, упоминаемой в тексте дипломного проекта;
- оригинальные инструктивно-методические и директивные документы изучаемого предприятия (организации) (приказы, распоряжения, внутренние стандарты, нормы, методики, инструкции, положения, графики, календари рабочего времени и т.п.), не имеющие грифа секретности.
- перечень принятых в работе сокращений, условных наименований, расшифровка отдельных буквенных обозначений и аббревиатур.

Реферат магистерской диссертации должен содержать следующие сведения:

- объем и структура диссертации;
- количество иллюстраций, таблиц, использованных литературных источников;
- перечень ключевых слов (15-20 слов);
- актуальность исследования;
- цель исследования;
- объект исследования;
- методы исследования;
- полученные результаты, их новизна, научная и практическая значимость;
- сведения о публикациях.

Объем реферата составляет 3 – 4 страницы.

3.3 Примерная тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ

Темы ВКР должны быть актуальными, отражающими тенденции развития российской и мировой экономик, многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе.

Выбрать тему диссертации магистранту могут помочь следующие приемы:

- знакомство со сформировавшейся научной школой и направлениями научных исследований ведущих профессоров и доцентов выпускающей кафедры;
- просмотр каталогов защищенных диссертаций и ознакомление с уже

выполненными на кафедре диссертационными работами;

- ознакомление с новыми результатами исследований в смежных, пограничных областях науки и техники, поскольку именно «на стыке» можно найти новые решения;
- пересмотр известных научных решений при помощи новых методов, с новых теоретических позиций, под новым углом зрения.

Существенную помощь в выборе темы оказывают ознакомление с аналитическими обзорами и статьями в специальной периодике, а также беседы и консультации со специалистами-практиками, в процессе которых можно выявить важные вопросы, еще мало изученные в науке. При формировании темы учитывается также актуальность решаемых задач при прохождении практик.

Для облегчения выбора темы магистерской диссертации кафедра экономики предпринимательства разрабатывает и ежегодно пересматривает примерный перечень тем по реализуемым магистерским программам, согласованный с Примерной ООП, разрабатываемой учебно-методическим объединением в области экономики. Примерная тематика магистерских диссертаций обсуждается на заседании кафедры, утверждается заведующим кафедрой.

Магистрант имеет право самостоятельно выбрать и обосновать тему диссертации, не входящую в перечень тем, разработанных кафедрой. Выбор темы обосновывается. Тема диссертации согласуется с научным руководителем и утверждается заведующим кафедрой в установленном порядке. Кафедра при рассмотрении инициативной темы ВКР студента имеет право ее аргументировано отклонить или, при согласии студента, переформулировать тему.

Темы обсуждаются на заседании выпускающей кафедры, рассматриваются на научно-методическом совете и утверждаются на Ученом Совете института экономики и управления.

Примерная тематика магистерских диссертаций по направлению 38.04.01 «Экономика», программа «Экономика и финансы фирмы»:

1. Создание и функционирование интегрированных структур (холдинговых компаний) в РФ (РБ).
2. Формирование и управление финансово-промышленными группами.
3. Корпоративное управление: принципы, методы и условия эффективности.
4. Основы выбора дивидендной политики акционерных обществ.
5. Предпринимательские риски и методы их минимизации.
6. Экономические и организационные условия развития предпринимательской деятельности.
7. Конкурентоспособность продукции фирмы: методы оценки и повышения.
8. Организация управления фирмой на принципах логистики.
9. Методы эффективного управления запасами фирмы.
10. Методы управления затратами и пути снижения себестоимости продукции.
11. Управление инвестиционными проектами фирмы.
12. Финансирование инвестиционной деятельности фирмы.
13. Финансовое обоснование долгосрочных инвестиций.
14. Определение эффективности и рисков инвестиционных (инновационных) проектов.
15. Методы оценки эффективности экологических проектов.
16. Управление эффективностью бизнеса: подходы и инструменты.
17. Управление портфелем ценных бумаг фирмы.
18. Повышение инвестиционной привлекательности фирмы.
19. Инвестиционная стратегия фирмы: методы разработки и реализации.
20. Конкурентная стратегия фирмы: методы разработки и реализации.
21. Современные методы стратегического планирования.
22. Научно-техническое прогнозирование при разработке стратегических планов.

23. Роль патентов и лицензий в повышении конкурентоспособности продукции.
24. Современные методы внутрифирменного планирования: возможности и условия эффективного использования.
25. Бизнес-планирование развития фирмы.
26. Обоснование плана социального развития фирмы.
27. Организационные структуры управления фирмой и их развитие.
28. Методы и направления проведения реструктуризации фирмы.
29. Программа диверсификации производства.
30. Программа реструктуризации (реформирования) компании (бизнеса).
31. Процессно-ориентированное управление фирмой: возможности, методы и условия реализации.
32. Стратегии маркетинга на различных этапах жизненного цикла продукта предприятия.
33. Стратегическое позиционирование фирмы в конкурентной среде.
34. Организация управления маркетингом компании.
35. Разработка финансовой политики фирмы.
36. Формирование ценовой политики и обоснование цены на продукцию (услуги) фирмы.
37. Методы планирования прибыли фирмы и факторы ее роста.
38. Операционный анализ как инструмент управления прибылью.
39. Эффект финансового рычага и условия рационального заимствования средств.
40. Финансовые ресурсы фирмы, условия их формирования и эффективного использования.
41. Финансовое планирование в компании.
42. Бюджетирование в системе финансового планирования фирмы.
43. Повышение эффективности использования заемных средств фирмы.
44. Программа обеспечения финансовой устойчивости фирмы.
45. Формирование центров финансовой ответственности компании.
46. Организация управленческого учета в компании.
47. Организация аудита в компании.
48. Лизинг: возможности и условия эффективного использования.
49. Повышение эффективности системы управления персоналом фирмы.
50. Программы развития персонала предприятия: содержание и методы разработки.
51. Интеллектуальный потенциал фирмы: методы оценки и развития.
52. Нематериальные активы и их роль в повышении эффективности деятельности фирмы.
53. Совершенствование системы управления качеством продукции.
54. Сертификация как фактор повышения конкурентоспособности продукции фирмы.
55. Банкротство и процедуры реорганизации компании.
56. Антикризисное управление фирмой: задачи и методы.
57. Принципы и организация коммерческой деятельности фирмы.
58. Контроллинг как инструмент управления фирмой.
59. Эколого-экономические аспекты деятельности фирмы: методы оценки и управления.
60. Инновационный характер современного предпринимательства: предпосылки, формы и методы реализации.
61. Современные организационные формы реализации инноваций.
62. Инновационный потенциал фирмы: методы оценки и развития.
63. Модель инновационной компании в сети Интернет.
64. Инновационные аспекты развития крупного бизнеса.
65. Взаимодействие малого и крупного инновационного бизнеса: формы и условия

эффективности.

66. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности на основе создания малых инновационных предприятий.
67. Формирование конкурентных преимуществ в инновационном бизнесе.
68. Управление созданием инновационной компании.
69. Стратегия развития инновационной компании.
70. Управление инновационным процессом в компании.
71. Оценка эффективности деятельности инновационной компании.
72. Оценка стоимости инновационного бизнеса.
73. Оценка эффективности инновационных проектов с учетом риска.
74. Управление рисками инновационного проекта: методы оценки и компенсации.
75. Механизмы и методы финансирования инновационной деятельности.
76. Финансирование инновационной деятельности на разных стадиях жизненного цикла.
77. Финансирование инновационных проектов: формирование и оценка альтернатив.
78. Венчурное финансирование инновационной деятельности.
79. Оценка влияния механизма финансирования на эффективность возврата инвестиций в инновационный проект.
80. Экспертиза инновационных проектов: критерии, процедура, методы оценки и представления.
81. Маркетинг высокотехнологичных продуктов: задачи и методы реализации.
82. Определение уровня цены на инновационную продукцию.
83. Стратегия вывода инновационного продукта (услуги) на рынок.
84. Обеспечение качества инновационного продукта: методы оценки и управления.
85. Управление организационными инновациями: методы разработки и реализации.
86. Бережливое производство как организационная инновация.
87. Франчайзинг как организационная инновация.
88. Инновации в управлении человеческими ресурсами фирмы.
89. Интеллектуальная собственность как фактор инновационного развития фирмы.

3.4 Порядок выполнения и представления в государственную аттестационную комиссию выпускной квалификационной работы

Выполнение и представление на защиту диссертации предусматривают следующую последовательность работ:

- выбор темы диссертации и назначение научного руководителя;
- утверждение темы диссертации;
- разработка и утверждение задания на магистерскую диссертацию;
- составление рабочего плана подготовки магистерской диссертации (программы исследований);
- сбор материала для выполнения диссертации;
- выполнение комплекса исследований в соответствии с разработанной программой (планом) подготовки магистерской диссертации;
- периодический отчет о ходе выполнения диссертации;
- оформление диссертации;
- подготовка презентации и доклада на публичной защите диссертации;
- предварительная защита на выпускающей кафедре;
- подготовка документов к защите диссертации;
- внешнее рецензирование магистерской диссертации;

- сдача комплекта документов на кафедру перед проведением защиты диссертации;
- прохождение защиты в Государственной аттестационной комиссии;
- окончательная сдача комплекта документов секретарю государственной аттестационной комиссии.

Научный руководитель диссертации проверяет качество работы и по ее завершении представляет письменный *отзыв на магистерскую диссертацию*. В отзыве оцениваются уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, освоения студентом теоретических знаний и практических умений, продемонстрированных им при исследовании темы магистерской диссертации; уровень анализа студентом проблемы, в частности обоснованное использование необходимых для данной работы методов исследования, логика построения работы, умение сформулировать научные результаты и практические рекомендации. Указывается степень самостоятельности студента при выполнении работы; личный вклад студента в раскрытие проблем и разработку предложений по их решению; соблюдение графика выполнения магистерской диссертации. В отзыве обязательно содержится вывод о возможности (невозможности) допуска магистерской диссертации к защите.

Магистерские диссертации подлежат обязательному внешнему рецензированию. Рецензент назначается из специалистов той области знания, по которой выполнено диссертационное исследование.

В качестве рецензентов привлекаются специалисты, работающие на предприятиях, в организациях, научных учреждениях, органах государственной и муниципальной власти, а также профессора и доценты профильных кафедр других высших учебных заведений. Состав внешних рецензентов утверждается приказом по университету.

Во *внешней рецензии* должны быть отражены:

- актуальность и практическая значимость работы;
- оценка качества выполнения работы (соответствие теме, полнота и обоснованность решения задач, умение пользоваться методами научного исследования, применение современных методов и методик в предметной области и пр.);
- наличие у автора собственной научной позиции, новизна проведенного исследования;
- разработанность конкретных рекомендаций, направленных на достижение стратегических целей и управление фирмой, оценка их реализуемости и экономической эффективности;
- замечания и недостатки по результатам проведенного исследования.

В заключении рецензент указывает, удовлетворяет ли выполненная работа требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям, а также дает оценку рецензируемой работы. Подпись рецензента должна сопровождаться указанием его фамилии, имени, отчества, а также места работы и занимаемой должности и заверяться печатью организации, в которой он работает.

ВКР, подписанная руководителем (консультантом) и заведующим кафедрой (на титульном листе) принимается к защите при наличии следующих документов:

- пояснительной записки к ВКР (80 – 100 стр., 14 шрифт, 1,5 интервал);
- иллюстрационного материала (15 – 18 слайдов);
- отзыва руководителя ВКР;
- внешней рецензии на магистерскую диссертацию;
- акта о предзащите.

3.5 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Для проведения защиты ВКР создается и утверждается приказом ректора Государственная аттестационная комиссия (ГАК), в состав которой входят ведущие специалисты внешних организаций, а также профессора и доценты как выпускающей, так и других кафедр университета.

Защита магистерской диссертации проводится на открытом заседании государственной аттестационной комиссии с участием не менее 2/3 ее членов.

После объявления Председателем о начале работы ГАК, секретарь объявляет о защите магистерской диссертации, указывая ее название, фамилию магистранта, а также подтверждает наличие всех необходимых документов.

Затем слово предоставляется магистранту для доклада по результатам проведенного исследования. Продолжительность доклада 8 – 10 минут.

Доклад следует начинать с обоснования актуальности избранной темы, описания научной проблемы и формулировки цели работы, а затем в последовательности, установленной логикой проведенного исследования, по главам раскрывать основное содержание работы, обращая особое внимание на наиболее важные разделы и интересные результаты, критические сопоставления и оценки. Заключительная часть доклада строится по тексту заключения выпускной квалификационной работы, собираются воедино основные рекомендации. Студент должен излагать основное содержание своей работы свободно, не читая письменного текста.

После завершения доклада члены ГАК задают магистранту вопросы, как непосредственно связанные с темой магистерской диссертации, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой.

Секретарь ГАК зачитывает отзывы научного руководителя и рецензента, после чего магистрант отвечает на замечания, содержащиеся в отзывах.

Решение ГАК об итоговой оценке основывается на:

- оценке научного руководителя за работу, включая текущую работу в семестре;
- оценке рецензента на дипломную работу в целом;
- оценке членов ГАК за содержание работы, её защиту, включая доклад, ответы на вопросы и замечания рецензента.

Решения об оценках защиты магистерской диссертации, а также о присуждении академической степени и выдаче диплома государственного образца принимаются ГАК простым большинством голосов членов комиссии, участвовавших в заседании.

Результаты защиты объявляются сразу после окончания заседания ГАК. По результатам защиты диссертации принимается решение о присвоении академической степени магистра экономики.

3.6 Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО)

Критерии выставления оценок определяются на основе требований к магистерской диссертации как к самостоятельной, законченной работе, в которой магистрант должен показать профессиональное владение теорией и практикой предметной области, умение решать конкретные научно-исследовательские задачи в сфере своей профессиональной деятельности и обосновывать оригинальные, обладающие научной новизной и практической значимостью результаты, обеспечивающее эффективное решение поставленной проблемы, а также исходя из назначения выпускной квалификационной работы как средства итоговой оценки степени сформированности компетенций магистра экономики.

Критерии оценки магистерской диссертации	Код компетенции	Максимальная оценка, баллы
1. Актуальность исследования	ПК-1, ПК-2	5
2. Определение проблемной области, объекта и предмета исследования, постановка его целей и задач	ПК-1, ОК-1	5
3. Глубина теоретического анализа степени разработанности проблемы	ОК-1, ПК-1	5
4. Использование информационных источников и соблюдение требований профессиональной этики	ПК-9	5
5. Обоснованность методов исследования	ПК-3	5
6. Эмпирическая база исследования	ПК-9, ПКП-3	5
7. Использование экономико-математических методов и моделей, программных продуктов	ОК-1, ПК-12, ОПК-3	5
8. Логичность и завершенность исследования, соответствие результатов исследования его целям и задачам	ПК-9	10
9. Практическая значимость и экономическая эффективность результатов исследования	ОПК-3, ПК-1, ПКП-3	5
10. Научная новизна результатов исследования	ПК-2, ПК-3	10
11. Качество автореферата	ОПК-1	5
12. Наличие публикаций автора по теме диссертации	ОПК-1, ПК-3	5
13. Самостоятельность, творческий подход, ритмичность работы	ПК-9, ОПК-3	5
14. Оформление работы	ОПК-1, ПК-2	5
15. Полнота, логичность и наглядность представления проблемной области и результатов исследования в виде презентации	ОПК-1, ПК-1	5
16. Уровень владения навыками публичной и научной речи, стиль доклада	ОПК-1, ПК-4	5
17. Владение иностранным языком профессионального общения	ОПК-1	5
18. Логичность, правильность и полнота ответов на вопросы, заданные членами ГАК	ОК-1, ОПК-1, ПК-12	10

В соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе подготовки студентов УГАТУ, оценку «отлично» получают магистранты, набравшие от 91 до 100 баллов. Диапазону от 74 до 90 баллов соответствует оценка «хорошо», от 61 до 73 баллов – «удовлетворительно». Работы, набравшие менее 60 баллов, получают оценку «неудовлетворительно».

4 Проведение ГИА для лиц с ОВЗ

Проведение ГИА для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с учетом рекомендованных условий обучения для инвалидов и лиц с ОВЗ. В таком случае требования к процедуре проведения и подготовке итоговых испытаний должны быть адаптированы под конкретные ограничения возможностей здоровья обучающегося, для чего должны быть предусмотрены специальные технические условия.

5 Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Типовой билет для государственного экзамена (состоит из трех частей).

I. Задания в тестовой форме.

1. Индикатором экономического роста является показатель:
 - 1) объема ВВП (ВРП) на душу населения;
 - 2) отношение объема ВВП (ВРП) текущего периода (t) к предыдущему ($t-1$);
 - 3) индексы физического объема ВВП (ВРП);
 - 4) расходы на конечное потребление в общем объеме ВВП (ВРП).
2. Под технологической инновацией понимают:
 - 1) уровень благоприятности имеющихся на территории научно-технических и социально-экономических условий для развития инновационной деятельности и воспроизводства инновационных процессов;
 - 2) гарантированный темп роста, который обеспечивает динамическое равновесие между фактическими сбережениями и предполагаемыми инвестициями;
 - 3) конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового либо усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке, нового либо усовершенствованного процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности;
 - 4) нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта) долгосрочные вложения капитала в собственной стране или за рубежом в предприятия разных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты.
3. Национальная технологическая инициатива это:
 - 1) комплекс мероприятий, направленных на реализацию Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 года;
 - 2) объединение инновационных предприятий, созданных для перевода экономики на инновационную модель развития;
 - 3) общественное движение, целью которого является активизация процессов инновационного развития России;
 - 4) программа мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году.
4. Какие характеристики оцениваются в ходе технического анализа инвестиционных проектов?
 - 1) технико-технологические альтернативы;
 - 2) размер (масштаб, объем) проекта;
 - 3) сроки реализации проекта в целом и его фаз;
 - 4) оценка сильных и слабых сторон участников проекта с точки зрения материально-технической базы;
 - 5) емкость рынка;
 - 6) изменение структуры производственного персонала.
5. Расположите проектные работы в правильной последовательности
 - 1) проектирование и согласование проектно-сметной документации

- 2) выбор проектировщиков и заключение контрактов по результатам конкурса
 - 3) планирование проектно-сметных работ и услуг
6. На прединвестиционной фазе проекта характерными являются следующие виды рисков:
- 1) непривлечение инвестиций
 - 2) недостаточный объем начальных инвестиций
 - 3) неправильный выбор долевого участия инвесторов
 - 4) риск задержки в сдаче объекта
 - 5) риск низкого качества работ и объекта
 - 6) риск финансирования и рефинансирования проекта
 - 7) неправильный учет инженерной инфраструктуры
 - 8) рыночные риски
7. Метод финансирования, в котором осуществляется финансирования затрат фирм за счет собственных доходов.
- 1) метод самофинансирования;
 - 2) метод самоокупаемости;
 - 3) метод диверсификации;
 - 4) метод управлением капиталом.
8. Основной целью экономического анализа является:
- 1) формирование положительной деловой репутации организации;
 - 2) введение бухгалтерского учета и составление отчетности;
 - 3) эффективное управление персоналом организации;
 - 4) подготовка информации для принятия оптимальных управленческих решений.
9. Источниками финансовых ресурсов фирмы являются:
- 1) валовой доход;
 - 2) амортизация;
 - 3) чистый доход;
 - 4) фонд заработной платы;
 - 5) прибыль.
10. Бизнес-процесс предполагает:
- 1) множество управленческих процедур и операций;
 - 2) множество действий управленческого персонала;
 - 3) совокупность увязанных в единое целое действий, выполнение которых позволяет получить конечный результат (товар или услугу);
 - 4) совокупность работ, выполняемых в процессе производства.

II. Задания-задачи.

Задание II.1.

Определить оптимальную политику управления денежными средствами на расчетном счете фирмы. Данные о денежном потоке фирмы: 1) минимальный запас денежных средств составляет 10000 р.; 2) расходы по конвертации ценных бумаг равны

20 р.; 3) процентная ставка составляет 11,6 % в год; 4) среднее квадратическое отклонение денежного потока в день равно 2000 р.

Задание II.2.

Провести оценку ожидаемого дохода фирмы для различных вариантов ее развития и обосновать выбор варианта развития фирмы. Исходные данные о развитии фирмы:

Фирма производит один вид изделий. За последние пять лет деятельности наблюдался постоянный рост объема производства и реализации. Ожидается, что существующий в настоящее время ежегодный прирост реализации в 5 % сохранится в будущем. Фирма рассматривает четыре возможные стратегии поведения:

- поддерживать выпуск на сложившемся уровне – 1000000 изделий в год, продавая их по цене 10 ден.ед., переменные затраты сохраняются на уровне 5 ден.ед. на изделие, постоянные затраты – на уровне 3000000 ден.ед.;

- увеличить производство и сбыт на 5 %, поддерживая тот же уровень расширения спроса на продукцию фирмы, переменные затраты возрастут до 5,5 ден.ед., постоянные – до 3025000 ден.ед.;

- в целях увеличения доли фирмы на рынке увеличить производство на 10 %, но при этом для обеспечения полной реализации придется снизить цену до 9,5 ден.ед., переменные затраты составят 50 % от цены, а постоянные затраты возрастут до 3250000 ден.ед.;

- реализовав программу модернизации оборудования, увеличить объем производства на 20%, доля переменных затрат по отношению к реализации сократится до 48%, а постоянные затраты возрастут на 500000 ден.ед. Снижение цены до 9 ден.ед. позволит продавать продукцию на уровне возросшего выпуска.

III. Кейс-задание.

Исходные данные.

Образование в результате реорганизации государственного унитарного предприятия ОАО “Спорт-Дизайн” существует на рынке 7 лет. Уставный капитал составляет 648 тыс. руб. Он разделен на 6480 обыкновенных акций номинальной стоимостью 100 руб. Основная деятельность направлена на разработку дизайна, производство и продажу товаров для спорта и отдыха. По объемам производства и продаж основным видом деятельности в последние три года является инвентарь для спортивных залов (табл.1).

Маркетинговая информация (табл. 2-5). Доля производства спортивных товаров в России составляет менее 10 % от ВВП, а продукция российского производства занимает только 30-40 % рынка, 60-70 % приходится на зарубежных производителей. Ведущие страны поставщики: Италия, Германия, Голландия, Турция, Индия и Китай. Производство спортивной одежды по сравнению с другими отраслями обладает высоким уровнем концентрации. Уровень концентрации особенно велик в производстве обуви (доля трех предприятий – лидеров – более 50 %). По прогнозам темпы роста спроса на товары для спорта и отдыха в ближайшие два года составляет около 6-7 % в год. При этом оборот розничной торговли данной продукцией достигает 15 млрд. долл. США. Рост потребительского спроса дает возможности роста российскому производству. Таким образом, макроэкономическая ситуация для компании благоприятна как в масштабе страны, так и в регионе, где она осуществляет свою деятельность. Данные, характеризующие темпы прироста потребления продукции на внутреннем рынке, отражают нестабильность спроса, однако за последние пять лет темпы прироста превышают средний темп прироста ВВП.

Задания.

1. Провести оценку технико-экономических, финансовых показателей деятельности компании, сделать выводы об их динамике (табл. 7).
2. Проанализировать структуру бизнеса с применением матричных методов.
3. Провести SWOT-анализ фирмы (бизнес-направления)
4. Определить текущую стратегическую позицию фирмы (бизнес-направления).
5. Построить карту рисков фирмы (бизнес-направления)
6. Обосновать сценарии развития фирмы (бизнес-направления)
7. Сформировать рекомендации по выбору целевой стратегической позиции.
8. Определить тип финансовой устойчивости фирмы и степень покрытия запасов собственными и заемными средствами.
9. Провести анализ безубыточности: рассчитать критический объем продаж, построить график.
10. Обосновать объемы и целесообразность привлечения дополнительных заемных средств.

Таблица 1. Темпы прироста потребления продукции за пять лет, %

Рыночный сегмент	Темпы прироста потребления продукции					Средние темпы прироста
	1-ый год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	
Спортивные костюмы	90	8	-7	-6	8	14
Инвентарь для спортивных залов	57	10	21	14	3	20
Обувь для занятий спортом	25	12	-24	12	-12	8
Спортивные куртки	102	5	-34	28	-26	6

Таблица 2. Динамика рыночной доли фирмы в продажах за три года, %

Рыночный сегмент	1-й год	2-й год	3-й год
Спортивные костюмы	32	24	23
Инвентарь для спортивных залов	13	10	8
Обувь для занятий спортом	5	5	5
Спортивная куртка	4	5	4

Таблица 3. Информация о поставщиках сырья и материалов за 3 года, %

Поставщики	1-й год	2-й год	3-й год
ООО "Лэнд"	15	13	11
ООО "Лепок"	6	7	8
ООО "Раздольное"	5	4	3
ЗАО "ОПТ"	9	9	9
ОАО "Бирюса"	60	62	63
Прочие	5	5	6
Итого	100	100	100
Общее количество поставщиков	15	17	21

Таблица 4. Информация о потребителях продукции за три года, %

Поставщики	1-й год	2-й год	3-й год
СОЦ “Буревестник”	18	27	16
СП “Спортивные резервы ”	15	14	14
ООО “Оздоровительный комплекс”	14	15	14
ЗАО “Светоч”	13	12	13
ООО “Центр китайской медицины”	10	10	11
Прочие	30	32	32
Итого	100	100	100
Общее количество поставщиков	25	25	30

Таблица 5. Экономические показатели по сегментам бизнеса, млн. руб.

№ п/п	Показатель	В целом по компании	В том числе по сегментам			
			Инвентарь для спортивных залов	Обувь для занятий спортом	Спортивные костюмы	Спортивные куртки
1	Выручка от продаж	5487	3402	439	823	823
1.1	Выручка от продаж продукции, соответствующей российским и международным стандартам		2800	156	146	432
1.2	Производственные мощности в соответствии с паспортами машин и оборудования		4000	500	1000	870
2	Затраты на производство и реализацию продукции	5130	3078	410	770	872
2.1	В том числе переменные	4727	2828	378	709,5	811,5
2.2	В том числе постоянные	403	250	32	60,5	60,5

Таблица 6. Экономические показатели бизнеса и его рыночной среды, млн. руб.

№ п/п	Показатель	Отчет- ный период	Предыдущий (базисный) период	Предшест- вующий предыдущему период
1	Выручка (объем реализованной продукции)	5487	2854	2357
2	Себестоимость продаж (переменные затраты)	4727	2499	2266

3	Коммерческие расходы	334	88	64
4	Управленческие расходы	69	37	38
5	Итого постоянные затраты (3 + 4)	403	125	102
6	Прибыль от продаж	357	231	190
7	Чистая прибыль	155	129	54
8	Активы, всего	2041	1612	1211
9	Нематериальные активы	9,3	0,382	0,082
10	Затраты на НИОКР	-	-	-
11	Основные средства:			
	по первоначальной восстановительной стоимости	1502	1211	1007
	по остаточной стоимости (по балансу)	1170	1011	811
	амортизация начисленный износ) основных средств	332	200	196
	поступило основных средств за год	375	250	107
	выбыло основных средств за год	84	46	32
	арендованные основные средства	357	94	47
	переданные в аренду	94	93	92
	находящиеся на консервации	85	54	48
12	Внеоборотные активы	1372	1214	1013
13	Оборотные активы	669	398	198
14	Запасы	164	72	21
15	Краткосрочная дебиторская задолженность	339	242	144
16	Собственный капитал (чистые активы)	393	237	102
17	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	348	183	51
18	Краткосрочные обязательства - всего	1326	1040,5	766
19	Краткосрочные кредиты и займы	459	425	400
20	Краткосрочная кредиторская задолженность	867	615	366
21	Затраты на производство и реализацию продукции по элементам затрат:	5130	2623	2367
	материальные затраты	4708	2332	2154
	заработная плата с отчислениями	119	82	59
	амортизация начисленный износ) основных средств	150	125	118
	прочие	153	84	36
22	Среднесписочная численность персонала, чел.	415	412	397
23	Средневзвешенный процент по кредитам и займам, %	15	17	22
24	Темпы роста инфляции,%	12	8	6
25	Мультипликатор капитализация (чистые	1,5	2,2	2

	активы) к выручке от продаж			
--	-----------------------------	--	--	--

Таблица 7. Техничко-экономические и финансовые показатели деятельности фирмы

Показатель	Отчетный год	Базисный год
1.Управление активами		
Коэффициент износа основных средств (<30%)		
Коэффициент обновления основных средств, %		
Доля актива производственного назначения (основные средства и запасы производственного назначения, + арендованные основные средства - переданные в аренду основные средства).		
2. Финансовое состояние, результативность и риски		
Доля нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) в собственном капитале организации		
Коэффициент финансовой независимости (>51%)		
Коэффициент платежеспособности (1-2)		
Рентабельность продаж, %		
Продолжительность финансового цикла		
Прибыль на одну акцию, тыс. руб.		
Эффект производственного левериджа		
Эффект финансового левериджа		
3.Производство (основная деятельность) и маркетинг		
Темпы роста выручки от продаж		
Доля компании на рынке по выручки от продаж		
Загрузка производственных мощностей		
Доля продукции, соответствующей российским и международным стандартам		
Количество поставщиков		
Количество покупателей		
4. Ниокр		
Доля затрат на НИОКР в себестоимости продукции (услуг)		
Доля нематериальных активов в имуществе		
5. Управление персоналом		
Коэффициент эффективности управления		
Производительность труда персонала		
Коэффициент опережения		
Комплексная оценка эффективности управления		

Критерии оценивания заданий на государственном экзамене.

Вид задания	Критерий (качество выполнения)	Балл
Тестовое задание	Правильно выполненное задание.	2
Задание-задача	При выполнении продемонстрировано целостное понимание последовательности выполнения задания и конечной цели. Расчеты не содержат ошибок. В выводах представлено обоснование выбора решения.	15
	В применении отдельных инструментов имеются ошибки. Не все выводы достаточно аргументированы.	10
	Не все показатели являются измеримыми. Выводы не достаточно обоснованы. На ряд вопросов не даны ответы.	5
	Студент не справился с заданием.	0
Кейс-задание	Кейс-задание решено правильно и полностью. В решении отражены: применяемые расчетные формулы, последовательность решения, вычисления, единицы измерения расчетных показателей, сформулированы выводы по результатам решения.	50
	Кейс-задание в целом выполнено правильно и полностью, сформулированы выводы по результатам решения. В решении допущена одна из следующих незначительных погрешностей: - в вычислениях показателя допущена ошибка при правильной последовательности расчетов; - не указана единица измерения расчетного показателя при правильной последовательности решения и отсутствии ошибки в вычислениях; - не приведена расчетная формула при правильной последовательности решения и правильном результате вычислений.	30
	Кейс-задание выполнено полностью. В решении допущена две и более незначительных погрешностей: - в вычислениях показателя допущена ошибка при правильной последовательности расчетов; - не указана единица измерения расчетного показателя при правильной последовательности решения и отсутствии ошибки в вычислениях; - не приведена расчетная формула при правильной последовательности решения и правильном результате вычислений. Выводы по результатам решения не сформулированы.	20
	Кейс-задание не выполнено или в процессе выполнения допущены серьезные ошибки, в результате которых получен неверный результат решения.	0