

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра экономики предпринимательства

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ»

Уровень подготовки

высшее образование - магистратура

(высшее образование - бакалавриат; высшее образование – специалитет, магистратура)

Направление подготовки (специальность)

38.04.01 - Экономика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Направленность подготовки (профиль, специализация)

Экономика и финансы фирмы

(наименование профиля подготовки, специализации)

Квалификация (степень) выпускника

магистр

Форма обучения

очная

Уфа 2015

Исполнители:

профессор

должность



подпись

Т.А. Гилева

расшифровка подписи

Заведующий кафедрой

Экономики

предпринимательства

наименование кафедры



личная подпись

Л.А.Исмагилова

расшифровка подписи

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является дисциплиной *вариативной части*. Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 321.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков в области разработки экономической стратегии фирмы на конкурентном рынке на основе применения современных концепций и методов стратегического менеджмента.

Задачи:

– изучить основные задачи, этапы и методы стратегического менеджмента и нормативно-правовые документы в области стратегического планирования;

– освоить основные теории управления изменениями и подходы к осуществлению организационных изменений с целью разработки предложений по изменению и совершенствованию стратегии организации, в том числе – с применением методов и инструментов стратегического контроллинга;

– сформировать умения в области проведения стратегического анализа и разработки стратегии фирмы (организации) с целью адаптации ее деятельности к изменяющимся условиям рынка, внешним и внутренним экономическим условиям;

– развить навыки составления аналитических отчетов и презентации их результатов применительно к области обоснования целесообразности и условий применения современных методов и инструментов стратегического менеджмента в российских организациях, а также для принятия стратегических решений на микроуровне;

– углубить навыки применения методов решения нестандартных (творческих) задач, а также задач в условиях риска и неопределенности.

Дисциплинами, предшествующими дисциплине «Экономическая стратегия фирмы», являются: «Системный анализ», «Эконометрика (продвинутый уровень)», «Экономика фирмы (продвинутый уровень)», «Корпоративные финансы»,

Дисциплинами, в которых используются приобретенные в процессе изучения дисциплины «Экономическая стратегия фирмы» знания, умения и навыки, являются: «Бизнес-планирование», «Оценка и управление стоимостью фирмы».

Таблица 1 – **Входные компетенции***

№	Компетенция	Код	Уровень освоения*	Название дисциплины, сформировавшей данную компетенцию
1.	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1	ПУ	Системный анализ
2.	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	ПК-1	ПУ	Системный анализ
3.	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-9	ПУ	Эконометрика, Экономика фирмы, Корпоративные финансы

№	Компетенция	Код	Уровень освоения*	Название дисциплины, сформировавшей данную компетенцию
4.	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК-10	ПУ	Эконометрика

Таблица 2 – *Исходящие компетенции**

№	Компетенция	Код	Уровень освоения	Название дисциплины, для которой данная компетенция является входной
1.	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3	ПУ	Бизнес-планирование, Оценка и управление стоимостью фирмы
2.	Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	ПК-7	ПУ	Бизнес-планирование Оценка и управление стоимостью фирмы
	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК-8	ПУ	Бизнес-планирование Оценка и управление стоимостью фирмы

**- базовый уровень (БУ) позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;*

- повышенный уровень (ПУ) предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

Перечень результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

- ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- ПК-7 – способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- ПК-8 – способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены в таблице 3.

При формировании состава знаний, умений и навыков учитывались требования **профессиональных стандартов:**

- 40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию (рег. № 166, утвержден приказом Минтруда России № 609н от 08.09.2014);
- 28.002 Специалист по контроллингу машиностроительных организаций (рег. № 547, утвержден приказом Минтруда России № 595н от 07.09.2015);

– 08.008 Специалист по финансовому консультированию (рег. № 439, утвержден приказом Минтруда России № 167н от 19.03.2015);

– 08.018 Специалист по управлению рисками (рег. № 452, утвержден приказом Минтруда России № 591н от 07.09.2015).

Таблица 3 – Требования компетентностной модели

Коды компетенций	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ навыками
ОК-3	- основные положения и подходы к решению нестандартных задач; - методы принятия решений в условиях неопределенности и риска	- обобщать отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, представлять информацию по результатам аналитической работы; - готовить реферативные обзоры и отчеты; - анализировать варианты решений и сопоставлять их с передовой практикой; - адаптировать новые методы и инструменты управления к актуальным условиям деятельности организации; - проводить обсуждение по результатам аналитической работы	- принятия решений в условиях риска и неопределенности, в том числе – разработки сценариев и построения карт рисков; - подготовки аналитических отчетов; - эффективного применения методов презентации
ПК-7	- Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ»; - этапы и методы разработки стратегии организации с целью адаптации ее деятельности к изменяющимся условиям рынка, внешним и внутренним экономическим условиям; - принципы формирования бизнес-стратегий, функциональных стратегий (продуктовой, технологической, финансовой, управления рисками и др.); - методы стратегического контроллинга; - основные теории управления	- определять стратегические цели организации (фирмы); - разрабатывать стратегию организации на основе современных методов и передовых достижений (в том числе – с применением сбалансированной системы показателей); - анализировать общую стратегию организации, стратегии по отдельным видам бизнеса, проектам; - вносить предложения по изменению и совершенствованию стратегии организации, в том числе – с применением методов и инструментов стратегического контроллинга; - использовать методики управления организационными изменениями в рабочих	- разработки системы целей и ключевых показателей эффективности организации (фирмы); - выбора стратегии организации и бизнес-направлений; - разработки программы организационных изменений, в том числе – преодоления сопротивления изменениям в организации; – командной работы

Коды компетенций	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ навыками
	изменениями, подходы к осуществлению организационных изменений	коллективах при внедрении новой техники и технологий	
ПК-8	- основы стратегического менеджмента, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; - современные методы и инструменты стратегического менеджмента; - методы моделирования бизнес-процессов	- анализировать внешний и внутренний контекст и проблемные области деятельности организаций и потенциальные возможности развития; - понимать особенности бизнеса организации и его функционирования; - пользоваться современными методами описания бизнес-процессов, выделения ключевых бизнес-процессов организации; - составлять отчеты и систематизировать информацию	- проведения стратегического анализа; - определения стратегической позиции организации, в том числе – на основе стратегического портфельного анализа; - обобщения результатов и составления аналитических отчетов о целесообразности и условиях применения современных методов и инструментов стратегического менеджмента в российских организациях

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Таблица 4 – Трудоемкость дисциплины по видам работ

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	2 семестр	Всего
Общая трудоемкость	108	108
Аудиторная (контактная) работа:	41	41
<i>Лекции (Л)</i>	16	16
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	14	14
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	8	8
<i>КСР</i>	3	3
Самостоятельная работа:	58	58
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	–	–
Изучение Федерального закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» в рамках опережающей самостоятельной работы студентов	5	5
Разработка кейса	10	10
Разработка сценария развития рынка и организации (фирмы)	10	10
Сбор исходных данных и проведение предварительных финансово-экономических расчетов, характеризующих деятельность организации (фирмы)	5	5
Подготовка финансово-экономического обоснования реализации стратегических инициатив по развитию организации	8	8

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	2 семестр	Всего
Подготовка презентаций к проведению практических занятий	10	10
Самостоятельное изучение разделов	10	10
Подготовка и сдача зачета	9	9
Вид промежуточного контроля (зачет, экзамен)	зачет	зачет

Таблица 5 – Содержание разделов и формы текущего контроля

№	Наименование и содержание раздела	Количество часов						Рекомен- дуемая лит-ра	Виды интер- активных технологий*
		Аудиторная работа				СРС	Всего		
		Л	ПЗ	ЛР	КСР				
1	Разработка стратегии фирмы (организации)								
1.1	<i>Основы стратегического менеджмента</i> Основные принципы и понятия стратегического планирования деятельности предприятия. Обобщенная схема процесса внутрифирменного стратегического планирования.	1					1	6.1.1 6.1.2	ПЛ, ЛВ
1.2	<i>Рамочные условия формирования экономической стратегии фирмы</i> Иерархия стратегий. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Стратегия социально-экономического развития РФ, Стратегии социально-экономического развития субъектов РФ и Стратегии развития отраслей (отраслевые документы стратегического планирования): структура, задачи и методы разработки.	2	2			5	9	6.2.1 6.3	ОСР, ПЛ, КСД (ДИ), ПР
1.3	<i>Конструирование экономической стратегии фирмы: аналитический блок</i> Модель конструирования стратегии В. Эванса «Пирамида стратегии». Понимание сущности бизнеса, внешнего и внутреннего контекста деятельности организации (фирмы). Анализ и оценка конкурентоспособности фирмы (бизнес-единиц). SWOT-анализ. Стратегическое позиционирование.	3	4		3	10	20	6.1.1 6.1.2 6.2.3 6.2.6 6.2.7	ПО, ОСР, КСД, КА, РК, ПР
1.4	<i>Конструирование экономической стратегии фирмы: блок принятия решений</i> Формирование системы стратегических целей. Иерархия стратегий фирмы: корпоративная стратегия, стратегия бизнес-единиц, функциональные стратегии. Конкурентная, инновационная, продуктовая и технологическая стратегии. Факторы успешности стратегий. Матрицы стратегического портфельного анализа как инструмент выбора стратегии. Учет неопределенности и рисков в процессе разработки стратегии. Сценарный анализ и планирование. Форсайт. Построение карт рисков.	3	4			10	17	6.1.1 6.1.2 6.2.2 6.2.3 6.2.6 6.2.7	ПО, ОСР, КСД, КА, РК, ПР

2	Реализация и мониторинг стратегии фирмы (организации)								
2.1	Сбалансированная система показателей как метод реализации и оценки стратегии Сущность и структура сбалансированной системы показателей (ССП), ее основные элементы. Роль нематериальных ресурсов (интеллектуального капитала) в обеспечении конкурентоспособности современных организаций. Структура и методы оценки интеллектуального капитала фирмы. Этапы и инструменты разработки ССП.	2		4		10	16	6.1.1 6.1.2 6.2.3 6.3	ОСР, КА, РК, МП
2.2	Моделирование бизнес-процессов как способ реализации стратегии Понятие и классификация бизнес-процессов. Регламентация БП. Выделение ключевых БП фирмы (организации).	1				5	6	6.2.3	ЛВ
2.3.	Стратегический контроллинг и мониторинг реализации стратегии предприятия Понятие, задачи и инструменты контроллинга. Виды, направления и инструменты мониторинга реализации стратегии фирмы (организации).	1	2			3	6	6.1.1 6.1.2 6.2.4	ПЛ, ЛВ, КСД, ПР
2.4	Управление стратегическими изменениями Принципы реализации изменений в организации. Стратегия непрерывного совершенствования кайдзен. Диагностика потребности фирмы в организационных изменениях. Модели и методы реализации организационных изменений.	2		4		10	16	6.1.1 6.1.2 6.2.2	ОСР, КА, РК, МП
2.5	Подходы и методы финансового обоснования стратегических решений Анализ инвестиций в развитие компании. Подходы к определению экономической эффективности инвестиций в развитие бизнеса. Анализ рисков развития бизнеса.	1	2			5	8	6.1.1 6.1.2 6.2.5	КА, РК, ПР
	Итого	16	14	8	3	58	99		

* Принятые обозначения:

ПО – проблемное обучение, ОСР – опережающая самостоятельная работа; ПЛ – проблемная лекция; ЛВ – лекция-визуализация; РК – работа в команде; ДИ – деловая (ролевая) игра; КСД – круглый стол, дискуссия; КА – кейс-анализ; ПР – подготовка и выступление с презентацией; МП – мини-проект.

Занятия, проводимые в интерактивной форме, составляют 80 % от общего количества аудиторных часов по дисциплине Экономическая стратегия фирмы.

Лабораторные работы

Таблица 6 – Наименование лабораторных занятий

№ ЛР	№ раздела	Наименование лабораторных работ	Кол-во часов	Формируемая компетенция
1.	2	Разработка и презентация мини-проекта «Построение стратегической карты фирмы	4	ОК-3, ПК-7, ПК-8
2.	2	Разработка и презентация мини-проекта на тему «Управление стратегическими изменениями на	4	ОК-3, ПК-7, ПК-8

Практические занятия (семинары)

Таблица 7 – Наименование практических занятий

№ занятия	№ раздела	Тема	Количество часов	Формируемая компетенция
1	1	Круглый стол с элементами деловой игры «Конкурс стратегий»	2	ОК-3, ПК-7
2	1	Семинар-дискуссия «Стратегическое позиционирование фирмы: задачи, методы и инструменты»	2	ПК-8
3	1	Кейс-анализ (на примере конкретной организации) «Стратегическое позиционирование фирмы (организации)»	2	ПК-8
4	1	Семинар-дискуссия «Принятие стратегических решений в условиях риска и неопределенности»	2	ПК-7, ПК-8
5	1	Кейс-анализ «Разработка сценариев развития рынка и организации»	2	ПК-7, ПК-8
6	2	Семинар дискуссия «Методы и инструменты реализации и мониторинга стратегии»	2	ПК-7
7	2	Кейс-анализ «Обоснование экономической целесообразности стратегических решений»	2	ПК-7
		Итого	14	

Особенностью проведения кейс-анализа и выполнения мини-проектов по дисциплине «Экономическая стратегия фирмы» является их «сквозной» характер: во-первых, все задания выполняются на примере одной фирмы (организации), являющейся объектом исследования для группы из 2 – 3 человек; во-вторых, результаты выполнения предыдущих заданий являются необходимой исходной информацией для выполнения последующих. Разработка кейса студентами осуществляется в рамках СРС и КСР.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература

Ларионов И.К. Стратегическое управление: учебник для магистров. – М.: Дашков и К, 2014.

Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2014.

Дополнительная литература

Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/

Амирханова Л. Р., Гилева Т.А. Креативный менеджмент: методы и техники решения творческих задач: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент». – Уфа: УГАТУ, 2010.

Гришин В. В., Гришина В.Г. Разрабатываем бизнес-стратегию фирмы: Практическое пособие. – М.: Дашков и К, 2014.

Ким Л. И. Стратегический управленческий учет: монография. – М.: ИНФРА-М, 2014.

Неудачин В. В. Реализация стратегии компании. Финансовый анализ и моделирование. – М.: Дело, 2014.

Парахина В. Н., Л. С. Максименко Л.С., Панасенко С.В. Стратегический менеджмент. – М.: КноРус, 2012.

Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям. – М.: Юрайт, 2012.

Интернет-ресурсы (электронные учебно-методические издания, лицензионное программное обеспечение)

<http://e.lanbook.com/> – ЭБС «Лань»

<http://e-library.ufa-rb.ru> – ЭБС Ассоциации «Электронное образование Республики Башкортостан»

<http://elsau.ru/> – Консорциум аэрокосмических вузов России

<http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека eLIBRARY

<http://consultant.ru> – Справочная правовая система «Консультант Плюс»

<http://garant.ru> – Справочная правовая система «Гарант»

Электронная библиотека диссертаций РГБ

<http://gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики России. Госкомстат РФ

<http://ecsocman.hse.ru/articles/16000535/j16073642/index.html> – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»

<http://expert.ru/> – сайт медиахолдинга «Эксперт»

<http://balanced-scorecard.ru/case/russia> – Ключевые показатели эффективности и сбалансированная система показателей

<http://iiba.ru> – База знаний по бизнес-анализу

<http://cfin.ru> – Библиотека Управления

<http://kinsmark.com/> – сайт Международной Гильдии Лидеров Перемен

<http://www.intalev.ru> – сайт консалтинговой компании ИНТАЛЕВ

<http://mag-consulting.ru> – сайт консалтинговой компании МАГ-Консалтинг

<http://iteam.ru> – сайт консалтинговой компании ITeam

<http://www.betec.ru/> – сайт консалтинговой компании Бизнес-инжиниринговые технологии

<http://strategy.ru/> – сайт консалтинговой компании Strategy Partners Group

<http://www.altshuller.ru/> – Фонд Г.С. Альтшуллера

Каждый обучающийся (магистрант) в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к следующим электронно-библиотечным системам (ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/> , ЭБС Ассоциации «Электронное образование Республики Башкортостан» <http://e-library.ufa-rb.ru>, Консорциум аэрокосмических вузов России <http://elsau.ru/>, Электронная коллекция образовательных ресурсов УГАТУ <http://www.library.ugatu.ac.ru/cgi-bin/zgate.exe?Init+ugatu-fulltxt.xml,simple-fulltxt.xml+rus>), содержащим все издания основной литературы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, НИР сформированным на основании прямых договорных отношений с правообладателями. Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории университета, так и вне ее.

Образовательные технологии

При реализации дисциплины могут частично применяться дистанционные образовательные технологии, электронное обучение на базе СДО УГАТУ. Система дистанционного обучения *Mirapolis LMS* и встроенное в нее средство проведения вебинаров *Mirapolis Virtual Room*, обеспечивают в совокупности освоение обучающимися дисциплины в полном объеме независимо от их места нахождения, а также способы доступа к информации в электронной информационно-образовательной среде организации.

Mirapolis LMS может применяться для проведения лекционных занятий, размещения информационных и электронных образовательных ресурсов для самостоятельной работы студентов.

Mirapolis Virtual Room может применяться для проведения консультаций.

Дисциплина не содержит информации, отнесенной законом к охраняемой государственной, коммерческой и др. тайне: экспортное заключение не предусмотрено

№	Наименование ресурса	Доступ, количество одновременных пользователей	Реквизиты договоров с правообладателями
1	<i>Mirapolis LMS</i>	По сети Internet или сети УГАТУ, без ограничения	Договор № Tr 108116 от 04.12.2014
2	<i>Mirapolis Virtual Room</i>	По сети Internet без ограничения – до 50 человек	Договор № Tr 108116 от 04.12.2014
3	СПС «КонсультантПлюс»	По сети УГАТУ, без ограничения	Договор 1392/0403-14 от 10.12.14

Сетевое обучение по международным и отечественным программам академического обмена по дисциплине не реализуется.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных и практических занятий используются классы, оснащенные мультимедийным оборудованием, ноутбуком с программным обеспечением Microsoft Office (Дог. ЭА - 194/0503 - 15 от 17.12.2015г). Лабораторные работы проходят в компьютерных классах 3-404, 410, 412, 414, 413, 103, 105 с доступом в интернет.

Адаптация рабочей программы для лиц с ОВЗ

Адаптированная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний (рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии). Для инвалидов адаптированная образовательная программа разрабатывается в соответствии с индивидуальной программой реабилитации.