

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «управления инновациями»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ
ПРЕДПРИЯТИЕМ»**

Уровень подготовки

высшее образование - магистратура

(высшее образование - бакалавриат; высшее образование – специалитет, магистратура)

Направление подготовки (специальность)

27.04.05 "Инноватика"

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Направленность подготовки (профиль, специализация)

Управление инновациями на предприятиях и в организациях

(наименование профиля подготовки, специализации)

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения

очная

Уфа 2015

Исполнители:

доцент

должность


подпись

Л.З. Фатхуллина

расшифровка подписи

Заведующий кафедрой

Управления инновациями

наименование кафедры


личная подпись

И.З.Мустаев

расшифровка подписи

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы стратегического управления инновационным предприятием» является факультативной дисциплиной.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.10.2014 г. №1415. Является неотъемлемой частью основной профессиональной образовательной программы (ОПОП).

Целью освоения дисциплины **является** формирование комплекса знаний, умений и навыков стратегического управления инновационной организацией в относительно нестабильной внешней среде с высоким уровнем неопределенности.

Задачи:

- освоить понятийный аппарат стратегического менеджмента;
- сформировать представления об особенностях стратегического управления инновационной организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по оценке стратегических факторов внешней и внутренней среды инновационной организации;
- выработать умение формулировать миссию и цели инновационной организации на основе стратегического анализа;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Перечень результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 3

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
---	-------------------------	-----	-------	-------	---------

1.	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1	- основные понятия и сущность стратегического менеджмента инновационной организации; - предпосылки возникновения стратегического менеджмента;	- отличать стратегическое управление оперативного; - формулировать миссию инновационной организации;	проведения анализа внешней и внутренней среды инновационного предприятия;
2.	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3	- цели, принципы и методы анализа внешней и внутренней среды; - уровни разработки стратегии;	- применить на практике методы анализа и оценки организационной среды: метод SWOT, факторный анализ, матрица «продукт-рынок», модель PIMS, метод «5x5», матрица	выявления сильных и слабых сторон инновационного предприятия;
3.	Способностью постановки (формулирования) цели и задачи научного исследования, способностью решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской и	ОПК-3	- значения понятий «видение», «миссия», «стратегическая цель организации» и их отличия; - виды стратегий стабильности, роста и сокращения;	- пользоваться методами стратегического анализа: матрицей БКГ, матрицей McKincey, Ансоффа;	определения стратегических ресурсов инновационного предприятия;
4.	Способность организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность	ПК-2	- виды стратегии создания конкурентного преимущества; - виды стратегий стабильности, роста и сокращения;	- определять стратегические альтернативы;	формирования конкурентные преимущества инновационного предприятия;
5.	Способность применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством	ПК-6	- виды стратегий фокусирования: на издержках, на дифференциации продукции, стратегии инноваций; - факторы, влияющие на выбор стратегии. образования;	- определять тип стратегии;	навыки разработки, обоснования и принятия стратегических инновационных решений в вопросах повышения конкурентоспособности предприятий и организаций;

6.	Способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования,	ПК-10	этапы стратегического контроля; - основные составляющие внешней и внутренней среды;	-создавать сбалансированную систему целей и задач.	навыки оценки стратегической привлекательности инноваций для инвестора и собственника бизнеса по показателям экономической эффективности.
----	--	-------	--	--	---

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 36 зачетных единиц (1 з.е.).

Трудоемкость дисциплины по видам работ

Вид работы	Трудоемкость, часов 36/1 з.е.	
	2 семестр	Всего
Общая трудоемкость	36	36
Аудиторная работа:	13	13
<i>Лекции (Л)</i>	4	4
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	-	-
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	8	8
КСР	1	1
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	-	-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.),	23	23
Подготовка и сдача зачета ¹	9	9
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет	зачет

Таблица 4

Содержание разделов и формы текущего контроля

№	Наименование и содержание раздела	Количество часов				СРС	Всего	Литература, рекомендуемая студентам*	Виды интерактивных образовательных технологий**
		Аудиторная работа							
		Л	ПЗ	ЛР	КСР				
1	Введение в стратегический менеджмент	1				2	3	Раздел 5	лекция классическая, опережающая
2	Разработка миссии и стратегических целей	1			1	5	7		

3	Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации	1		4		8	13	самостоятельная работа, проблемное обучение, работа в команде, контекстное обучение
4	Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии	1		4		8	13	

Занятия, проводимые в интерактивной форме, составляют 40 % от общего количества аудиторных часов по дисциплине.

Лабораторные работы

Таблица 6

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Деловая игра «Анализ факторов внешней и внутренней среды»	4
2	2	Деловая игра «Разработка стратегических альтернатив и выбор наиболее эффективных из них»	4
		Итого	8

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Вопросы для самостоятельного изучения (подготовке к обсуждению):

№	Вопросы	Количество часов
1	Теоретические основы стратегического менеджмента	2
2	Основные этапы стратегического управления	5
3	Факторы, определяющие стратегию организации	8
4	Реализация стратегии организации	8
	Итого	23

Подробное содержание дисциплины, структура учебных занятий, трудоемкость изучения дисциплины, входные и исходящие компетенции, уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенций, учебно-методическое, информационное, материально-техническое обеспечение учебного процесса изложены в рабочей программе дисциплины.