

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «управления инновациями»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НИОКР И ТЕХНОЛОГИЙ»

Уровень подготовки

высшее образование - магистратура

(высшее образование - бакалавриат; высшее образование – специалитет, магистратура)

Направление подготовки (специальность)

27.04.05 "Инноватика"

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Направленность подготовки (профиль, специализация)

Управление инновациями на предприятиях и в организациях

(наименование профиля подготовки, специализации)

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения

очная

Уфа 2015

Исполнители:

доцент

должность



подпись

М.А.Пилогин

расшифровка подписи

Заведующий кафедрой

Управления инновациями

наименование кафедры



личная подпись

И.З.Мустаев

расшифровка подписи

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммерциализация НИОКР и технологий» является обязательной дисциплиной вариативной части.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности) 27.04.05 Инноватика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от "30" октября 2014г. № 1415. Является неотъемлемой частью основной профессиональной образовательной программы (ОПОП).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков продвижения результатов НИОКР в практику и использование усвоенных методологических приемов для достижения коммерческого успеха.

Задачи: углубление теоретических и практических знаний в области управления проектами НИР и ОКР, полученных студентами при изучении блока экономических дисциплин.

Перечень результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций.

Таблица 1 - Планируемые результаты обучения по дисциплине.

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
1	Способность решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере.	ОПК-3	Концептуальную организацию процесса: как, когда и где оптимальнее всего выводить новый товар на рынок.	Выбирать из совокупности усвоенных методик наиболее корректные для решения практических задач и уметь грамотно их использовать.	Поиском необходимой информации в доступных источниках.
2	Способность выбрать (разработать) технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования..	ПК-1	Общие требования предъявляемые к разрабатываемым новым проектам товаров народного потребления. Основы стратегического менеджмента инноваций.	Работать с портфелем инновационных проектов предприятия.	Методологией комплексной оценки проектов с участием служб всех сфер деятельности предприятия.

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
3	Способность найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности.	ПК-4	Спектр факторов, влияющих на успешное продвижение нового изделия или технологии.	Давать оценку, используемым менеджерским решениям и уметь обосновывать свое мнение.	Методами и приемами продвижения товаров и услуг на рынок.
4	Способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты.	ПК-10	Составные методологические инструменты и приёмы продвижения товаров на рынок.	Ориентироваться в вопросах, связанных с приемами повышения защищенности и конкурентоспособности новых товаров и услуг при продвижении их на рынок.	Умением подготовки обоснованных менеджерских решений, которые были бы корректно аргументированы.
5	Способность руководить практической, лабораторной и научно-исследовательской работой студентов, проводить учебные занятия в соответствующей области.	ПК-11	Комплексную систему обеспечения качества изделия; процесса организации и проведения НИР; порядка проведения и эффективности ОКР.	Организовать проведение НИР студентами, ознакомить слушателей с основными этапами ОКР, примерным перечнем работ на этих этапах, с логикой	Алгоритмом процесса организации и проведения НИР, порядком проведения и эффективности ОКР.

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
				проектирования.	
6	Способность применять, адаптировать, совершенствовать и разрабатывать инновационные образовательные технологии.	ПК-12	Тенденции в сфере образования.	Разрабатывать образовательные программы и учебно-методическое обеспечение учебного процесса.	Навыками коммуникации, работы в коллективе и следованию кодексу профессиональной этики, публичного выступления и отстаивания своей точки зрения.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 час).

Таблица 2- Трудоемкость дисциплины по видам работ.

Вид работы	Трудоемкость, час	
	Семестр 1	Всего
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Курсовые работы (КР)	-	-
СРС	109	109
Расчетно - графическая работа (РГР)	-	-
Самостоятельная работа (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	4	4
Подготовка и сдача экзамена	-	-
Подготовка и сдача зачета	9	9

Таблица 3 – Содержание разделов и формы текущего контроля.

№	Наименование и содержание раздела	Количество часов						Литература, рекомендуемая студентам	Виды интерактивных образовательных технологий
		Аудиторная работа				СРС	Всего		
		Л	ПЗ	ЛР	КСР				
1	Наименование раздела: «Маркетинговый подход к разработке и выведению на рынок товара». Содержание раздела: концептуальная организация процесса, организации серийного производства нового товара.	1	4	-	0,5	10	15	Р 6.1 №1	лекция классическая, работа в команде
2	Наименование раздела: «Стратегия НИОКР». Содержание раздела: основы стратегического менеджмента инноваций; отбор и оценки проектов НИОКР; критерии отбора и оценки проектов.	1	4	-	0,5	10	15	Р 6.1 №1	лекция классическая, работа в команде
3	Наименование раздела: «Отбор и оценка проектов НИОКР». Содержание раздела: успешное продвижение нового изделия или технологии; "портфельный" подход к	1	4	-	0,5	10	15	Р 6.1 №2	лекция классическая, работа в команде

	рассмотрению НИОКР, производства, маркетинга и финансовых вопросов.								
4	<p>Наименование раздела: «Финансовая оценка научно- технических проектов».</p> <p>Содержание раздела: эффективность инвестиций в НИОКР; финансовый анализ.</p>	1	-	-	0,5	8	9	Р 6.1 №2	лекция классическая
5	<p>Наименование раздела: «Полный жизненный цикл изделия и роль научно-технической подготовки производства».</p> <p>Содержание раздела: 10 составляющих жизненного цикла любого изделия; комплексная система обеспечения качества изделий.</p>	1	-	-	0,5	16	18	Р 6.1 №2	лекция классическая,
6	<p>Наименование раздела: «Организация и порядок выполнения НИР. Порядок выполнения и эффективность ОКР».</p> <p>Содержание раздела: комплексная система обеспечения качества изделия; процесс организации и проведения НИР; порядок проведения и эффективности ОКР.</p>	1	-	-	0,5	16	18	Р 6.1 №2	лекция классическая

7	<p>Наименование раздела: «Подготовка производства на предприятие изготовители продукции».</p> <p>Содержание раздела: Процесс подготовки производства на заводе изготовителе серийной продукции; этапы промышленного освоения новых товаров (КПП, ТПП, ОПП).</p>	1	-	-	0,5	16	18	Р 6.1 №2	лекция классическая
8	<p>Наименование раздела: «Планирование и управление программами НИОКР.»</p> <p>Содержание раздела: Процесс планирования и корректировки планов НИОКР; размеры проектов и общий бюджет НИОКР; количество проектов, входящих в портфель; структура портфеля; термином «венчур»и задачами решаемые данным фондами в финансировании НИОКР; основных российских и зарубежных фондов и механизмов финансирования НИОКР.</p>	2	-	-	0,5	16	19	Р 6.1 №2	лекция классическая
9	<p>Наименование раздела: «Место информации в НИОКР».</p> <p>Содержание раздела: примеры новых разработок российских и зарубежных предприятий; анализ удачных и неудачных примеров продвижения</p>	1	-	-	-	7	8	Р 6.1 №2	лекция классическая

	новых товаров и услуг; патентные фонды и периодические издания на эту тему; на этапе выдвижения идей новых товаров (услуг) – отчеты и научные статьи о последних прикладных исследованиях.								
10	Зачет	-	-	-	9	-	9		
	Всего	10	12	-	13	109	144		

Занятия, проводимые в интерактивной форме, составляют 81 % от общего количества аудиторных часов по дисциплине

Таблица 6 - Практические занятия.

№ ПР	№ раздела	Наименование практических работ	Кол-во часов
1,2	1	Решение задач по подготовке и выводу новых товаров и услуг на рынок.	4
3,4	2	Решение ситуационных задач, связанных со стратегией и стратегическим менеджментом.	4
5,6	3	Решение ситуационных задач, по вопросам оценки и отбора проектов.	4

Подробное содержание дисциплины, структура учебных занятий, трудоемкость изучения дисциплины, входные и исходящие компетенции, уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенций, учебно-методическое, информационное, материально-техническое обеспечение учебного процесса изложены в рабочей программе дисциплины.