

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра *Управления инновациями*

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ <sup>1</sup>**  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
**«РЕИНЖИНИРИНГ И АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ»**

Уровень подготовки

магистратура

(высшее образование - бакалавриат; высшее образование – специалитет, магистратура)

Направление подготовки (специальность)

27.04.05 Инноватика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Направленность подготовки (профиль, специализация)

Управление инновациями на предприятиях и в организациях

(наименование профиля подготовки, специализации)

Квалификация (степень) выпускника


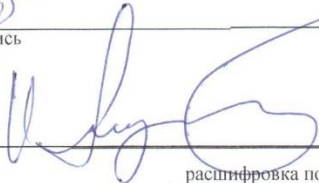
магистр

Форма обучения

очная

Уфа 2015

Исполнители:

<u>доцент</u>		<u>Авдеева Л.А.</u>
должность	подпись	расшифровка подписи
<u>Заведующий кафедрой</u>		<u>Мустаев И.З.</u>
наименование кафедры	личная подпись	расшифровка подписи

<sup>1</sup> Аннотация рабочей программы дисциплины отражает краткое содержание рабочей программы дисциплины, являющейся неотъемлемой частью основной профессиональной образовательной программы.

## Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Реинжиниринг и антикризисное управление предприятием» является обязательной дисциплиной вариативной части.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 27.04.05 Инноватика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от "30" октября 2014г. №1415

**Цели освоения дисциплины** «Реинжиниринг и антикризисное управление предприятием» - изучение причин возникновения кризисов; ознакомление с общими тенденциями развития систем управления; подготовить будущих специалистов к практической деятельности в сфере антикризисного управления.

**Задачи:** изучение содержания антикризисного управления, особенностей антикризисного маркетинга, менеджмента, инноваций, управления персоналом, безопасности предприятия при антикризисном управлении..

## Перечень результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций.

Таблица 1 - Планируемые результаты обучения по дисциплине

№	Формируемые компетенции	код	знать	уметь	владеть
1	общекультурных (ОК)	ОК-2, ОПК-2	основы антикризисного управления; сферы и виды управления; особенности антикризисного менеджмента; маркетинг и инновации в антикризисном управлении; информационные технологии в антикризисном управлении	понимать и анализировать особенности бизнес-планирования при кризисах; анализировать методы деятельности народного хозяйства в условиях кризисных явлений.	использования категорий дисциплины для объективной оценки общих принципов антикризисного управления; профессиональной аргументации при осуществлении экономического анализа текущей деятельности организаций и путей улучшения эффективности производственного цикла.
2	профессиональных (ПК):	ПК-3, ПК-11			

## Содержание и структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов).

Вид работы	Трудоемкость, 108 час.	
	Семестр 2	Всего
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)	8	8
КСР	4	4
Курсовая проект работа (КР)		
Расчетно - графическая работа (РГР)		
Самостоятельная работа	74	74
Подготовка и сдача зачета	36	36
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Экзамен	Экзамен

### Содержание разделов и формы текущего контроля

№	Наименование и содержание раздела	Количество часов					Литература рекомендуемая студентам	Виды интерактивных образовательных технологий	
		Аудиторная работа				СРС			Всего
		Л	ПЗ	ЛР	КСР				
1	<p><b>Наименование раздела:</b> Кризис и основные причины его появления</p> <p><b>Содержание раздела:</b> Характеристика кризисов. Функционирование и развитие. Депрессия, циклические потребности модернизации, реструктуризация. Причины и следствия экономических кризисов. Финансовые причины и непрофессионализм в сфере управления как наиболее важные факторы</p>	1				6	7	Р1, 2.	лекция классическая, контекстное обучение
2	<p><b>Наименование раздела</b> Содержание антикризисного управления</p> <p><b>Содержание раздела:</b> Анализ состояния предприятия, бизнес-планирование, внедрение инноваций. Особенности и технологии АКУ. Характеристики и эффективность АКУ. Управление в экстремальных условиях.</p>	1				8	9	Р2,2	лекция классическая работа в команде
3	<p><b>Наименование раздела</b> Диагностика кризисов в процессе управления</p> <p><b>Содержание раздела:</b> Методы, формы и средства диагностики. Результаты диагностики. Изучение основных факторов, обуславливающих кризисное развитие организации</p>	1				10	11	Р2,4	лекция классическая, проблемное обучение
4	<p><b>Наименование раздела</b> Основные черты антикризисного управления</p> <p><b>Содержание раздела:</b> Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития. Возможность и необходимость антикризисного управления. Проблематика антикризисного управления. Признаки и особенности антикризисного управления. Функции и факторы антикризисного управления. Основные факторы</p>	1				8	9	Р2,6	лекция классическая проблемное обучение

	эффективности антикризисного управления								
5	<b>Наименование раздела</b> Инновации в антикризисном управлении. <b>Содержание раздела</b> Виды инноваций. Инновационный потенциал предприятия, его роль в антикризисном управлении. Государственная инновационная стратегия антикризисного развития. Инновационные проекты и критерии их отбора.	1	2	4		14	21	P2,8	лекция классическая, деловая (ролевая) игра
6	<b>Наименование раздела</b> Моделирование бизнес – процессов <b>Содержание раздела</b> Методы реинжиниринга бизнес-процессов. Моделирование и анализ бизнес- процессов. Применение бизнес-реинжиниринга в компании	1	2	4	4	8	19	P2,9	опережающая самостоятельная работа
7	<b>Наименование раздела</b> Стратегия и тактика в антикризисном управлении <b>Содержание раздела</b> Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии организации. Реализация выбранной антикризисной стратегии. Организация осуществления антикризисной стратегии.	1	2			4	7	P 1, 2.	лекция классическая, контекстное обучение
8	<b>Наименование раздела</b> Маркетинг в антикризисном управлении <b>Содержание раздела</b> Функции маркетинга. Цели маркетинга. План маркетинга. Маркетинговые ниши. Роль маркетинга в антикризисном управлении	1				6	7	P 2,2	лекция классическая работа в команде
9	<b>Наименование раздела</b> Банкротство и ликвидация предприятия <b>Содержание раздела</b> Определение банкротства. Наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, распределение выплат	0,5	2			2	4,5	P 2,4	лекция классическая, проблемное обучение
10	<b>Наименование раздела</b> Инвестиционная политика в антикризисном управлении <b>Содержание раздела</b> Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов. Оценка инвестиционной привлекательности	0,5	4			4	8,5	P 1, 2.	лекция классическая, контекстное обучение

	предприятий. Методы оценки инвестиционных проектов								
11	<b>Наименование раздела</b> Механизмы конфликтологии в антикризисном управлении <b>Содержание раздела</b> Конфликты в развитии организации. Причины конфликтов и их роль в антикризисном управлении. Процессуальные характеристики конфликта. Антикризисное управление конфликтами.	0,5				2	2,5	Р 2,2	лекция классическая работа в команде
12	<b>Наименование раздела</b> Опыт антикризисного управления в странах с развитой экономикой <b>Содержание раздела</b> Программа вывода американской экономики 30-х годов XX столетия из кризиса. Новый курс Ф.Д.Рузвельта. Антикризисная программа экономики Западной Германии в послевоенные годы. Концепция «социального рыночного хозяйства» разработанная Людвигом Эрхардом. Деятельность выдающегося менеджера Ли Якокка в крупнейшей американской автомобильной корпорации «Крайслер»..	0,5				2	2,5	Р 2,4	лекция классическая, проблемное обучение
	<b>Экзамен</b>						36		
	<b>Итого</b>	10	12	8	4	74	144		

Занятия, проводимые в интерактивной форме, составляют 40% от общего количества аудиторных часов по дисциплине

## Лабораторные работы

Таблица 4–Наименование лабораторных занятий

№ ЛР	№ раздела	Наименование лабораторных работ	Кол-во часов
1	5	Моделирование бизнес – процессов Инвестиционная политика в антикризисном управлении	4
2	6	Финансовый раздел бизнес-плана реструктуризации на предприятии	4
Итого			8

## Практические занятия (семинары)

Таблица 5–Наименование практических занятий

№ ПЗ	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	5	Диагностика кризисов в процессах управления	2
2	6	Моделирование бизнес – процессов	2
3	7	Риски в антикризисном управлении	2
4	9	Признаки и порядок установления банкротства предприятия	2
5	10	Инвестиционная политика в антикризисном управлении	2
6	10	Финансовый раздел бизнес-плана реструктуризации на предприятии.	2
Итого			12

Подробное содержание дисциплины, структура учебных занятий, трудоемкость изучения дисциплины, входные и исходящие компетенции, уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенций, учебно-методическое, информационное, материально-техническое обеспечение учебного процесса изложены в рабочей программе дисциплины.