

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «управления инновациями»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЕМ»

Уровень подготовки

высшее образование - магистратура

(высшее образование - бакалавриат; высшее образование – специалитет, магистратура)

Направление подготовки (специальность)

27.04.05 "Инноватика"

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Направленность подготовки (профиль, специализация)

Управление инновациями на предприятиях и в организациях
(наименование профиля подготовки, специализации)

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения

очная

Уфа 2015

Исполнители:

профессор

должность



подпись

И.З. Мустаев

расшифровка подписи

Заведующий кафедрой

Управления инновациями
наименование кафедры



личная подпись

И.З.Мустаев

расшифровка подписи

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Управление знаниями является дисциплиной по выбору.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.10.2014 г. №1415. Является неотъемлемой частью основной профессиональной образовательной программы (ОПОП).

Цели освоения дисциплины «Управления знаниями» сформировать у обучающихся представление об управлении знаниями как современном подходе в менеджменте, возможностях и путях его использования для решения стратегических и тактических задач организации, повышения ее конкурентоспособности; навыки, необходимые для практического решения задач управления знаниями в организации.

Задачи:

- обеспечить понимание проблем современных организаций, для решения которых используются методы управления знаниями;
- сформировать представление о современных тенденциях и актуальных проблемах в области управления знаниями;
- обеспечить освоение современных подходов к управлению знаниями в организациях;
- сформировать представление о принципах, методах управления, технологиях управления знаниями в современных организациях;
- сформировать знания и навыки, необходимые для постановки и практического решения актуальных задач управления знаниями в организации;
- ознакомить студентов с этическими нормами и правилами, регламентирующими деятельность менеджера в области управления знаниями.

Входные компетенции:

На пороговом уровне ряд компетенций был сформирован за счет обучения на предыдущих уровнях высшего образования (специалитет, бакалавриат).

Перечень результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций.

№	Формируемые компетенции	код	знать	уметь	владеть
---	-------------------------	-----	-------	-------	---------

1	общекультурных (ОК)	ОК-1, ОК-3 ОПК-3	<p>В результате изучения курса студент должен:</p> <p>– Знать морфологию и таксономию знания для качественной диагностики проблем и перспектив управления знаниями в компании.</p>	<p>– Умение применять методы оценки и измерения интеллектуального капитала с целью преобразования знания фирмы в конкурентные преимущества.</p>	<p>– Владеть навыками систематизации и диалектического подхода к анализу экономических процессов, с учетом двойственного характера знания для определения потенциальных возможностей и рисков стратегий на базе знаний.</p>
2	профессиональных (ПК):	ПК-4, ПК-5 ПК-6 ПК-10	<p>– Знать проблемы и особенности российской экономики с точки зрения развития новой экономики в целом и внедрения концепции управления знаниями в частности.</p> <p>– Знать классические и современные научно-практические работы в области управления знаниями для грамотного определения места собственного научного исследования.</p> <p>– Знать основы построения мотивационной системы создания организационного знания</p>	<p>– Умение работать в команде рассматривается сквозь призму приобретения способностей передать и формализовать собственные неявные знания.</p> <p>– Умение идентифицировать разнонаправленные стратегии в области управления знаниями.</p> <p>– Иметь представление о применении информационных технологий при управлении знаниями.</p>	<p>– Владеть навыками диагностики и измерения интеллектуального капитала с использованием процессных моделей управления знаниями.</p> <p>– Владеть навыками презентации и аргументации собственной точки зрения, а также выработанного совместного группового знания с целью ускорения репликации данного знания.</p>

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Вид работы	Трудоемкость, 108 час.	
	Семестр 2	Всего
Лекции (Л)	10	10

Практические занятия (ПЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)		
КСР	3	3
Курсовая проект работа (КР)		
Расчетно - графическая работа (РГР)		
Самостоятельная работа	74	74
Подготовка и сдача зачета	9	9
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет

Содержание разделов и формы текущего контроля

№	Наименование и содержание раздела	Количество часов					Литература рекомендуемая студентам	Виды интерактивных образовательных технологий	
		Аудиторная работа				СРС			Всего
		Л	ПЗ	ЛР	КСР				
1	<p>Наименование раздела: Управление знаниями в экономике, основанной на знании</p> <p>Содержание раздела: Постиндустриальное общество и его производственные возможности. Экономика, основанная на знаниях, ее опоры: институциональная структура, инновационная система, образование и обучение, информационная инфраструктура. Условия и факторы, обусловившие становление экономики знаний, ее характерные черты и базовые показатели оценки. Особенности знания как ресурса. Основные свойства понятия «знание». Классификация знаний. Менеджмент знаний как наука: объект и предмет исследования. Потенциал России в экономике знаний, ее инновационное состояние. Создание национальной инновационной системы. Направления инновационного развития РФ: развитие нанотехнологий, создание технико-разрабатывающих или технико-внедренческих зон (ТРЗ, ТВЗ), инновационно-технологических кластеров и институтов поддержки инноваций.</p>	2	2			6	10	Р1, 2.	лекция классическая, контекстное обучение
2	<p>Наименование раздела Знания в современных организациях</p> <p>Содержание раздела: Данные, информация и знание. Основные отличия знания от информации. Способы превращения информации в знания. Явное (кодифицированное) и неявное (некодифицированное) знание. Индивидуальные и организационные знания. Характерные черты и особенности знания как объекта управления. Что означает понятие «управление знаниями»? Аспекты управления знаниями. 10 шагов в управлении процессом создания знаний. Организационные формы обмена знаниями. Модели трансформации знания, «спираль знаний»: социализация (из неформализованного – в неформализованное знание),</p>	1	2			8	11	Р2,2	лекция классическая работа в команде

	экстернализация (из неформализованного – в формализованное знание), интернализация (из формализованного – в неформализованное знание), комбинация (из формализованного – в формализованное знание).								
3	<p>Наименование раздела Нематериальные активы организации Содержание раздела: Материальные и нематериальные ресурсы и активы организации. Понятие «интеллектуальный капитал». Теория Т. Стюарта. Структура интеллектуального капитала. Человеческий капитал: сущность, структура, критерии оценки. Инвестиции в человеческий капитал. Организационный капитал. Клиент-ский капитал: сущность и внутренняя структура. Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Основные институты права и общие принципы охраны прав интеллектуальной собственности. Законодательство РФ в сфере интеллектуальной собственности. Институты интеллектуальной собственности в России. Отличия физического и интеллектуального капитала.</p>	2				10	12	P2,4	лекция классическая, проблемное обучение
4	<p>Наименование раздела Система управления знаниями в организации Содержание раздела: Цели и задачи системы управления знаниями в организации. Концептуальная модель системы управления знаниями С. Галахера и Ш. Хазлет. Инфраструктура управления знаниями. Культура знаний. Технология знаний. Этапы создания системы управления знаниями. Внешние и внутренние источники получения знаний. Методы получения знаний: покупка, аренда, развитие знаний. Коммуникативные и текстологические методы получения знаний Т. Гавриловой. Система управления знаниями российских компаний. Подразделения по управлению знаниями.</p>	1	2			12	15	P2,6	лекция классическая проблемное обучение
5	<p>Наименование раздела Стратегии и методы преобразования и распространения неявных знаний Содержание Наставничество. Коучинг. Сторителлинг: понятие, функции. Обучающаяся организация: понятие и принципы.</p>	2	2			14	18	P2,8	лекция классическая, деловая

	Основные характеристики обучающейся организации по П. Сенге. Признаки обучающейся организации по М. Педлеру. Бенчмаркинг: понятие, виды и стадии. Отличие бенчмаркинга от соцсоревнования.								
6	<p>Наименование раздела Аудит знаний. Карты знаний</p> <p>Содержание Понятие «аудит знаний». Значение, цели и задачи аудита знаний. Вопросы аудита знаний. Методы аудита знаний: опросники, тесты, устные интервью. Метод создания особой коммуникационной среды. Основные этапы аудита знаний. Карты знаний. Основные типы карт знаний: процессно-ориентированные, концептуальные (таксономии), карты компетенций. Аудит знаний для CRM.</p>	1	2			12	15	P2,9	опережающая самостоятельная работа
7	<p>Наименование раздела Информационное обеспечение процессов управления знаниями</p> <p>Содержание раздела Интеллектуальные технологии управления знаниями. Хранилища данных и знаний (базы данных и знаний): принципы построения и управления. Средства интеллектуального анализа данных. Методы Data Mining (DM), постобработки данных и интерпретации полученных результатов. Система управления взаимодействием с клиентами. CRM как компьютерная программа и технология работы компании на рынке. Комплексные средства управления знаниями: корпоративные порталы знаний.</p>	1	2		3	12	18	P 1, 2.	лекция классическая, контекстное обучение
	Зачет						9		
	Итого	10	12		3	74	108		

Практические занятия (семинары)

Таблица 5–Наименование практических занятий

№ ПЗ	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Управление знаниями в экономике, основанной на знании	2
2	2	Знания в современных организациях	2
3	4	Система управления знаниями	2
4	5	Стратегии и методы распространения неявных знаний	2
5	6	Аудит знаний	2
6	7	Информационное обеспечение процессов управления знаниями	2
Итого			12

Подробное содержание дисциплины, структура учебных занятий, трудоемкость изучения дисциплины, входные и исходящие компетенции, уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенций, учебно-методическое, информационное, материально-техническое обеспечение учебного процесса изложены в рабочей программе дисциплины.