

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования**

**«Уфимский государственный авиационный
технический университет»**

Кафедра вычислительной математики и кибернетики

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Управленческое консультирование в области ИТ и ИКТ»

Уровень подготовки
высшее образование – магистратура

Направление подготовки (специальность)
09.04.04 Программная инженерия

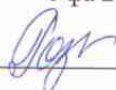
Направленность подготовки (профиль, специализация)
Интернет-технологии

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
очная

Уфа 2015

Исполнители:
доцент, к.т.н. Л.Ф. Розанова



Заведующий кафедрой
Н.И. Юсупова



Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Управленческое консультирование в области ИТ и ИКТ является дисциплиной *вариативной* части ОПОП по направлению подготовки 09.04.04 Программная инженерия: Интернет-технологии. Является дисциплиной по выбору обучающихся.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки магистров 09.04.04 Программная инженерия, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от "30" октября 2014 г. № 1406. Является неотъемлемой частью основной образовательной профессиональной программы (ОПОП).

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков ИТ-консалтинга, необходимых для квалифицированного выполнения проектов внедрения программных продуктов на предприятиях различного профиля с участием ИТ-консультантов.

Задачи:

1. Обучение магистрантов комплексному анализу потребностей заказчика в сфере ИКТ на основе пирамиды потребностей А. Маслоу.
2. Научить магистранта определять критерии для исследования потребностей заказчика в сфере ИКТ.
3. Научить магистранта выявлять внутреннюю структуру и иерархию мотивов заказчика.
4. Научить магистранта проводить оценку выбора того или иного продукта ИКТ со стороны заказчика
5. Научить магистранта проводить анализ внешней среды на основе знаний о рынке и услугах ИКТ.
6. Научить магистранта контролировать внешние факторы для определения угроз заказчику.

Перечень результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций на базовом уровне.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
1	Использованием на практике умений и навыков в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом	ОК-5	- Методы выявления внутренней структуры потребностей заказчика в области ИКТ - Структуру рынка ИКТ в трактовке ITU, ЕИТО, IDC.	- Выявлять внутреннюю структуру и иерархию мотивов заказчика. - оценивать и определять критерии выбора того или иного продукта ИКТ со стороны заказчика. - Проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ на основе знаний о структуре рынка.	- Опытном подготовки аналитических отчетов на основе проведения анализа потребностей заказчика в области ИКТ

2	Способностью воспринимать математические, естественнонаучные, социально-экономические и профессиональные знания, умением самостоятельно приобретать, развивать и применять их для решения нестандартных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте	ОПК-1	- Методы сбора информации от заказчика: интервью, опрос, анкетирование, полевые исследования или эксперименты, глубинное интервью, фокус-группа	- Определять ограничения для выполнения заказа и проводить анализ соответствия между возможностями фирмы-разработчика и потребностями заказчика - Использовать методы сбора информации от заказчика: интервью, опрос, анкетирование, полевые исследования или эксперименты, глубинное интервью, фокус-группа.	- Навыками консультирования по вопросам развития ИТ-инфраструктуры предприятия
---	---	-------	---	--	--

Содержание разделов дисциплины (модуля)

№	Наименование и содержание раздела
1	Первичный анализ потребностей заказчика: Структура рынка ИКТ в трактовке ITU, структура рынка ИКТ в трактовке ЕІТО, структура рынка ИКТ в трактовке ІДС. Первичные и вторичные данные, являющиеся исходной информацией при анализе потребностей заказчика. Методы сбора информации от заказчика: интервью, опрос, анкетирование, полевые исследования или эксперименты, глубинное интервью, фокус-группа Категориальная матрица потребностей заказчика на основе пирамиды потребностей А. Маслоу.
2	Выявление внутренней структуры потребностей заказчика: Выявление внутренней структуры и иерархии мотивов заказчика. Оценка и критерии выбора того или иного продукта ИКТ со стороны заказчика. Определение ограничений для выполнения заказа. Анализ внешней среды – контроль внешних факторов для определения угроз предприятию. Формирование частотных таблиц и проведение анализа сопряженности для выявления потребностей заказчика. Анализ сопряженности в потребностях заказчика: максимальная размерность, координаты строк и столбцов в двумерном пространстве, совместимость координат строк и столбцов, шкалирование координат (возможности стандартизации), метрика координатной системы, оценка качества решения, относительная инерция. Использование расстояния Махаланобиса для отбора информативных дискриминантных переменных в анализе потребностей заказчика. Поисковые цели - сбор информации для предварительной оценки проблемы и её структурирования; описательные цели - описание выбранных явлений, объектов исследования и факторов, оказывающих воздействие на их состояние; каузальные цели - гипотезы о наличии причинно-следственной связи; тестовые цели - отбор перспективных вариантов или оценка правильности принятых решений; прогнозные цели.

Подробное содержание дисциплины, структура учебных занятий, трудоемкость изучения дисциплины, входные и исходящие компетенции, уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенций, учебно-методическое, информационное, материально-техническое обеспечение учебного процесса изложены в рабочей программе дисциплины.