

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра *Прикладной гидромеханики*

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Коммерциализация НИОКР»**

Направление подготовки  
23.03.01 Технология транспортных процессов

Направленность подготовки (профиль)  
Организация перевозок и управление в единой транспортной системе

Тип программы: академический бакалавриат

Квалификация выпускника  
бакалавр

Форма обучения  
очная

УФА 2015

Исполнитель: профессор Месропян А. В.

Заведующий кафедрой: Целищев В.А.



## Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммерциализация НИОКР» является вариативной дисциплиной.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавриата 23.03.01 Технология транспортных процессов, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от "6" марта 2015 г. № 165.

**Целью** освоения дисциплины является формирование комплекса базовых знаний, представлений и навыков, связанных с коммерциализацией результатов интеллектуальной деятельности, основными этапами подготовки инвестиционных и инновационных проектов, способами аналитической оценки экономической эффективности и перспектив коммерциализации результатов НИОКР.

### Задачи:

1. Изучение основных путей коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и условий, способствующих успешной коммерциализации/трансфера новых продуктов и (или) технологий.
2. Приобретение навыков подготовки и «упаковки» инновационных проектов инвестору.
3. Приобретение навыков организации анализа рынка при проведении оценки коммерческого потенциала продукта при его разработке и продвижении.
4. Приобретение знаний по идентификации рисков коммерциализации результатов НИОКР.

### Перечень результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций.

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
1	способностью к организации рационального взаимодействия различных видов транспорта в единой транспортной системе	ПК-3	основные пути коммерциализации РИД; методики подготовки бизнес-планов по разработке и продвижению новых продуктов и технологий; основные приемы по организации	проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции; проводить анализ затрат и ценообразования при разработке бизнес-планов и проведении бизнес-анализа;	экономической терминологией, лексикой и основными экономическими категориями; методами анализа моделей социально-технических систем управления; основными

			оценки экономической эффективности и экологической безопасности проектов	использовать объектно-ориентированные и иные пакеты прикладных программ для решения задач оценки и анализа бизнес-проектов	приемами финансово-экономического анализа компаний; приемами планирования работ, мониторинга и оценки работ по продвижению новых продуктов и технологий
--	--	--	--	--	---

### Содержание разделов дисциплины

№	Наименование и содержание разделов
1	<b>Коммерциализация результатов НИОКР.</b> Интеллектуальная собственность и ее роль при коммерциализации НИОКР. Виды интеллектуальной собственности.
2	<b>Основные пути и проблемы коммерциализации результатов НИОКР</b> Основные пути коммерциализации результатов НИОКР. Методы коммерциализации и их связь с моделями бизнеса. Проблемы коммерциализации результатов НИОКР / технологий. Условия успешной коммерциализации/трансфера.
3	<b>Коммерциализация путем продажи ИС или заказных услуг</b> Организация продажи лицензий. Работа с технологическими брокерами. Классификация лицензионных договоров. Предлицензионные соглашения. Сопутствующие договоры. Стратегия защиты ИС. План работ по защите ИС
4	<b>Коммерциализация результатов НИОКР/технологий путем создания бизнеса</b> Особенности российского инновационного рынка. Варианты бизнеса. Основные проблемы коммерциализации результатов НИОКР в виде самостоятельного бизнеса. Проблемы ученых в выборе продукта для исследований и коммерциализации
5	<b>Организация анализа рынка</b> Организация анализа рынка. Макро- и микросреда. Стратегический анализ общего внешнего (макроэкономического) окружения. STEP-анализ. Основные шаги по оценке рынка. Первичный анализ рынка. Правила и исключения из правил в первичном анализе рынка.
6	<b>Новые продукты</b> Проблемы понимания продукта (товар, услуга, технология) учеными и бизнесменами. Основы (параметры) классификации. Распределение продуктов по типам. Этапы работы с новым продуктом. Проблемы управления новым продуктом. Поиск и сбор идей новых продуктов. Матрица

	предварительной оценки инновационного предложения. Технический анализ разработки нового продукта. Оценка коммерческого потенциала продукта. Причины провалов новых продуктов.
7	<b>Анализ компании и прогноза продаж</b> Методика проведения <i>SWOT</i> -анализа. Анализ возможностей компании. Прогноз продаж. Позиционирование по методике выделения стратегических групп. Тестирование продукта. Алгоритм разработки прогноза продаж. Схема сценарного прогноза. Организация и проведение пробных продаж.
8	<b>Опыт производства</b> Основные этапы организации и запуска производства. Основные и вспомогательные процессы.
9	<b>Анализ затрат и ценообразование, завершающий бизнес-анализ</b> Управление рисками, затраты на управление рисками. Информация, нужная для назначения цены. Методы определения цены. Цена и ценность. Основные этапы определения цены. Затраты/Издержки. Ценовая политика компании и факторы, влияющие на ценообразование. Стратегии ценообразования. Создание окончательной бизнес-модели перед запуском массового производства. Элементы маркетингового аудита.
10	<b>Бизнес-анализ проекта</b> Введение. Резюме. Анализ рынка. Описание проекта. План производства. Маркетинговый план. Организационный план. Оценка рисков. Финансовый план. Приложения.

Подробное содержание дисциплины, структура учебных занятий, трудоемкость изучения дисциплины, входные и исходящие компетенции, уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенций, учебно-методическое, информационное, материально-техническое обеспечение учебного процесса изложены в рабочей программе дисциплины.