

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра социологии и социальных технологий

**Аннотация рабочей программы
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ»**

Уровень подготовки
высшее образование - бакалавриат

Направление подготовки
15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств

Направленность (профиль)
Технология машиностроения

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная, очно-заочная, заочная

Уфа 2016

Аннотация соответствует содержанию рабочей программы учебной дисциплины, отражает ее краткое содержание и является неотъемлемой частью основной профессиональной образовательной программы

Заведующий кафедрой технологии
машиностроения

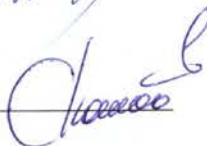
подпись



Н.К. Криони

Председатель НМС по УГСН
15.00.00 «Машиностроение»

подпись



А. Г. Лютов

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Социология организаций является дисциплиной *вариативной* части учебного плана.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 1000.

Целью освоения дисциплины является формирование систематизированных знаний о сущности социологии организаций; закономерностях и принципах формирования власти в организации, ее функционирования и развития; познание социальных основ принятия и реализации управленческих решений в организациях; методов эффективного использования власти в организации и коллективе.

Задачи:

- ознакомиться с ключевыми теоретическими подходами в социологии организаций;
- рассмотреть классические и современные работы в области теорий организации и управления;
- выявить методологическую функцию социологии организаций по отношению к другим дисциплинам, изучающим организации;
- проанализировать теории организации и управления с позиций социологической науки

Входящие компетенции

№	Компетенция	Код	Уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенции*	Название дисциплины (модуля), сформировавшего данную компетенцию
1	Способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-5	Пороговый	Философия

*- **пороговый уровень** дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;

Исходящие компетенции:

№	Компетенция	Код	Уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенции	Название дисциплины (модуля), для которой данная компетенция является входной
1	Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-4	базовый	Учебная практика
2	Способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-5	Пороговый	Учебная практика

2. Перечень результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
1	Способность работать в коман-	ОК-4	- основные понятия социологии орга-	- использовать ос-новные понятия,	на начальном уровне

	де, толерантно воспринимаемые социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		низаций, эволюцию их формирования и развития; - основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие в организации на микро- и макроуровнях	теории и подходы социологии организаций; - производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях в организациях, полученные из различных источников (текстовой, аудио- визуальной, статистической и др.)	способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике, а именно выявления взаимосвязей задач, решаемых в современных организациях и обществе в целом
2.	Способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-5	содержание профессиональной деятельности в соответствии с основным направлением подготовки в формальных организациях различного профиля	- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты, согласовывать коллективные действия в рамках проектной деятельности; - представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед аудиторией	навыками критического анализа практики управленческой и организационной работы в современных организациях

3. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование и содержание раздела
1	Социология управления как отрасль социологической науки Цель, задачи и структура социологии управления как учебного курса. Социология управления как отрасль социологической науки. Объект, предмет и основные категории социологии управления. Управление как специфический процесс. Самоорганизация как способ социального действия, внутреннее свойство организованных социальных общностей. Методы и функции социологии управления. Взаимосвязь социологии управления с общей теорией управления, с прикладными и специальными социологическими дисциплинами Место социологии управления в системе знаний об управлении. Проблемы управления в социологической науке. Связь социологии управления с другими науками. Гуманистическая направленность социологии управления, формирование толерантности и преодоление технократизма. Социология управления как средство эффективной адаптации государственного и муниципального управления к меняющимся условиям жизни, как условие повышения профессионализма руководителей органов власти.
2	История развития управленческой мысли. Этапы развития управленческой мысли.

	Теория рационализации (Ф. Тейлор, Г.Эмерсон). Особенности административной теории (А. Файоль). Универсальные принципы управления. «Идеальная» организация управления в концепции М. Вебера. Теория человеческих отношений (Э. Мэйо). Межличностные отношения, их влияние на удовлетворенность работой, повышение производительности. Иерархическая теория потребностей (А. Маслоу). Двухфакторная теория мотивации (Ф. Херцберг). Теория стилей руководства (Д. Мак Грегор). Развитие отечественной науки управления. Современные теории управления. Концепции партисипативного управления. Привлечение персонала к управлению. Участие высшего, среднего и низшего звеньев управленческого персонала в управлении, их различие. Делегирование полномочий. Социология участия.
3	Команда как социально-профессиональная группа Командообразование. Динамика образования команды. Формирование групповой культуры. Социально-психологический климат в команде. Динамические процессы в команде. Уровень сплоченности и конфликтности. Отношения в команде. Этика служебных взаимоотношений. Социальные, профессиональные, этнические, культурные различия членов команды.
4	Управление как вид социальной деятельности Управление как социальное явление. Специфика управленческой деятельности как вида социальной деятельности. Управленческая деятельность как результат общественного разделения труда. Функции управления. Диалектика объективного и субъективного, стихийного и сознательного в управленческой деятельности. Формы, методы и принципы управленческой деятельности. Управление, самоуправление и самоорганизация. Уровни и типы управления.
5	Управление в социальных организациях Понятие организации. Организация как социальное явление. Социальная организация как социальная система. Признаки и свойства организации. Среда и толерантные отношения в организации. Сущность и особенности формальной структуры. Внеформальная структура. Социально-психологическая структура. Групповая, социотехническая, ролевая структуры. Современные тенденции и принципы управления социальными организациями. Сущность и свойства иерархии. Структура управления (целевое воздействие, самоорганизация, организационный порядок). Механизмы оптимального управления организацией. Ценности организации (управляемость, инновационность, клиентность, саморазвитие). Управление как свойство социальных организаций. Объективные и субъективные факторы управляемости социальных организаций. Организационные патологии как результат неэффективного управления.
6	Личность как субъект управления Личность руководителя и ее основные социокультурные качества. Функции и структура деятельности руководителя. Саморазвитие и самоорганизация руководителя. Понятие управленческого стиля. Социальная ответственность менеджера. Типологии и функции лидерства. Зависимость эффективности управленческой деятельности от уровня интеллекта руководителя
7	Социально-психологические основы принятия управленческих решений Власть в принятии управленческого решения. Мотивация принятия управленческих решений. Виды управленческих решений. Стремление к власти как мотив принятия решений. Социально-психологические особенности реализации власти в процессе принятия решения. Решения, направленные на саморазвитие и самоорганизацию персонала. Проблема информационного обеспечения для принятия решений.

Подробное содержание дисциплины, структура учебных занятий, трудоемкость изучения дисциплины, входные и исходящие компетенции, уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенций, учебно-методическое, информационное, материально-техническое обеспечение учебного процесса изложены в рабочей программе дисциплины.