

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра *Прикладной гидромеханики*

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Коммерциализация НИОКР»

Направление подготовки
13.03.03 Энергетическое машиностроение

Направленность подготовки (профиль)
Автоматизированное проектирование машиностроительных гидросистем

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

УФА 2015

Исполнитель: профессор *Целищев В.А.*

Заведующий кафедрой: *В.А. Целищев*



Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммерциализация НИОКР» является вариативной дисциплиной.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавриата 13.03.03 Энергетическое машиностроение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от "1" октября 2015 г. № 1083.

Целью освоения дисциплины является: формирование у студентов знаний, умений и навыков продвижения результатов НИОКР в практику и использование усвоенных методологических приемов для достижения коммерческого успеха.

Задачи: углубление теоретических и практических знаний в области управления проектами НИР и ОКР, полученных студентами при изучении блока экономических дисциплин.

Перечень результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
1.	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК-3	общие требования предъявляемые к разрабатываемым новым проектам товаров народного потребления. Основы стратегического менеджмента инноваций.	работать с портфелем инновационных проектов предприятия.	методологией комплексной оценки проектов с участием служб всех сфер деятельности предприятия.
2.	способность применять элементы экономического анализа в практической деятельности	ПК-15	концептуальную организацию процесса: как, когда и где оптимальнее всего выводить новый товар на рынок.	выбирать из совокупности усвоенных методик наиболее корректные для решения практических задач и уметь грамотно их использовать.	поиском необходимой информации в доступных источниках.

Содержание разделов дисциплины

№	Наименование и содержание разделов
1	<p>Стратегия НИОКР. Маркетинговый подход к разработке и выведению на рынок товара. Содержание раздела: концептуальная организация процесса, организации серийного производства нового товара. Основы стратегического менеджмента инноваций; отбор и оценки проектов НИОКР; критерии отбора и оценки проектов. Отбор и оценка проектов НИОКР: успешное продвижение нового изделия или технологии; "портфельный" подход к рассмотрению НИОКР, производства, маркетинга и финансовых вопросов. Финансовая оценка научно - технических проектов: эффективность инвестиций в НИОКР; финансовый анализ. Полный жизненный цикл изделия и роль научно - технической подготовки производства: 10 составляющих жизненного цикла любого изделия; комплексная система обеспечения качества изделий.</p>
2	<p>Организация и порядок выполнения НИР. Порядок выполнения и эффективность ОКР. Комплексная система обеспечения качества изделия; процесс организации и проведения НИР; порядок проведения и эффективности ОКР. Подготовка производства на предприятии изготовители продукции: Процесс подготовки производства на заводе изготовителе серийной продукции; этапы промышленного освоения новых товаров (КПП, ТПП, ОПП). Планирование и управление программами НИОКР: Процесс планирования и корректировки планов НИОКР; размеры проектов и общий бюджет НИОКР; количество проектов, входящих в портфель; структура портфеля; термином «венчур»и задачами решаемые данным фондами в финансировании НИОКР; основных российских и зарубежных фондов и механизмов финансирования НИОКР. Место информации в НИОКР: примеры новых разработок российских и зарубежных предприятий; анализ удачных и неудачных примеров продвижения новых товаров и услуг; патентные фонды и периодические издания на эту тему; на этапе выдвижения идей новых товаров (услуг) – отчеты и научные статьи о последних прикладных исследованиях.</p>

Подробное содержание дисциплины, структура учебных занятий, трудоемкость изучения дисциплины, входные и исходящие компетенции, уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенций, учебно-методическое, информационное, материально-техническое обеспечение учебного процесса изложены в рабочей программе дисциплины.