

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики предпринимательства

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»**

Направление подготовки

11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи

(шифр и наименование направления подготовки)

Профиль

Многоканальные телекоммуникационные системы

(наименование направленности/ профиля)

Квалификация выпускника

Бакалавр

(наименование квалификации)

Форма обучения

очная

УФА 2015

Исполнитель: Ст. преподаватель Н.Г. Айдимирова

Должность

Фамилия И. О.

Заведующий кафедрой ЭП: Л.А. Исмаилова

Фамилия И.О.

## **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Экономика и управление на предприятии» относится к дисциплинам базовой части.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 11.03.02 «Инфокоммуникационные технологии и системы связи», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от "6" марта 2015 г. № 174. Является неотъемлемой частью основной профессиональной образовательной программы (ОПОП).

### **Целью освоения дисциплины является:**

Формирование инновационного типа экономического мышления в области повышения эффективности функционирования отрасли инфокоммуникаций на основе вскрытия резервов и факторов ресурсного и организационного характера, методах и средствах, обеспечивающих эффективность хозяйственной деятельности предприятий связи, способствуя адаптированности студентов к принятию обоснованных управленческих решений в области эффективного управления предприятием.

### **Задачи:**

- дать основы теоретических знаний по экономике отрасли связи как единой хозяйственной системы;
- изучить действия экономических законов и особенностей их проявления в отрасли связи и смежных отраслях;
- выявить факторы, формирующие экономическую эффективность отрасли;
- изложить организационно-правовые и организационно-экономические формы деятельности предприятий связи;
- рассмотреть вопросы формирования и эффективного использования ресурсов предприятия;
- овладеть методами определения себестоимости продукции, определения показателей отражающих эффективность деятельности предприятия;
- сформировать системное представление о деятельности предприятия в условиях отраслевого рынка;
- рассмотреть методы оценки экономической эффективности инвестиций и источники формирования инвестиций;
- рассмотреть вопросы инновационной деятельности предприятий, обосновать актуальность кластеризации предприятий, оказывающих инфокоммуникационные услуги.

## **Перечень результатов обучения**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине<sup>1</sup>:

---

<sup>1</sup> Знания, умения и навыки сформированы с учетом общеотраслевых квалификационных характеристик должностей руководителей, специалистов и служащих ЕКС (постановление № 37 Минтруда России от 21.08.1998) и требований профессиональных стандартов:  
- 40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства (рег.№ 166, утвержден приказом Минтруда России № 609н от 08.09.2014)  
- 28.002 Специалист по контроллингу машиностроительных организаций (рег.№ 547, утвержден приказом Минтруда России № 595н от 07.09.2015)  
- 08.018 Специалист по управлению рисками (рег.№ 452, утвержден приказом Минтруда России № 591н от 07.09.2015)

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть навыками
1	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3	Основные положения экономической науки. Основы коммерческой и внешнеэкономической деятельности предприятия связи. Способы экономического анализа производственной деятельности и методы выявления резервов повышения эффективности оказания телекоммуникационных услуг. Экономические проблемы в области инфокоммуникаций. Экономические ресурсы предприятия. Сущность основных экономических категорий: производительность труда, издержки производства и себестоимость продукции, цена, прибыль, рентабельность.	Решать практические задачи экономического анализа в сфере профессиональной деятельности. Разрабатывать меры по повышению эффективности производства и лучшему использованию ресурсов. Выполнять расчеты экономической эффективности инфокоммуникационной услуги. Умение вычленять основные проблемы из многообразия экономических процессов. Выполнять технико-экономические расчеты производственных программ и ресурсов.	Методами оценки экономических показателей применительно к объектам профессиональной деятельности. Расчета различных видов производственных мощностей и показателей их эффективности. Расчета стоимостных показателей производственной программы. Навыки проведения экономических оценок деятельности предприятий в области <u>инфокоммуникаций</u>
2	Умение проводить технико-экономическое обоснование проектных расчетов с использованием современных подходов и методов	ПК-11	Методы экономического обоснования научно-технических и организационных решений.	Проводить анализ, обосновывать и выбирать научные, технические и организационные решения на основе экономических критериев в рамках будущей профессиональной деятельности.	Расчета показателей эффективности использования производственных фондов предприятия. Составления сметы по оказанию инфокоммуникационной услуге. Составления калькуляции по видам услуг, исходя из их конвергентности. Расчета прибыли и рентабельности производства. Определения эффективности вкладываемых инвестиций в основные средства предприятия.

### Содержание разделов дисциплины

№	Наименование и содержание раздела
1.	<b>Экономика инфокоммуникаций и ее особенности.</b> Роль инфокоммуникационных технологий в развитии экономики России. Особенности отрасли связи. Текущее состояние и рейтинг стратегичности телекоммуникационных предприятий.
2.	<b>Телекоммуникационное предприятие как основное звено рыночной экономики.</b> Понятие экономики предприятия, предмет и методы дисциплины. Предприятие как основной субъект рыночной экономики. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Типы предприятий. Организационно-правовые и организационно-экономические формы. Имущество и капитал предприятия.

- 07.003 Специалист по управлению персоналом (рег.№ 559, утвержден приказом Минтруда России № 691н от 06.10.2015)

- 08.002 Бухгалтер (рег.№ 309, утвержден приказом Минтруда России № 1061н от 22.12.2014)

3.	<p><b>Ресурсы предприятия, их формирование, эффективность использования и роль в процессе принятия управленческих решений.</b> Сущность, значение, состав и структура основных фондов. Виды стоимостных оценок основных фондов. Износ ОФ. Методы определения износа. Показатели уровня использования основных фондов. Амортизация и методы начисления амортизации. Понятие производственной мощности. Методы расчета, анализ динамики и использования производственной мощности. Состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели уровня использования оборотных средств. Персонал предприятия и его состав. Профессионально-квалификационная структура предприятия. Учет и планирование численности персонала. Показатели динамики и состава персонала. Производительность труда. Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления. Организация заработной платы на предприятии.</p>
4.	<p><b>Результаты хозяйственной деятельности телекоммуникационного предприятия.</b> Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории. Виды себестоимости. Классификация затрат на производство продукции. Структура себестоимости и факторы, ее определяющие. Методы калькулирования себестоимости продукции. Понятие, источники и функции прибыли. Балансовая прибыль: основные элементы. Распределение и использование прибыли предприятия. Рентабельность производства. Рентабельность продукции. Понятие и функции цены. Состав и структура цены. Методы ценообразования.</p>
5.	<p><b>Экономический механизм функционирования предприятия в области оказания инфокоммуникационных услуг.</b> Теория бизнес-проектирования. Классификация бизнес-проектов. Структура и содержание бизнес-проекта. Оценка эффективности бизнес-проекта</p>

Подробное содержание дисциплины, структура учебных занятий, трудоемкость изучения дисциплины, входные и исходящие компетенции, уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенций, учебно-методическое, информационное, материально-техническое обеспечение учебного процесса изложены в рабочей программе дисциплины.