

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

**«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра вычислительной техники и защиты информации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«БЕЗОПАСНОСТЬ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ»

Уровень подготовки: высшее образование – бакалавриат

Направление подготовки

10.03.01 Информационная безопасность

(код и наименование направления подготовки)

Направленность подготовки (профиль)

Безопасность автоматизированных систем

(наименование профиля подготовки)

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная

Год начала подготовки – 2015

Уфа 2016

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Безопасность систем электронной торговли» является дисциплиной по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы (ОПОП).

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 090900 Информационная безопасность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 28 октября 2009 г. № 496, а также в соответствии с Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 г. N 1367 г. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» и актуализирована в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 10.03.01 Информационная безопасность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 01 декабря 2016 г. № 1515. Является неотъемлемой частью основной профессиональной образовательной программы.

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами знаний в области обеспечения безопасности современных технологий и систем электронной торговли.

Задачи:

- изучение студентами основных понятий, сущности, содержания и базовых принципов электронной торговли;
- изучение технологий и программного обеспечения электронного бизнеса;
- изучение принципов и методов обеспечения безопасности электронного бизнеса.

Перечень результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
1	Способность применять программные средства системного, прикладного и специального назначения, инструментальные средства, языки и системы программирования для решения профессиональных задач	ПК-2	<ul style="list-style-type: none">• средства и программное обеспечение электронного бизнеса;• протоколы безопасной передачи данных	<ul style="list-style-type: none">• анализировать и оценивать состояние информационных систем и технологий, применяемых в электронной торговле, на предмет наличия угроз и уязвимостей	<ul style="list-style-type: none">• навыками работы с системами электронной торговли;• навыками работы с электронными платежными системами
2	Способность участвовать в работах по реализации политики информационной безопасности, применять комплексный подход к обеспечению информационной безопасности объекта защиты	ПК-4	<ul style="list-style-type: none">• виды и источники угроз в электронной коммерции;• принципы и методы обеспечения безопасности электронного бизнеса;• основы правового регулирования безопасности электронной коммерции	<ul style="list-style-type: none">• выявлять источники угроз в электронной коммерции	<ul style="list-style-type: none">• навыками выявления источников угроз в электронной коммерции

3	Способность учитывать и использовать особенности информационных технологий, применяемых в автоматизированных системах, при организации защиты обрабатываемой в них информации	ПСК-1	<ul style="list-style-type: none"> • основные понятия, сущность, содержание и базовые принципы электронной торговли; • виды систем электронной торговли 	<ul style="list-style-type: none"> • применять методы обеспечения безопасности электронного бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками применения методов обеспечения безопасности электронного бизнеса
---	---	-------	---	--	---

Содержание разделов дисциплины

№	Наименование и содержание разделов
1	Роль и место электронной коммерции в современном мире Основные определения. Предмет электронной коммерции. Электронная коммерция в современном мире. История возникновения и этапы развития электронной коммерции. Взгляды международных организаций на основные требования и рекомендации по процедурам и правилам электронной коммерции. Воздействие развития электронной коммерции на экономику. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России.
2	Инструментарий электронной коммерции Классификаторы информации. Стандарты, регламентирующие работу с данными, используемыми для формирования электронных сообщений
3	Автоматизированные системы электронной коммерции Классификация систем, пользователей и объектов электронной коммерции. Платежные системы Интернет.
4	Применение криптосистем для создания электронно-цифровой подписи и защиты сообщений, передаваемых по электронной почте Основные понятия, термины и их определения. Средства защиты электронных сообщений. Технология применения криптосистемы PGP.
5	Автоматизированные системы интерактивного информационного взаимодействия Содержание проблемы. Системы электронного документооборота. Автоматизированные системы интерактивного электронного взаимодействия в управлении складской деятельностью в российской торговле. Особенности функционирования и возможные проблемы внедрения систем управления взаимодействием с клиентами (CRM-систем). «Электронное правительство».
6	Сущность интернет-маркетинга и его инструменты Характеристика инструментов интернет-маркетинга. Методика использования инструментов интернет-маркетинга для построения системы маркетинга предприятия на основе WEB-сервера в среде Интернета.
7	Безопасность электронной коммерции Термины и определения. Виды и источники угроз. Способы оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции. Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции. Риски в электронной коммерции.

Подробное содержание дисциплины, структура учебных занятий, трудоемкость изучения дисциплины, входные и исходящие компетенции, уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенций, учебно-методическое, информационное, материально-техническое обеспечение учебного процесса изложены в рабочей программе дисциплины.