

38.04.02 – Менеджмент (магистратура)

Области профессиональной деятельности магистров включает:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.



Формы обучения:

- Очная
- Заочная

Программы обучения:

- Международный бизнес
- Менеджмент в связях с общественностью и рекламе

Трудоустройство и область деятельности:

- в проектно - конструкторских, научно – исследовательских, планово-экономических, производственных подразделениях промышленных предприятий различных отраслей;
- вузах, исследовательских, конструкторских и проектных организациях;
- технопарках, бизнес-инкубаторах, центрах трансфера и коммерциализации технологий, венчурных, инвестиционных и инновационных фондах .

ПОЛИТЕСТ: Иностранный язык, Микро- и макроэкономика Эконометрика

Количество бюджетных мест
в 2014 году

13

Проходной балл на
бюджетное место в 2013 году

40

Минимальный проходной балл
на коммерческое обучение
в 2013 году

17

Стоимость 1 семестра
обучения в 2013 году

Очное **37165 р.**
Заочное **21400 р.**