

Принят на заседании Ученого совета университета  
(протокол №13 от 30 октября 2012 г.)

Гузаиров М.Б.

**КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ  
работников Уфимского государственного авиационного  
технического университета**

Мы, работники УГАТУ,  
исходя из преданности делу образования, науки и миссии Университета,  
уважения к человеку и личности,  
открытости и ответственности перед обществом,  
сознавая себя частью мирового образовательного и научного сообщества,  
принимая настоящий Кодекс корпоративной этики.

## **Статья 1**

### **Общие положения**

Настоящий Кодекс разработан на основе законодательства Российской Федерации, Устава Университета, лучших традиций мирового и российского университетского сообщества.

Кодекс содержит общеобязательные нормы, распространяющиеся на всех работников Университета.

Положения настоящего Кодекса изменяются и дополняются по решению Ученого совета Университета.

Кодекс корпоративной этики определяет стандарты деятельности УГАТУ и поведения его работников.

Кодекс закрепляет миссию и корпоративные ценности Университета, определяет основы взаимоотношений работников Университета с обучающимися, коллегами, органами власти, защищает интересы Университета и его работников.

## **Статья 2**

### **Миссия Университета – наше предназначение**

*Миссию Университета* коллектив преподавателей и сотрудников видит в получении новых знаний и опыта в области науки и технологий и передаче их, равно как знаний и опыта, накопленных человечеством ранее, обществу для его развития и процветания, в формировании профессиональных

и общекультурных компетенций выпускников, способных развивать науку, культуру, образование, инновационную экономику России.

## Статья 3

### Принципы корпоративной этики

Этические принципы описывают механизм решения образовательных задач и организации профессиональной деятельности каждым работником Университета.

**Ответственность.** Нормой, на которой основывается образовательная корпоративная культура, является ответственность работников друг перед другом.

**Единство научно-образовательного пространства.** Открытое взаимодействие с отечественными и зарубежными вузами, базовыми предприятиями, академическими структурами.

**Преемственность образовательной деятельности.** Основой успешного развития Университета является сохранение совокупной целостности знаний, образовательного опыта, научных школ, этических и воспитательных традиций, которые вырабатывались Университетом с момента его основания.

Поступательно складываясь в единую траекторию роста, они определяют интеллектуальный потенциал Университета и уникальные черты его корпорации.

Образовательные процессы строятся на уважительном восприятии достижений и практик предыдущих поколений, верности традициям Университета и обогащении их новыми идеями.

Уважительное отношение к ветеранам Университета и признание их заслуг в становлении вуза является основой воспитания нового поколения.

**Интеграция образования и науки.** Квалификация и результативность профессиональной деятельности работников Университета определяются способностью генерировать знания и сопричастностью к передовым международным научно-образовательным процессам.

Образовательные процессы должны интегрироваться с фундаментальными и прикладными исследованиями.

Данный принцип обязывает сотрудников Университета к организации сбалансированной научно-образовательной деятельности таким образом, чтобы компонента научно-практической (творческой) деятельности играла дополняющую роль по отношению к обучению.

**Паритетность обучения и воспитания.** Воспитание является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Воспитание основывается на личном примере работника Университета и совместной деятельности обучающихся и обучающихся.

**Открытость обществу** обязывает Университет осуществлять научно-образовательную деятельность в соответствии с изменяющимися потребностями общества.

## Статья 4

### Корпоративные ценности

**Знания.** Работник Университета рассматривает сохранение, приумножение и передачу знаний как смысл образовательной и научной деятельности, стимул профессионального роста и индикатор оценки индивидуальной и коллективной работы.

**Академическая свобода личности.** Уважение к личной академической позиции научно-педагогических работников и обучающихся обеспечивает непрерывное обновление идей в свободных академических дискуссиях и стимулирует развитие науки.

**Уважение к человеку и личности.** Уважение права личности на свободное выражение своего мнения, открытость и доброжелательность в общении.

**Профессионализм.** Глубокие знания и компетентность сотрудников Университета. Добросовестное отношение к выполняемым обязанностям.

**Эффективность.** Стремление к достижению максимальных результатов при оптимальном использовании человеческих, интеллектуальных и материальных ресурсов.

**Инновационность.** Развитие и внедрение передовых технологий в образование и науку.

## Статья 5

### Основные этические принципы корпоративного поведения

#### Стиль корпоративного поведения

Определяется особенностями учебно-научной деятельности, основанной на глобальном видении задач и мобилизации коллектива Университета на их решение:

- человеческий ресурс рассматривается как источник успешной деятельности;
- учитываются личные интересы сотрудников, уделяется внимание развитию интеллектуального потенциала работника;

- отношения между работником и работодателем основываются на принципах долгосрочного взаимодействия, уважения и безусловного исполнения взаимных обязательств, предусмотренных трудовым договором;
- исключаются любые методы унижения достоинства личности, любые формы и методы дискриминации и протекционизма;
- льготы и поощрения предоставляются на основе открытости и в соответствии с вкладом каждого работника в достижение общих целей;
- поощряются креативность, эффективное лидерство, умение видеть наиболее перспективные идеи и направления, ориентация на оправданный риск;
- любой работник Университета рассматривается как уникальная личность, менеджмент организации основывается на внимании к индивидуальным особенностям каждого;
- работники Университета имеют равные возможности в области карьерного роста и самореализации;
- все работники находятся под опекой Университета, имеют социальную и правовую защиту, обеспечены максимальным вниманием к своим проблемам со стороны руководства.

### **Обязанности работников**

Работники Университета:

- разделяют принципы стратегии и тактики управления вузом, принимают на себя ответственность за реализацию заявленных корпоративных целей;
- действуют в интересах Университета, отдавая приоритет по отношению к собственным интересам или выгодам;
- нацелены на совместную эффективную работу;
- не предпринимают действий, наносящих урон интересам Университета;
- стремятся к достижению высоких профессиональных результатов, оправданию доверия и ожиданий руководителей и коллег;
- внимательны к коллегам, студентам и их родителям, партнерам и работодателям;
- уважают частную жизнь коллег, не допуская какого-либо вмешательства в нее;
- заботятся о своем здоровье, о поддержании своего психологического состояния и работоспособности, о здоровье коллег.

### **Принципы взаимодействия между подразделениями**

Приветствуются различные формы корпоративных взаимоотношений сотрудников разных отделов и подразделений Университета: совместное выполнение проектов, обсуждение и решение рабочих вопросов, выработка направлений инноваций, проведение досуговых мероприятий.

Учитывается необходимость адаптации каждого нового работника в коллективе, применения с этой целью индивидуальных мер, направленных на создание условий для раскрытия творческого и человеческого потенциала.

## **Конфликт интересов**

Разрешение конфликта интересов производится так, чтобы возможный ущерб от него для деятельности Университета был минимальным.

В Университете приветствуется решение конфликтов на основе двухсторонних и многосторонних конструктивных переговоров.

Поощряется предупреждение потенциально конфликтных ситуаций.

При разрешении конфликта соблюдаются принципы справедливости и процедурной открытости.

В случае возникновения конфликтной ситуации между структурными подразделениями Университета приоритетным направлением решения конфликта являются интересы вуза.

Принятие решений по деловым вопросам не должно отягощаться личными, семейными и иными обстоятельствами.

## **Статья 6**

### **Деловой этикет**

#### **Отношения в коллективе**

Основные нормы и правила делового этикета сотрудников Университета включают в себя:

- уважительное отношение друг к другу, признание успехов и достижений коллег;
- обращение к коллегам, руководителям и подчиненным на «Вы» и по имени – отчеству;
- умение признавать перед коллегами свои ошибки;
- поддержание конструктивного общения, направленного на реализацию научно-образовательной деятельности;
- оказание помощи коллегам, обмен знаниями и опытом;
- недопустимость личностных оценок людей в работе;
- недопустимость любых методов унижения достоинства личности, проявлений высокомерия или фамильярности во взаимодействиях с коллегами.

#### **Отношения между руководителями и подчиненными**

В отношениях между руководителями и подчиненными принимают следующие нормы и правила делового этикета:

- владение нормами и правилами этики и делового этикета;
- обсуждение проблем своего карьерного роста только с непосредственным руководителем;

- умение признавать перед подчиненными свои ошибки, не преследовать их за конструктивную критику в свой адрес;
- осуществление критики подчиненных исключительно в конфиденциальной обстановке.

### **Деловая одежда**

Внешний вид каждого работника – основа имиджа Университета. Рекомендуется аккуратная, консервативная одежда, соответствующая принятым в мире стандартам делового стиля.

Желательно избегать вызывающих фасонов одежды, не демонстрировать религиозные символы.

Не рекомендуется носить спортивную и пляжную одежду.

### **Подарки и услуги**

Работники Университета не принимают подарки или услуги в любом виде от студентов, партнеров Университета или третьих лиц в качестве благодарности за оказанную услугу.

Получение денег в качестве подарка в любом виде строго запрещено.

В случае, если работнику предложен подарок или оказана услуга как официальному представителю Университета, в определенной ситуации (например, на презентации или на другом крупном общественном мероприятии), и отказ может привести к негативным последствиям для развития партнерских отношений, то принятие такого подарка допустимо, но о нем необходимо сообщить своему непосредственному руководителю.

Запрещается принимать подарки от сотрудников более низкого административного уровня.

Подарки и услуги, предоставляемые Университетом своим партнерам, передаются только от имени всего Университета в целом, а не как подарок от отдельного его сотрудника.

В качестве подарков должны использоваться в максимальном числе случаев предметы, имеющие символику Университета.

## **Статья 7**

### **Этика преподавателя**

Преподаватель должен быть образцом для подражания по отношению к студентам, обязан следить за своим внешним видом и своей речью. Преподаватель должен быть носителем духовной культуры и лучших традиций отечественной интеллигенции.

Доброжелательность и внимание к коллегам-студентам являются поведенческой нормой во время присутствия преподавателя в Университете.

Находясь вне стен Университета, преподаватель не должен забывать о своем особом общественном статусе – духовного и нравственного наставника молодежи и своей принадлежности к Уфимскому государственному авиационному техническому университету. Преподаватель должен контролировать свое поведение, не допуская личной компрометации и компрометации Университета.

По отношению к студентам преподаватель не должен:

- унижать личное достоинство студентов;
- требовать дополнительную плату за образовательные услуги;
- проводить на учебных занятиях политическую или религиозную агитацию.

## **Статья 8**

### **Корпоративные символы**

Корпоративные символы являются одним из важных системообразующих элементов корпоративной культуры. Они должны быть легко узнаваемы, обладать художественной и эстетической ценностью, способностью к идентификации Университета, его работников и студентов.

Университет имеет единые для всех структурных подразделений корпоративные символы: фирменные цвета, эмблему, герб, флаг, девиз, гимн.

## **Статья 9**

### **Корпоративные награды и отличия**

Наши корпоративные награды и отличия регламентируются «Положением о наградах Уфимского государственного авиационного технического университета», принятым на заседании ученого совета 28.12.2010.